



Результаты по МСФО за 3кв'25 и 9М'25

Устойчивое восстановление

ноябрь 2025

WUOOSH

Заявление об ограничении ответственности

Информация, содержащаяся в данном документе, может содержать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг») далее именуемого «Компания». Фактические события и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях прогнозного характера вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания осуществляет деятельность; иные факторы).

Данный документ также может содержать информацию, относящуюся к другим компаниям, осуществляющим деятельность в той же отрасли, в которой осуществляет деятельность Компания. Эта информация основана на общедоступных данных, известных Компании на момент подготовки документа, и не может служить источником или характеризовать результаты деятельности других компаний. Также обращаем внимание, что методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими компаниями.

Настоящий документ содержит конфиденциальную информацию, не является офертой или предложением осуществления действий с ценными бумагами Компании, не представляет собой рекламу ценных бумаг, а также не должен служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных или договорных решений.

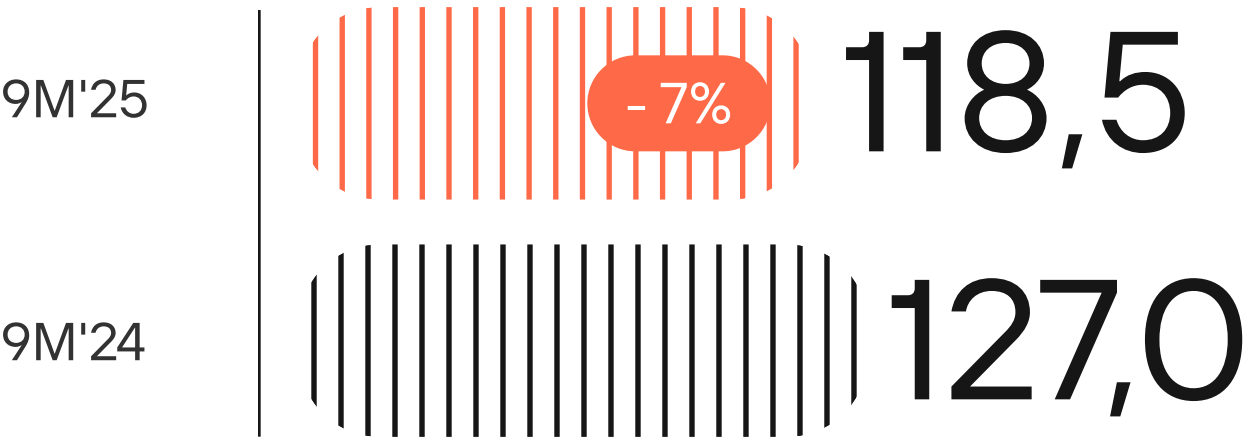
Компания не дает гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или надежный характер содержащихся в настоящем документе сведений и не берет на себя обязательство предоставлять актуализированную информацию.

Операционные результаты за 9М'25

СИМ, тыс. шт.



Кол-во поездок 9М, млн шт.



Кол-во поездок Q3, млн шт.



Улучшение динамики по поездкам за 9М по сравнению с первым полугодием 2025 г

Кол-во зарегистрированных аккаунтов, млн шт.



-4% г/г

18

количество поездок на активного пользователя за период

-11% г/г

1 622 ₹

средняя выручка на активного пользователя
показатель корректировался из-за роста доли коротких поездок при сохранении частоты использования

+21 шт. г/г

81

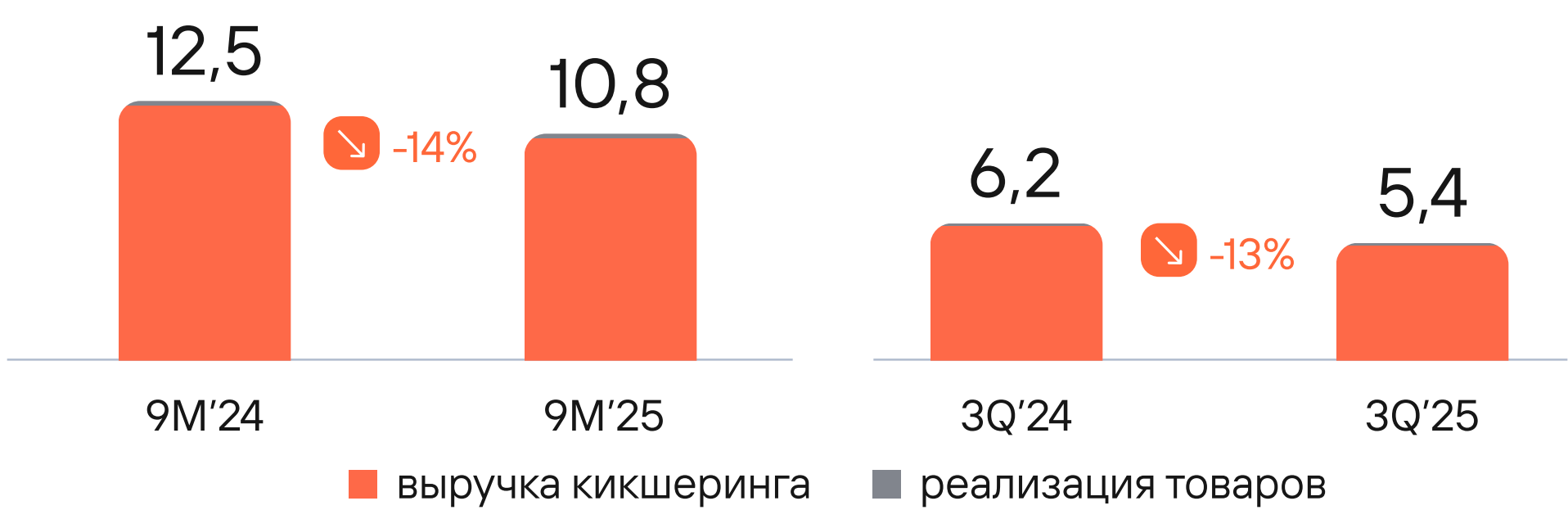
локация присутствия

>45%

Whoosh сохраняет лидерство на рынке РФ по числу поездок

Финансовые показатели

Выручка, млрд руб.



EBITDA кикшеринга¹, млрд руб.

Маржинальность в 3кв'25 восстановилась относительно 1П'25, несмотря на снижение выручки



