

Презентация ЭМИТЕНТА

июнь 2025



Smart-Lab
Conf 2025

W H O O S H



Презентующая команда



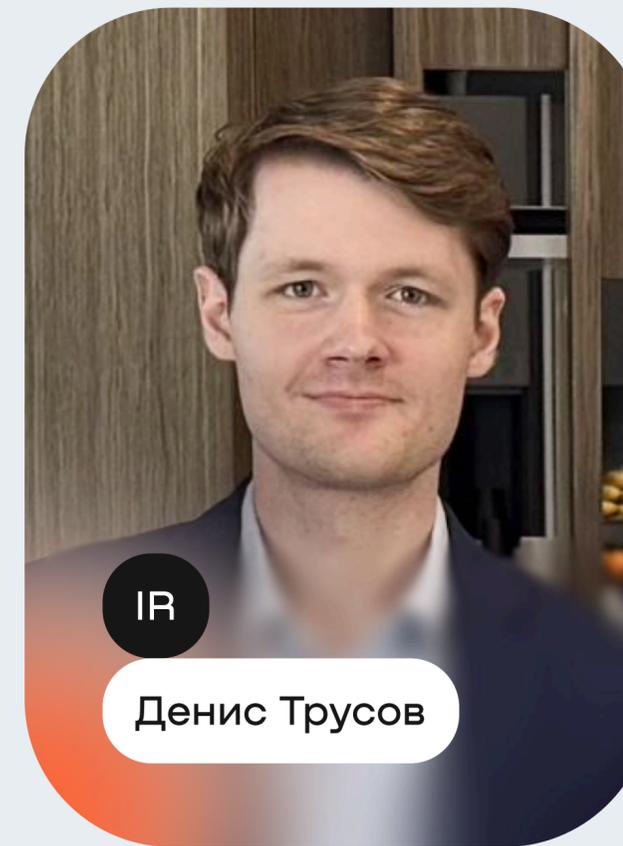
CEO

Дмитрий Чуйко



CFO

Александр Синявский



IR

Денис Трусов

Коротко о Whoosh

Лидер рынка

~ 48%

доля рынка в общем объёме поездок в 2024 г.

~ 47%

доля в парке самокатов в РФ в 2024 г.

61

локация на конец 2024 г.

Доказанная бизнес-модель

214,2 млн

СИМ на конец 2024 год

149,7 млн

поездок за 2024 г.

27,6 млн

аккаунтов на конец 2024 г.

Сильные финансовые показатели

13,6 млрд руб.