Ожидания по выручке кикшеринга за FY'25

-14%^{г/г}

пессимистичный сценарий

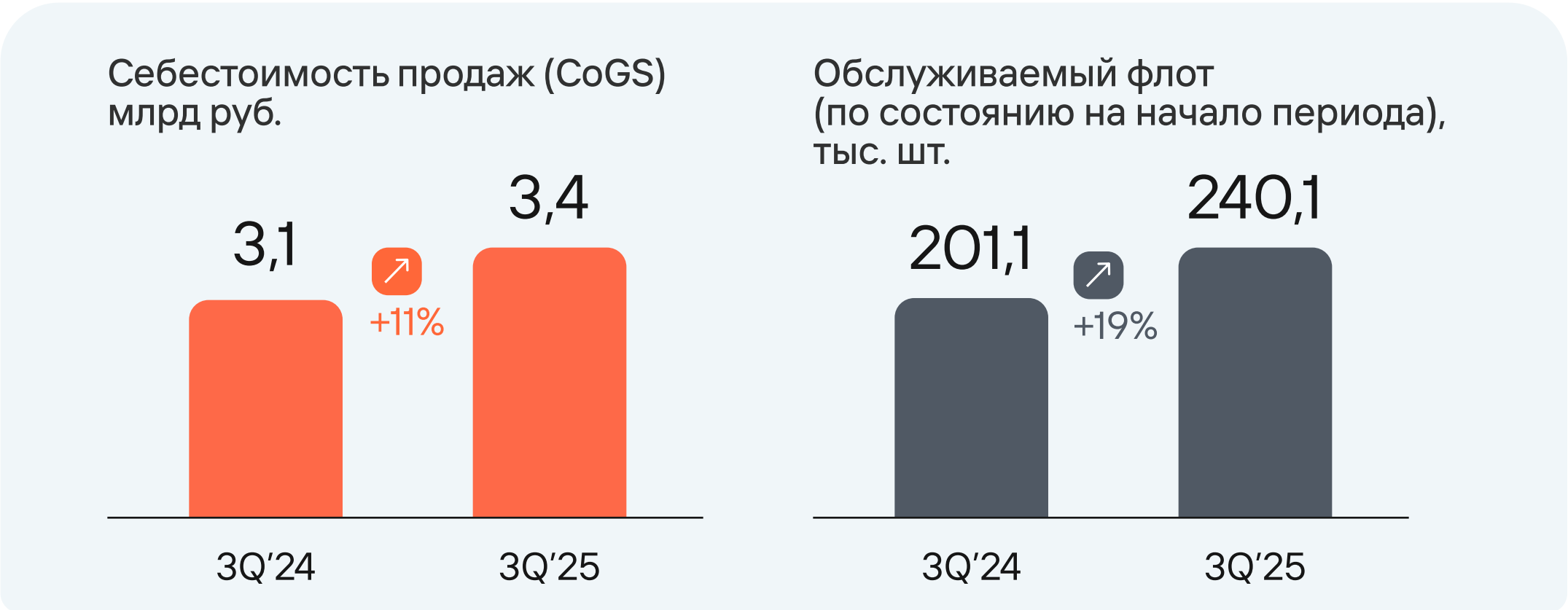
-10%^{г/г}

оптимистичный сценарий

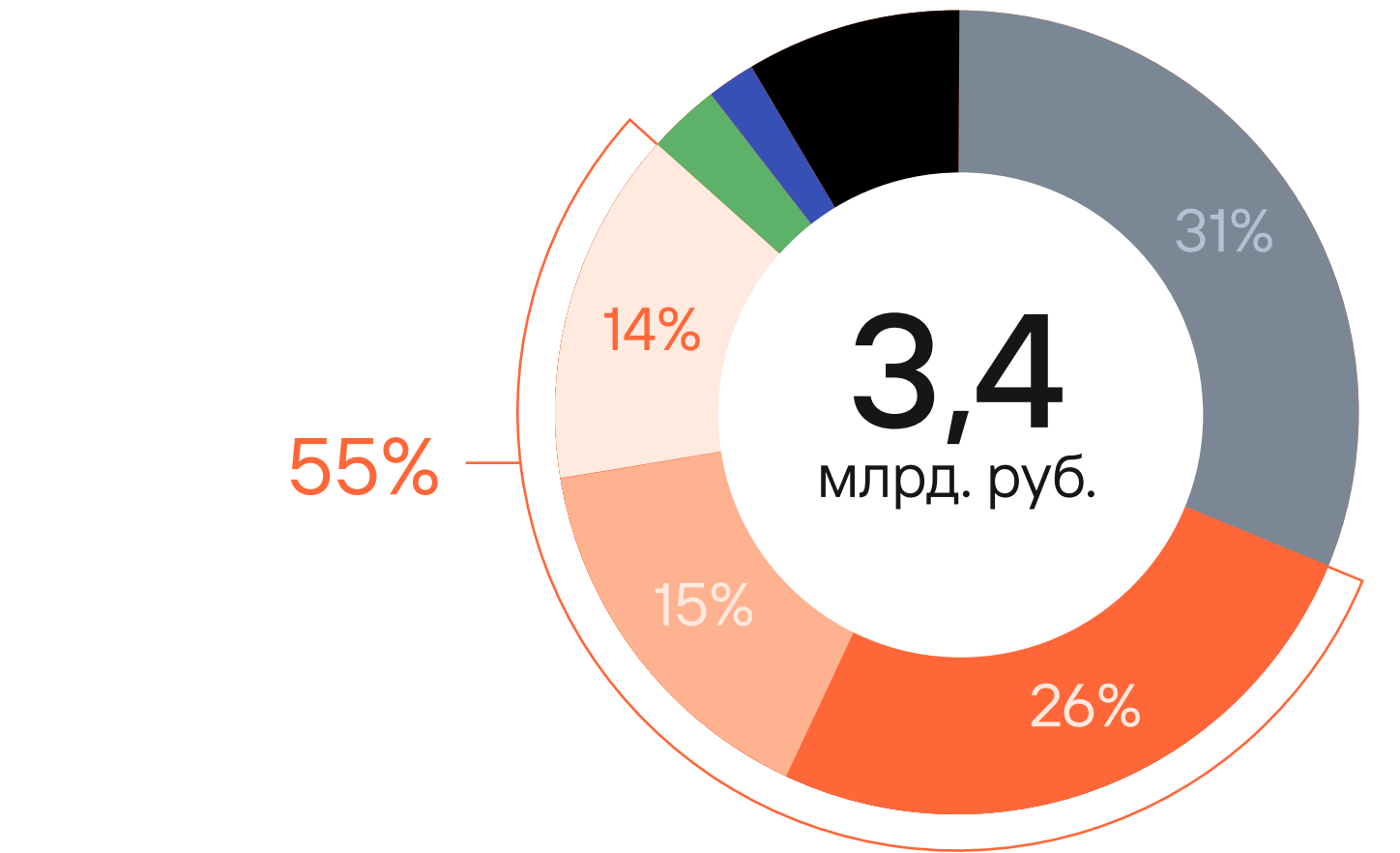
¹ Без учёта выручки и себестоимости реализации товаров

Операционные расходы

Денежные расходы росли медленнее роста флота — признак эффективности масштабирования



млн руб.	3Q'25	3Q'24	YoY, %
CoGS, в т.ч.:	3 409	3 065	+11%
• Амортизация	1 104	1 099	+0%
• Денежные расходы ¹ , в т.ч.:	2 305	1 966	+17%
• Основные компоненты себестоимости ²	1 859	1 610	+15%
• Прочие расходы ³	446	357	+25%



Структура CoGS в 3кв'25

- амортизация
- зарядка и перевозка самокатов
- ремонт и техническое обслуживание
- расходы на оплату труда
- себестоимость проданных товаров
- услуги связи
- расходы по краткосрочной аренде и аренде с низкой стоимостью
- прочие расходы

Комментарии

- В 3кв'25 улучшили операционную эффективность в части текущих ремонтов — выработка на одного механика улучшилась
- В 3кв'25 оптимизировали процессы в сервисных центрах — теперь можем обслуживать больше СИМ
- В 3кв'25 повысили доступность через снижение количества самокатов в статусе «Ремонт»

¹ Денежные расходы включают себестоимость продаж за вычетом амортизации

² Основные компоненты себестоимости включают расходы на оплату труда, зарядку и перевозку самокатов, ремонт и техническое обслуживание

³ Прочие расходы включают себестоимость продаж за вычетом расходов на оплату труда, зарядку и перевозку самокатов, ремонт и техническое обслуживание, а также амортизации

Внешние факторы, повлиявшие на динамику поездок в РФ в 2025 г

локация	мед. темп., 2Q-3Q'25	мед. темп., 2Q-3Q'24	г/г	ср. осадки, 2Q-3Q'25	ср. осадки, 2Q-3Q'24	г/г
Москва и МО	17,0	18,6	-9%	0,07	0,06	29%
Санкт-Петербург и ЛО	14,9	17,1	-13%	0,08	0,10	-16%
Екатеринбург	14,6	13,5	8%	0,20	0,17	18%
Краснодар	21,3	24,8	-14%	0,03	0,03	12%
Новосибирск	15,4	14,7	5%	0,17	0,20	-15%
Средняя	16,6	17,7	-6%	0,11	0,11	1%

Холодная, дождливая и снежная погода в ряде ключевых регионов оказала существенное влияние на динамику поездок

Рост расходов на потребление, реальный ¹



На фоне высоких процентных ставок потребительская активность населения замедлилась

Регулирование

- Авторизация через Mos.id в Москве после 5 поездок
- Точечные проблемы в отдельных локациях присутствия
- Повышенные штрафы за нарушения

Иные влияющие факторы

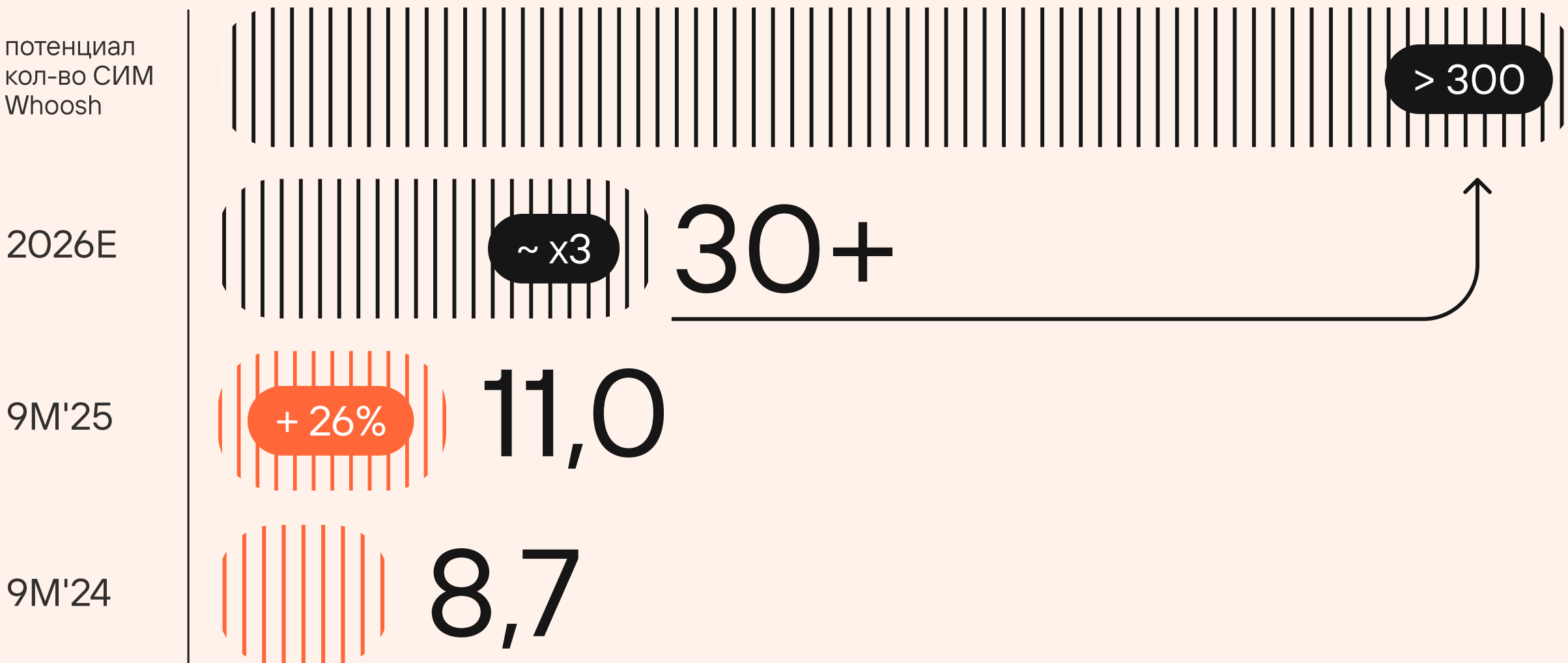
Масштабные проблемы с мобильным интернетом и сбои в геолокационных сервисах в отдельных регионах (Москва, города центральной части РФ, южные регионы)

Пользовательский спрос отстает от темпов роста флота на рынке РФ

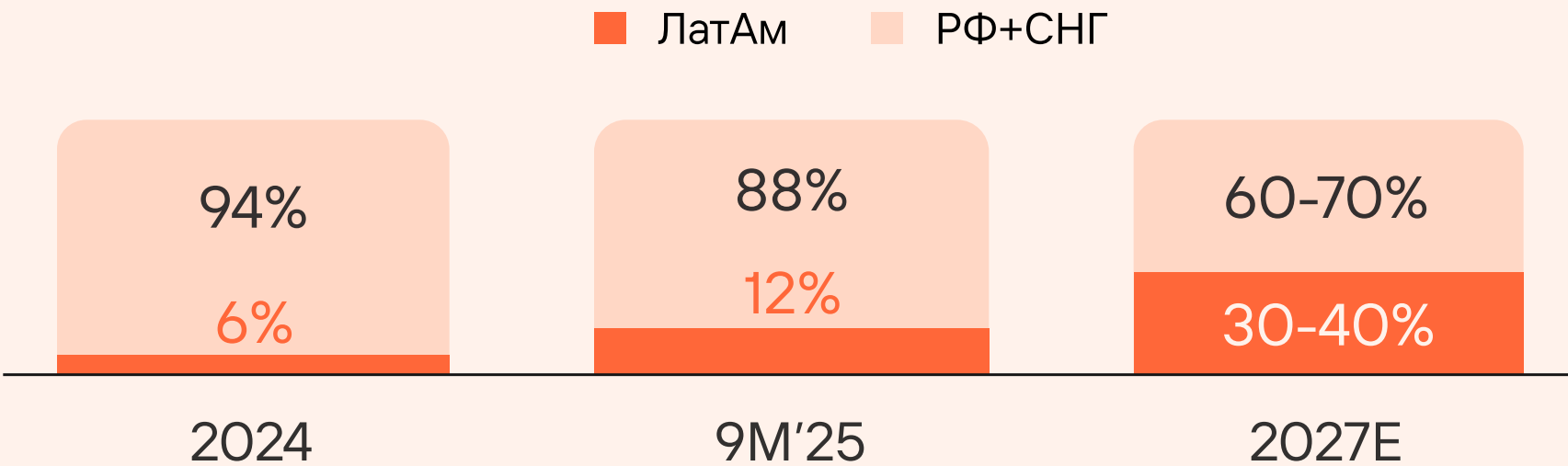
¹ По данным СберИндекс – опережающий индикатор карт-трат