Выручка кикшеринга за 2024 год

+33% г/г

Рост выручки в 2024

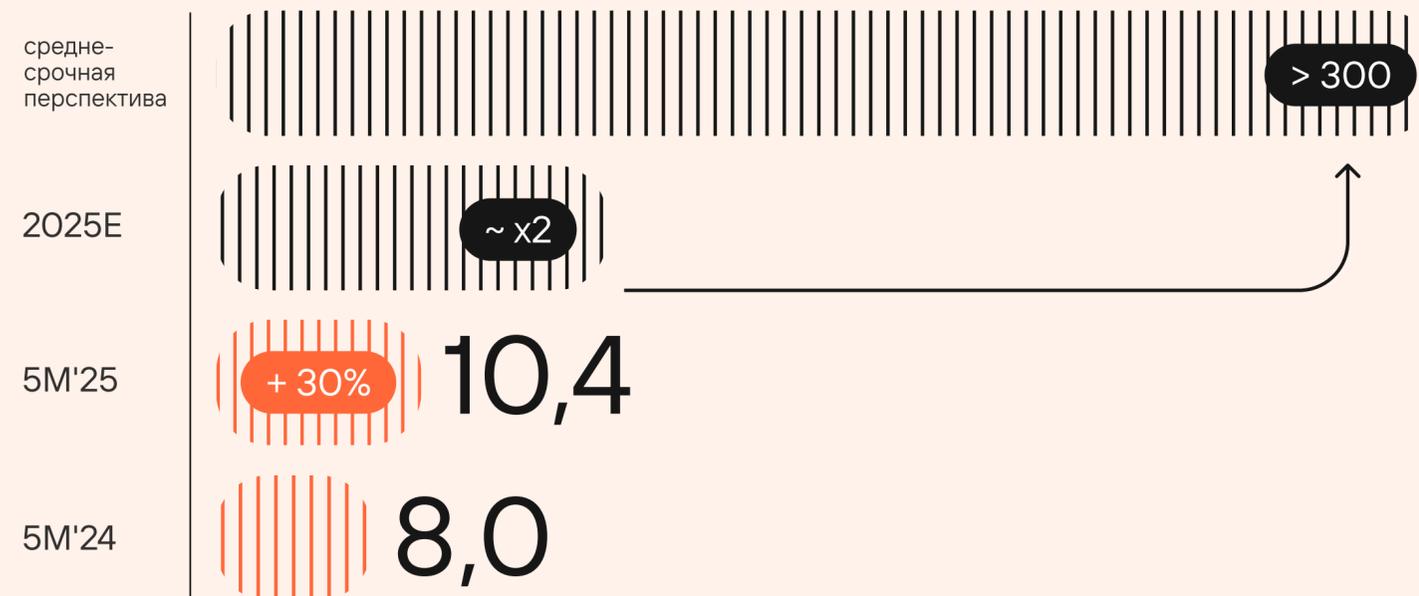
42,3%

Рентабельность по EBITDA (кикшеринг) за 2024

Латинская Америка:

раскрывающийся потенциал

СИМ¹ в ЛатАМ, тыс



¹ СИМ, введённые в эксплуатацию

Аккаунты в ЛатАМ, млн



Поездки в ЛатАМ, млн



X,X количество поездок на активного пользователя

Латинская Америка:

раскрывающийся потенциал

x5

г/г рост выручки² в странах Латинской Америки в 2024

152 ₺

~ в 1,6x больше, чем в РФ

Выручка на 1 поездку³ в 2024

Бразилия
Чили

Страны присутствия

² См. ноту 22 МСФО отчётности ООО "ВУШ"

³ Соотношение выручки по МСФО отчётности ООО "ВУШ", приходящейся на зарубежные страны, к общему числу поездок в странах Латинской Америки