Латинская Америка: раскрывающийся потенциал

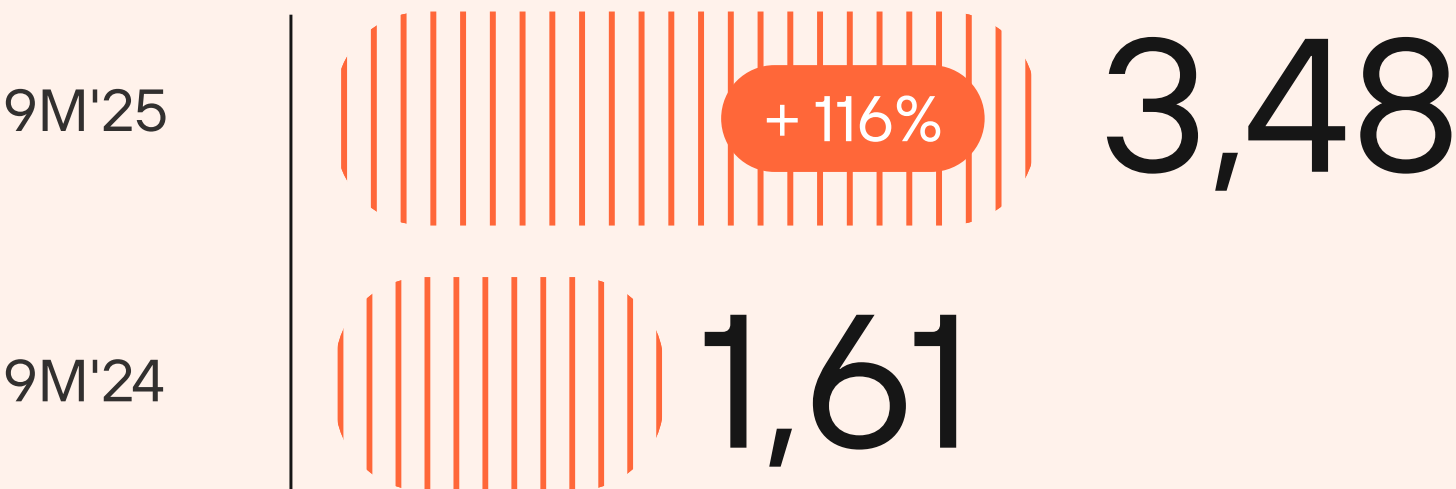
СИМ¹ в ЛатАМ, тыс



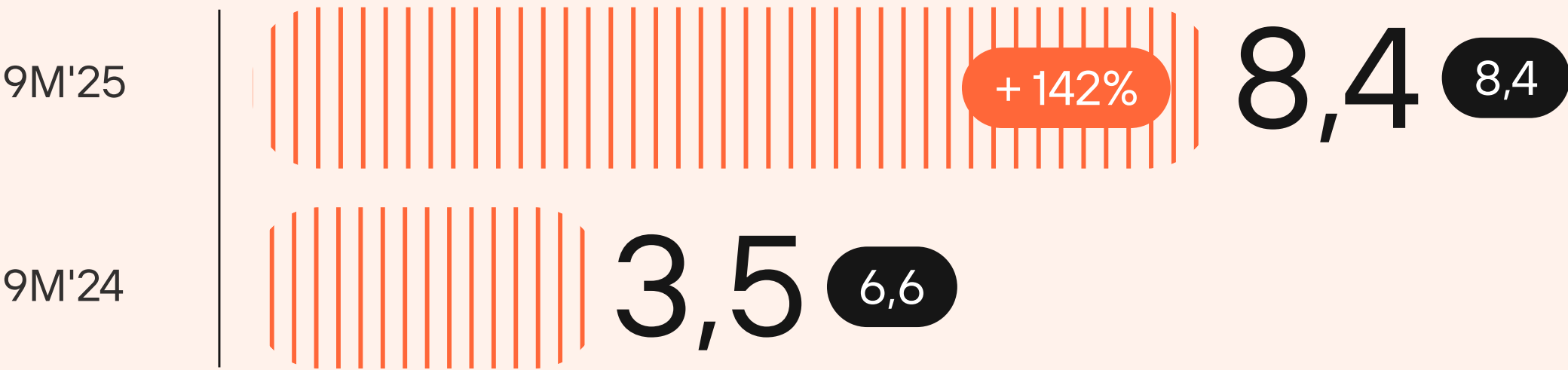
Доля выручки стран ЛатАм и РФ+СНГ



Аккаунты в ЛатАМ, млн



Поездки в ЛатАМ, млн

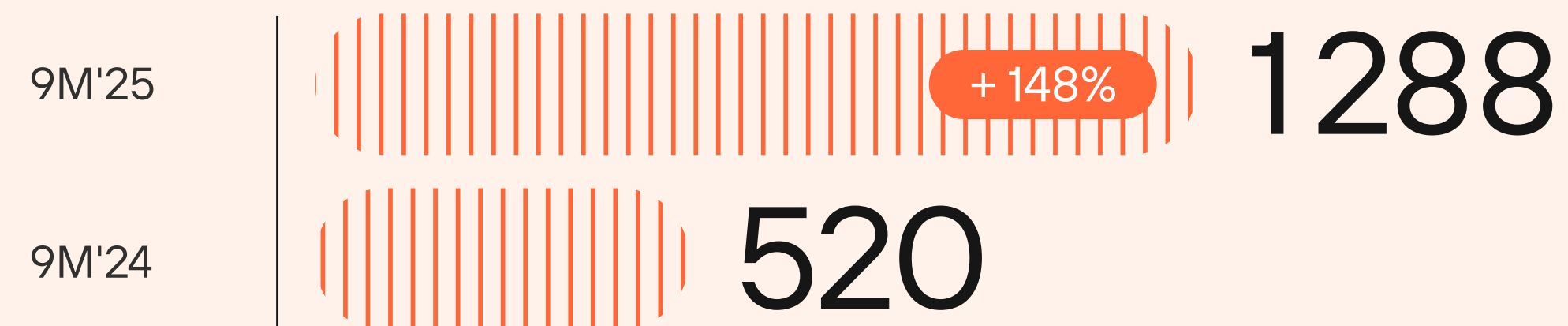


X,X количество поездок на активного пользователя

¹ СИМ, введённые в эксплуатацию

ЛатАм — ключевой драйвер будущего EBITDA

Выручка² в странах ЛатАм, млн руб.



Кратный рост выручки
в странах Латинской
Америки



Маржинальность
по EBITDA в странах
ЛатАм выше, чем в РФ

+2 новых
локации в Чили:

Coquimbo и Pisco

Выручка на 1 поездку³ за 9M'25

154₽

~ в 1,8x больше, чем в РФ + СНГ

Скоро:

+6 новых локаций

+2 страны присутствия

События и инициативы в 3кв'25 и далее

Маркетинговая акция Рио-де-Вуш

Запустили и провели
большую маркетинговую
кампанию вокруг акции
с розыгрышем путевки
в Рио-де-Жанейро



Ввели периоды тишины

Обновили условия
совершения сделок
инсайдерами, следуя
общепризнанным лучшим
корпоративным
практикам



Запустили II-ой этап байбэка на 1,5 млн акций

Начали покупать бумаги
на организованных торгах.
Программа призвана
обеспечить наполнение
опционного пула
в рамках II-го этапа
программы долгосрочной
мотивации (ПДМ)



Старт поездок по СМС

В городах,
где наблюдаются сбои
в работе мобильного
интернета, запустили
возможность начать
и закончить
поездку через
СМС-сообщения



Запустили 2 локации в странах Латинской Америки

В третьем и начале
четвертого кварталов
Whoosh расширил
свое присутствие
в Чили, добавив два новых
города: Кокимбо (Coquimbo)
и Пукон (Pucón)



Оптимизировали SG&A расходы

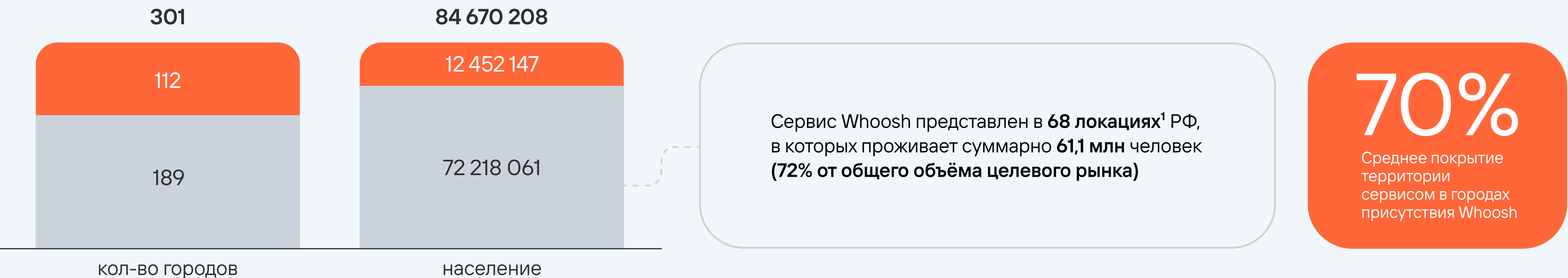
Принятые
во втором квартале
оптимизационные меры
нашли отражение
в сокращении
коммерческих,
общехозяйственных
и административных
расходах в 3кв'25
на 19% г/г



Покрытие рынка и дальнейший потенциал в РФ

В РФ по-прежнему есть пространство для экспансии кикшеринговых сервисов

- Города с населением > 50 тыс. человек, где нет сервисов кикшеринга
- Города с населением > 50 тыс. человек, где есть хотя бы один сервис кикшеринга



Комментарии

1 Целевой рынок РФ (города с населением > 50 тыс. человек) освоен кикшеринговыми сервисами на 63% по количеству городов и на 85% по численности населения

2 В некоторых городах (включая крупные с населением > 500 тыс. человек) в настоящий момент представлен только один сервис кикшеринга

3 Для ~ 1/3 населения городов присутствия доступность сервиса низкая, либо отсутствует — потенциал роста есть также в тех локациях, где мы представлены

Центр восстановления самокатов Whoosh



- Единственный в своём роде проект — у конкурентов такого нет
- Приблизительно спустя 3 года после начала эксплуатации самокат попадает в центр и проходит капитальный ремонт
- Восстанавливаем самокат до состояния «как новый»
- Проект позволяет продлевать срок службы самоката до **5+ лет**



- В 2025¹ г. повысили эффективность проекта²:
- Расходы на капитальное восстановление 1 СИМ сократились более чем на **20% г/г**
 - За 9М'25 было восстановлено на **30%** больше самокатов г/г

Экономим на капитальных тратах – вместо закупки нового **фокусируемся на продлении ресурса действующего флота**, максимизируя эффективность инвестиций

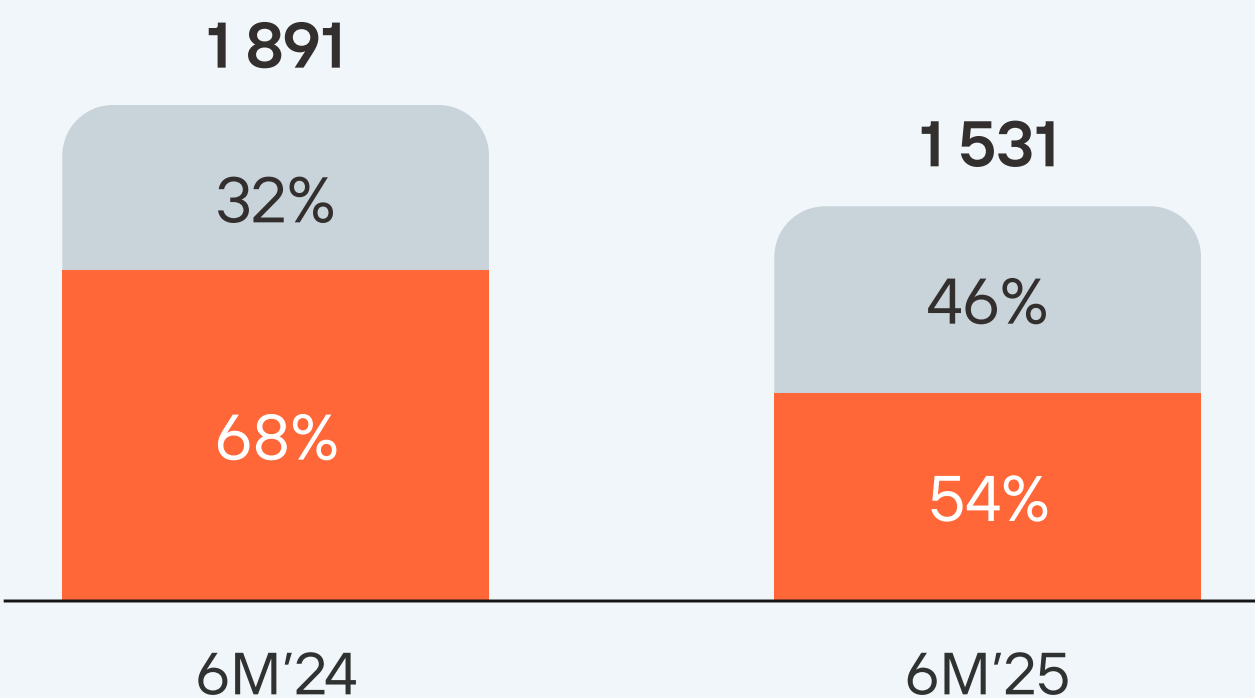


¹ Данные за 2025 г. указаны за полные 9 месяцев 2025 года. Сравнение г/г указано по отношению к полному 2024 году
² Данные представлены из управленческой отчетности

Аварийность и регулирование

Количество ДТП с СИМ в РФ

■ ДТП с частными СИМ, шт.
■ ДТП с кикшеринговыми СИМ, шт.

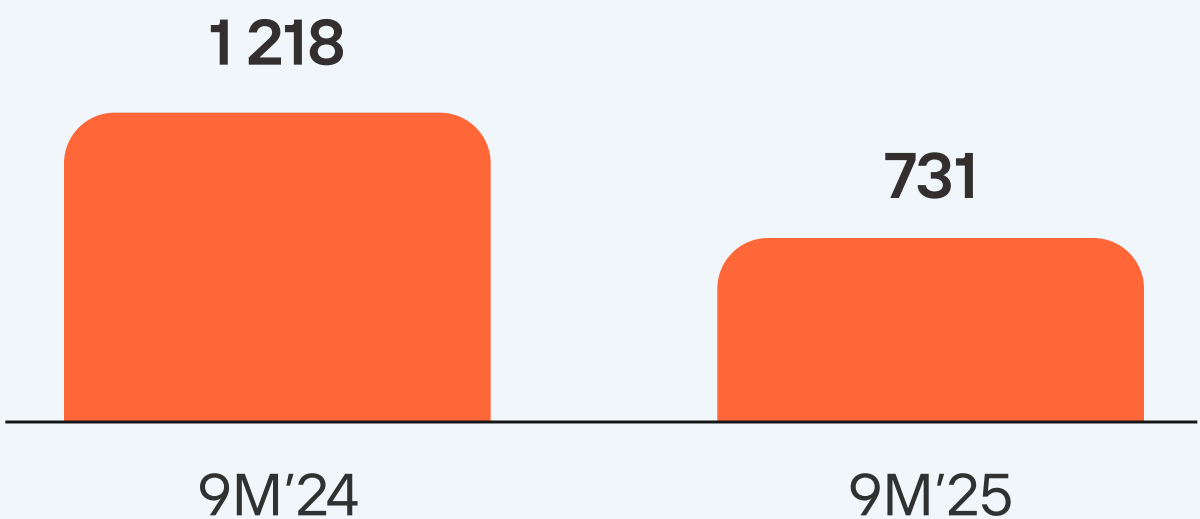


37% г/г

снижение количества ДТП с кикшеринговыми СИМ на территории РФ

Доля аварий на частных СИМ выросла с 32% до 46% г/г

Количество ДТП с электросамокатами в Москве



40% г/г

снижение аварийности с электросамокатами в Москве



Регулирование рынка в 2025

События:

- Контроль возраста: в Москве пилотируется обязательная авторизация через Mos ID. В регионах через Банк ID. В регионах допустили в сервис старших подростков 16+
- С другими операторами снизили лимит скорости до 20 км/ч. После ввели рейтинг водителей, и благонадежным пользователям доступна скорость 25 км/ч
- Через штрафы достучались до родителей подростков, видим снижение присутствия категории 15 лет



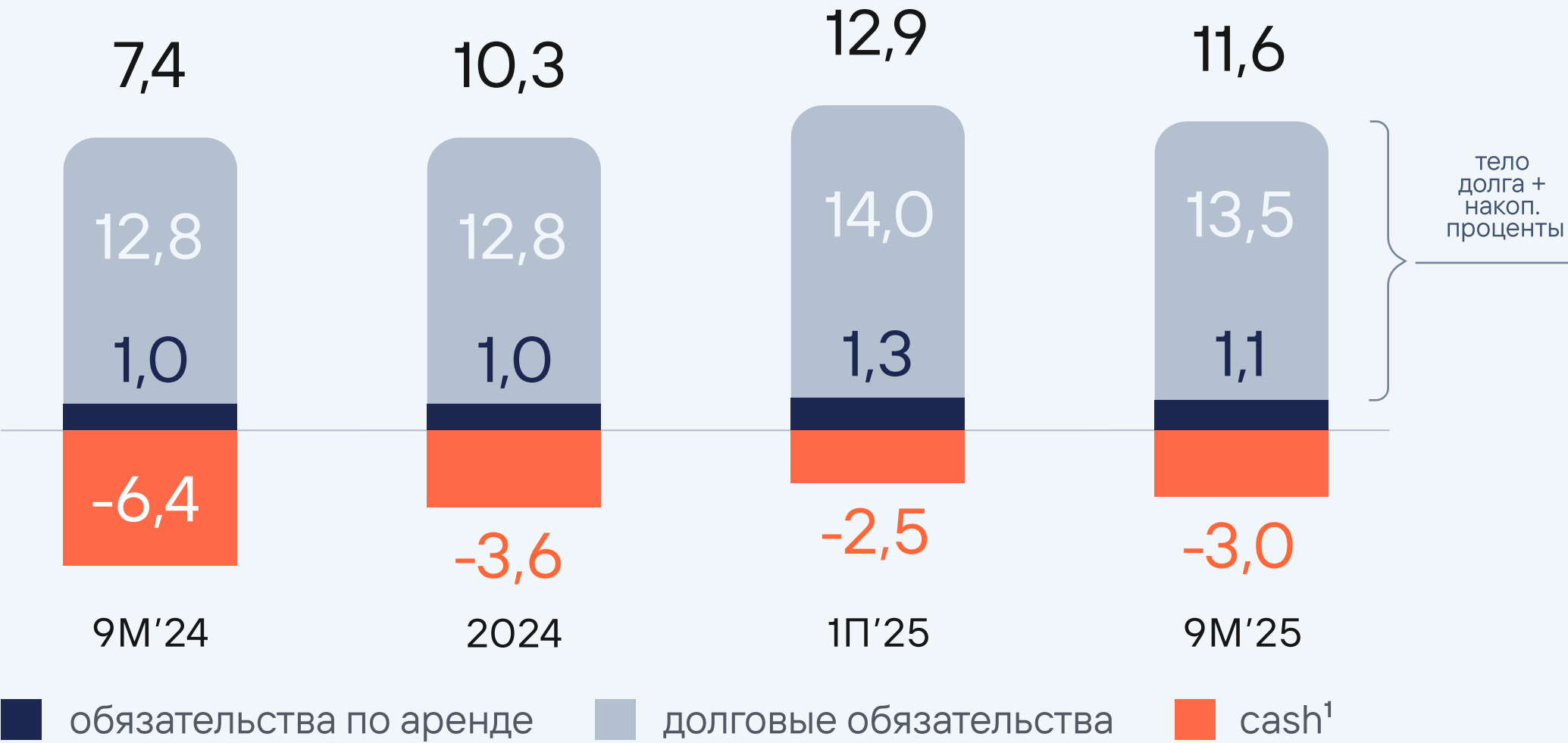
Принятые меры способствовали снижению аварийности, что в свою очередь частично купирует регуляторный риск

Долговая нагрузка

Средняя ставка² по кредитному портфелю на 30.09.2025

17,1%

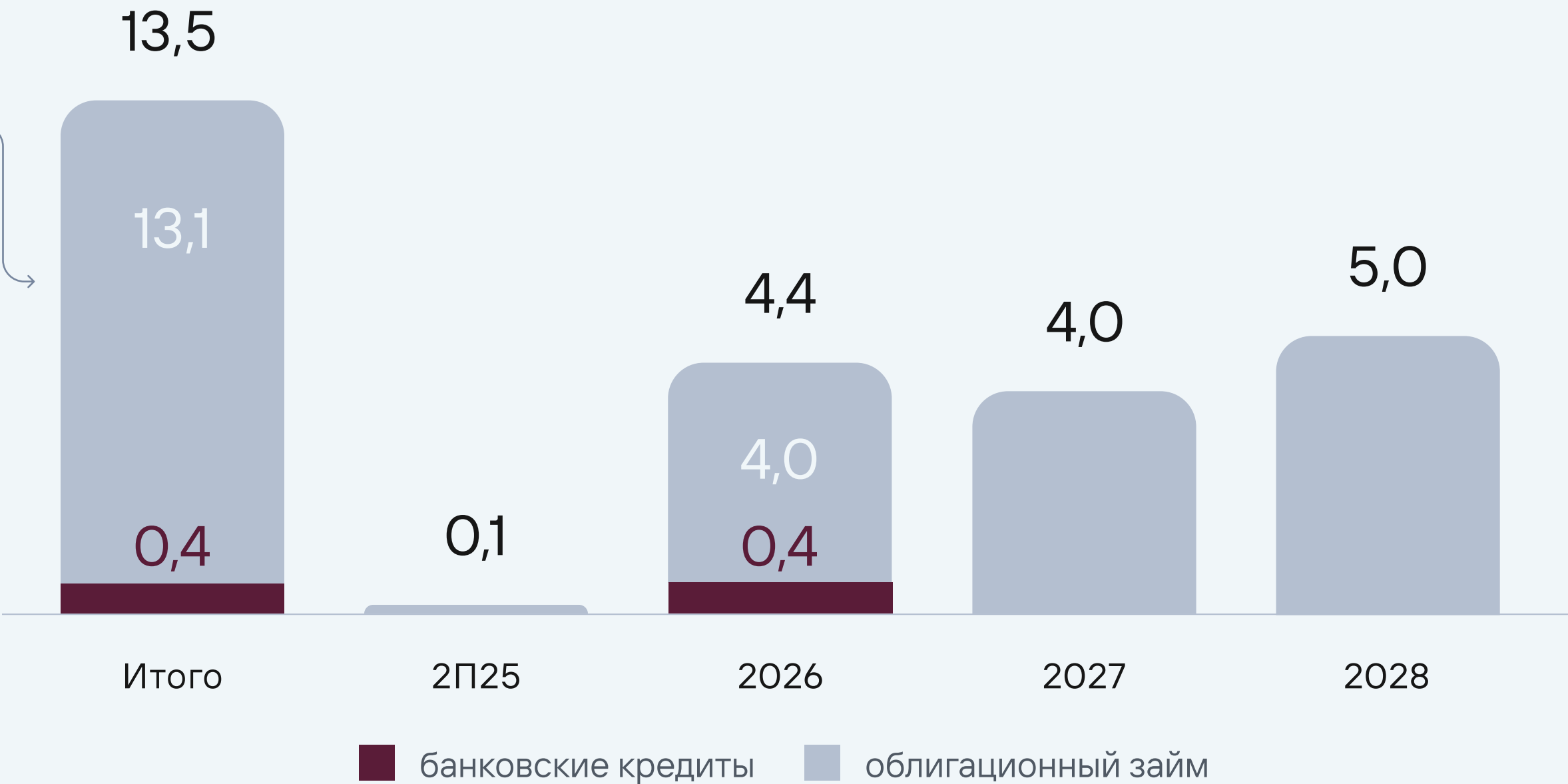
Чистый долг, млрд руб.



A- (рейтинг АКРА) **ЧД/12м EBITDA 3,6x** на 30.09.2025

Высокий показатель ЧД/12м EBITDA отражает период повышенной ключевой ставки в экономике. С текущими темпами восстановления маржи и ожидаемым снижением ставки долговая нагрузка будет улучшаться в прогнозном горизонте

График погашения долга (с накоп. процентами), млрд руб., на 30.09.2025



¹ Показатель Cash включает денежные средства и их эквиваленты, банковские депозиты
² Ставка рассчитана при КС = 16,5%

Дивидендная политика и байбэк

Дивидендная политика

База расчета дивидендов в 2025

Чистая прибыль по МСФО за 2П2024 +1П2025

Критерий выплаты и размер

Критерий ЧД/EBITDA на 30.06.2025

не более 1,5х

более 1,5х, но не более 2,5х

более 2,5х

Доля чистой прибыли по МСФО

50%

25%

не выплачивается

Завершен байбэк-2024 в рамках I этапа
Программы Долгосрочной Мотивации (ПДМ)
Выкуплено 1,5 млн акций с 13.11.2023 по 13.11.2024

Принята программа байбэка-2025 в рамках II этапа ПДМ
1,5 млн акций
максимальное кол-во акций к выкупу

Приложения



Партнерство с экосистемой СберПрайм

Лидер кикшеринга Whoosh
интегрировался
в СберПрайм

аудитория СберПрайм —

>22 млн
человек

Цель:

закрепить лидерство на рынке

укрепить свои позиции
как приоритетного кикшеринга
для подписчиков СберПрайм

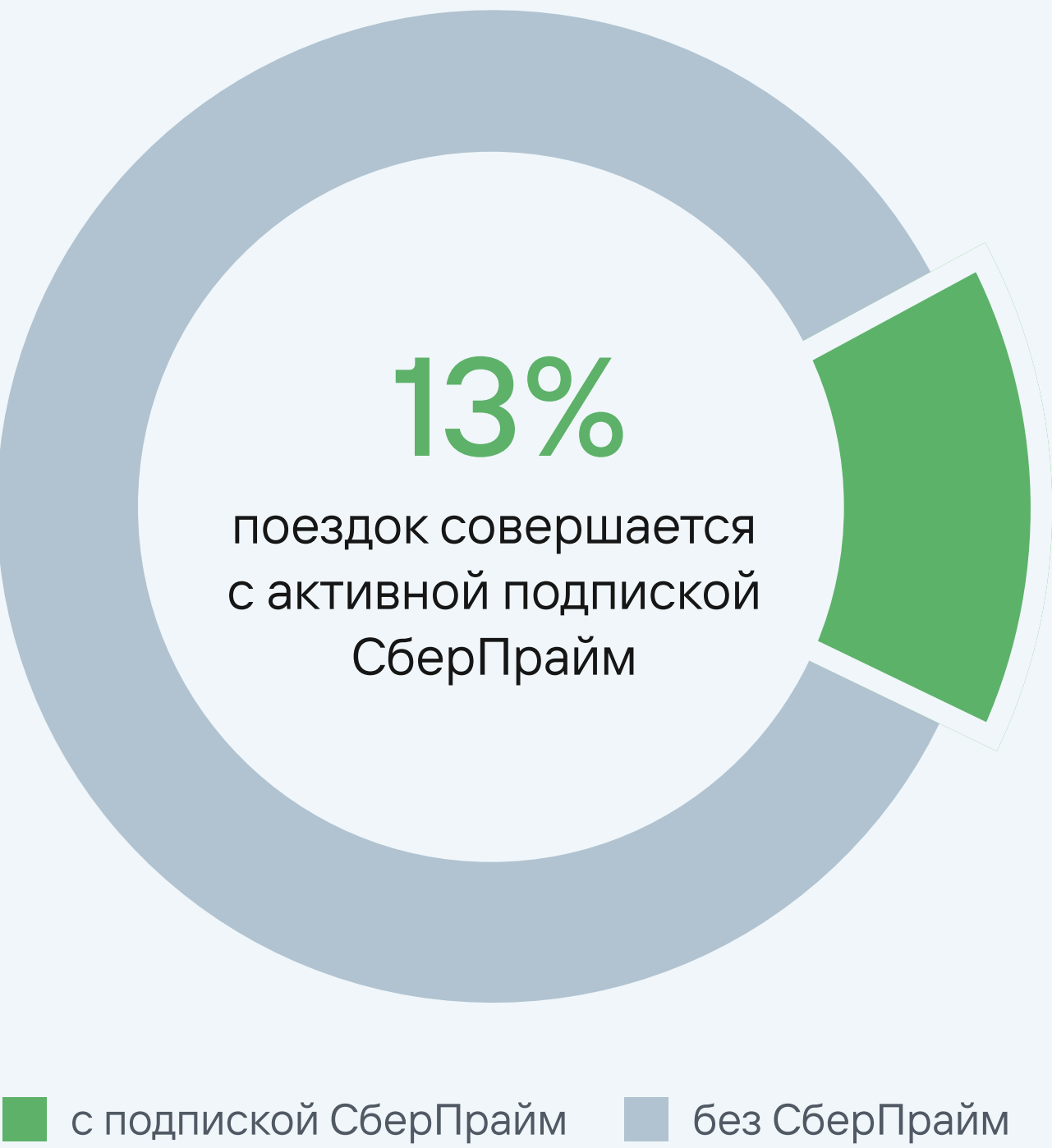
Преимущества для подписчиков
СберПрайма:

- Бесплатный старт
- Скидка 50% на первую поездку для нового подписчика и 10% на все следующие поездки для действующих подписчиков



Рез-ты партнерства с экосистемой СберПрайм

Структура поездок (сен'25)



Средний месячный чек
на активного клиента
выше¹ у клиентов
с подпиской СберПрайм

Количество поездок на активного
пользователя с подпиской
СберПрайм² ежемесячно
в среднем

на 47% выше¹,
чем у прочих клиентов



В третьем квартале 2025 г. ежемесячно
более 60%
активных пользователей со СберПрайм
совершали
4 и более поездок

СберПрайм помогает лучше
удерживать пользователя

В среднем новые пользователи с подпиской
СберПрайм чаще¹ продолжают пользоваться
сервисом и в следующем месяце
по сравнению с другими пользователями,
воспользовавшимися сервисом впервые

¹ За период с апреля 2025 г. (первый полный месяц после начала сотрудничества) до конца 3 квартала 2025г.
² Пользователи, у которых хотя бы один в один из дней календарного месяца была активна подписка СберПрайм

Партнерство с Segway – Ninebot

- Заключен меморандум о сотрудничестве с Segway – Ninebot
- Налажено взаимодействие с R&D отделом Ninebot
- Прорабатываются детали договора о производстве новой модели самоката
- Экономия на обслуживании самоката может составить до 10%
- Улучшение пользовательского опыта способствует росту кол-ва поездок на 1 самокат

Новая модель самоката будет представлена
только у Whoosh в регионах присутствия

Экономия на ремонте
и обслуживании

Увеличение срока
службы самоката

Улучшенный
пользовательский опыт

Увеличение возврата на вложенный капитал

WHOOSH

Опыт ведущего оператора
кикшеринга в РФ и СНГ

WHOOSH

X

Мировой лидер в производстве
средств микромобильности



Segway-Ninebot

Стратегия

01

Рост
проникновения

Увеличение доли рынка
в текущих городах
присутствия

02

Расширение
географии

Экспансия в новые города
РФ и страны СНГ

03

Высокая
рентабельность

Увеличение операционной
эффективности

04

Улучшение
польз. опыта

Дальнейшие улучшения
сервиса WHOOSH

05 Экспансия и масштабирование на новых рынках Латинской Америки

Ключевые финансовые показатели

млн руб., если не указано иное	9M'25	9M'24	Изменение
Выручка	10 765	12 505	-13,9%
Выручка кикшеринга	10 763	12 502	-13,9%
EBITDA кикшеринга	3 694	6 507	-43,2%
Рентабельность кикшеринга	34,3%	52,1%	
Чистая прибыль	- 1 163	2 906	-
Чистая прибыль без учета курсовых разниц	- 1 035	2 944	-
Чистый долг / 12M EBITDA	3,6x	1,2x	

Отчет о прибылях и убытках

млн руб., если не указано иное	9М'25	9М'24
Выручка	10 765	12 505
Себестоимость продаж	-8 276	-7 020
Валовая прибыль	2 489	5 485
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	- 1 192	- 1 278
Прочие операционные доходы	23	14
Прочие операционные расходы	- 402	- 55
Операционная прибыль/убыток	918	4 166
Финансовые доходы	329	144
Финансовые расходы	- 2 230	- 1 240
Прибыль/убыток до налогообложения	- 983	3 070
Текущий налог на прибыль	- 70	6
Отложенный налог на прибыль	- 110	- 170
Прибыль/убыток за отчетный период	- 1 163	2 906
EBITDA	3 694	6 505

Баланс

млн ₽, если не указано иное	30.09.2025	31.12.2024
Основные средства	15 364	14 008
Нематериальные активы	364	277
Авансы поставщикам основных средств	14	891
Отложенные налоговые активы	38	135
Внеоборотные активы	15 779	15 311
Запасы	1 684	1 915
Денежные средства и их эквиваленты	959	3 581
Торговая и прочая дебиторская задолженность	1 037	932
Краткосрочные финансовые вложения	2 255	181
Оборотные активы	5 935	6 609
Итого активов	21 714	21 919

млн ₽, если не указано иное	30.09.2025	31.12.2024
Уставный капитал	1	1
Добавочный капитал	2 680	2 680
Нераспределенная прибыль	2 951	4 171
Резерв по платежам, основанным на акциях	575	787
Собственные акции, выкупленные у акционеров	- 6	- 318
Резерв под пересчет в валюту представления	- 213	-24
Резерв по инструменту хеджирования	- 229	-19
Итого собственный капитал	5 758	7 279
Кредиты и займы	9 008	8 310
Обязательства по аренде	812	800
Торговая и прочая кредиторская задолженность	185	771
Отложенные налоговые обязательства	183	190
Долгосрочные обязательства	10 003	9 301
Кредиты и займы	4 514	4 501
Обязательства по аренде	298	239
Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 141	599
Краткосрочные обязательства	5 953	5 339
Итого обязательства	15 956	14 640
Итого собственный капитал и обязательства	21 714	21 919

Отчет о движении денежных средств

млн руб., если не указано иное	9М'25	9М'24
Чистая прибыль	- 1 163	2 906
Сверка показателя чистой прибыли с величиной денежных средств от операционной деятельности:		
Расход/доход по налогу на прибыль	180	164
Амортизация основных средств	2 416	2 336
Убыток от выбытия основных средств	270	5
Амортизация нематериальных активов	90	11
Финансовые расходы, нетто	1 901	1 284
Прочие (доходы)/расходы	-	- 8
Изменения:		
Запасы	232	- 84
Торговая и прочая дебиторская задолженность	- 98	- 237
Торговая и прочая кредиторская задолженность	261	417
Проценты уплаченные	- 1 846	- 1 108
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	2 242	5 687

млн руб., если не указано иное	9М'25	9М'24
Приобретение основных средств	- 3 201	- 3 819
Приобретение нематериальных активов	- 230	- 206
Выдача займа	- 6	- 339
Погашение займа	-	228
Размещение депозитов на срок более трех месяцев	- 2 033	- 2 000
Проценты полученные	282	71
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	5 188	- 6 064
Собственные акции, выкупленные у акционеров	42	- 151
Поступления займов, кредитов банков и облигаций	6 883	5 296
Затраты, связанные с выпуском облигаций	- 2	- 2 107
Погашение кредитов, займов и облигаций	- 6 179	- 3 380
Выплаты по производным финансовым инструментам	- 136	-
Платежи по обязательствам по аренде	- 221	- 69
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	386	1 693
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	- 62	- 82
Нетто увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	- 2 622	1 234
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	3 581	3 161
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	959	4 395

Больше информации



whoosh-bike.ru/ir



IR Whoosh

ir@whoosh.bike