Партнерство с экосистемой СберПрайм

Лидер кикшеринга Whoosh
интегрировался в СберПрайм,
аудитория СберПрайм —

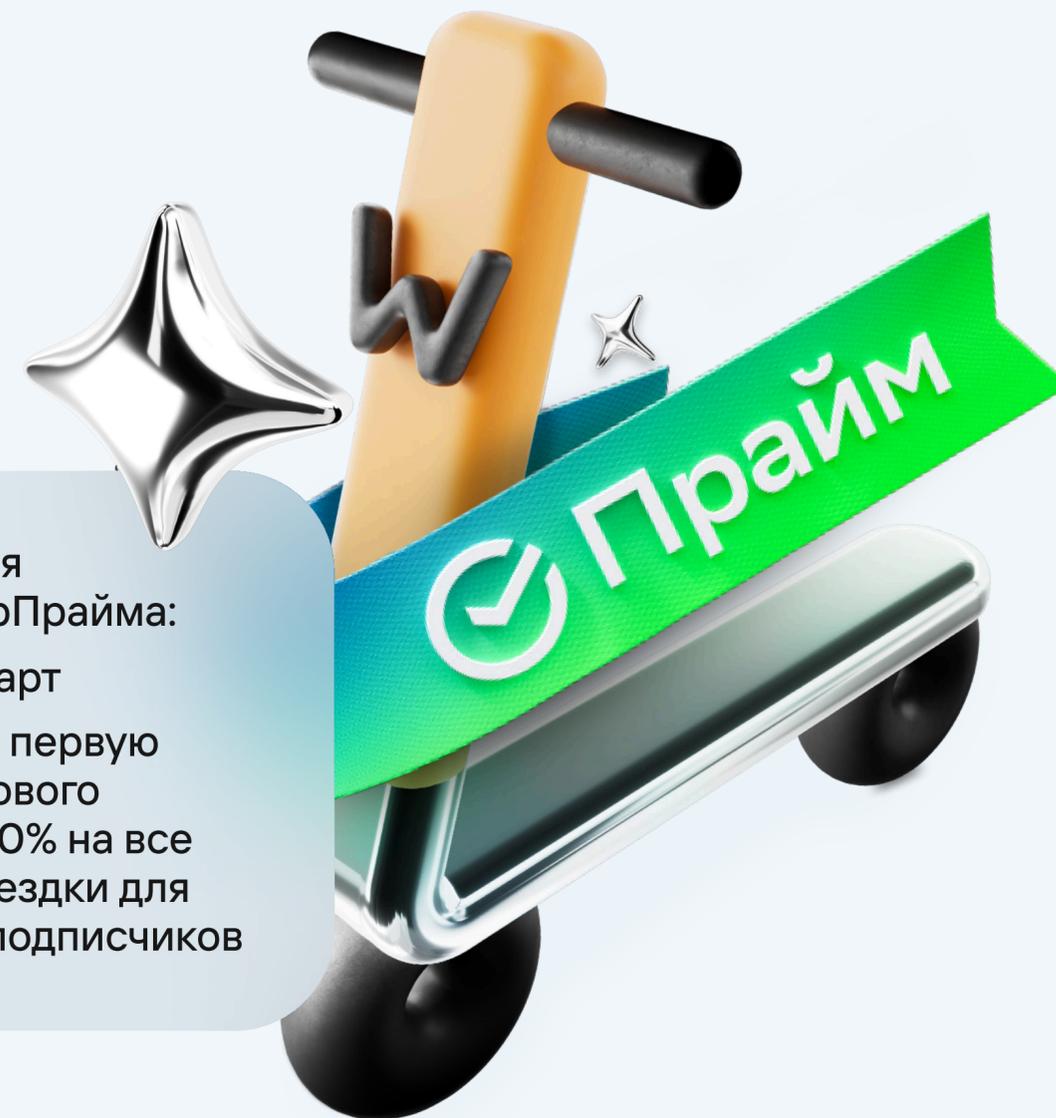
более
22 млн
человек

Цель:

закрепить лидерство на рынке
укрепить свои позиции
как приоритетного кикшеринга
для подписчиков СберПрайм

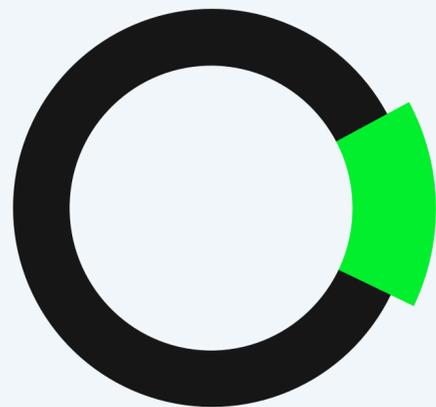
Преимущества для
подписчиков СберПрайма:

- бесплатный старт
- Скидка 50% на первую поездку для нового подписчика и 10% на все следующие поездки для действующих подписчиков



Первые результаты партнёрства со СберПрайм

Структура поездок (апр-май'25)



> 10%

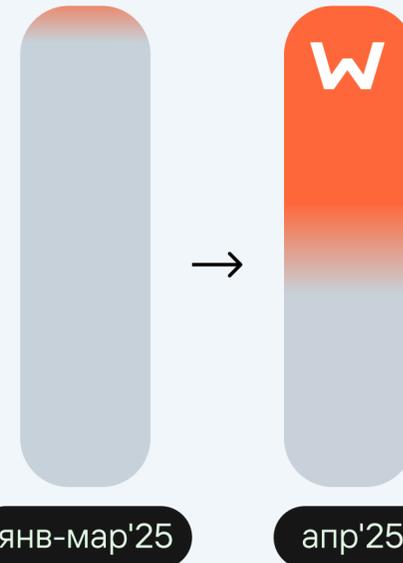
поездок совершается с активной подпиской СберПрайм

● с подпиской СберПрайм ● без СберПрайм

~ 50%

пользователей¹ других кикшеринговых сервисов стали пользователями Whoosh

● Пользователи Whoosh ● Пользователи других кикшерингов



Средний месячный чек на активного клиента выше у клиентов с подпиской СберПрайм

Количество поездок на активного пользователя с подпиской СберПрайм

на 36% выше,
чем у клиентов без СберПрайм



Партнёрство с Segway – Ninebot

- Заключен меморандум о сотрудничестве с Segway – Ninebot
- Налажено взаимодействие с R&D отделом Ninebot
- Прорабатываются детали договора о производстве новой модели самоката
- Экономия на обслуживании самоката может составить до 10%
- Улучшение пользовательского опыта способствует росту кол-ва поездок на 1 самокат

new

Новая модель самоката будет представлена
только у Whoosh в регионах присутствия

Экономия на ремонте
и обслуживании

Увеличение срока
службы самоката

Улучшенный
пользовательский опыт

Увеличение возврата на вложенный капитал

Опыт ведущего оператора
кикшеринга в РФ и СНГ

WHOOSH

X

Мировой лидер в производстве
средств микромобильности



Segway-Ninebot

WHOOSH

Smart-Lab Conf 2025

Регулирование рынка



Лишать людей удобного способа передвижения — это не выход

Валентина Матвиенко
Председатель Совета Федерации РФ



В Москве не будут запрещать электросамокаты

Сергей Собянин
мэр Москвы

Кикшеринг прошел раннюю стадию своего развития. Далее рынок будет стабилизироваться, в том числе за счет совершенствования регулирования отрасли

2024

Реализация дорожной карты:

- Уточнение правил парковки и правил движения по пешеходной инфраструктуре
- Уточнение админ. ответственности пользователей СИМ на нарушения ПДД
- Внимание к СИМ при разработке документации по организации дорожного движения и инфраструктуры
- Проведение образовательных мероприятий по формированию культуры вождения СИМ

2025

События:

- Контроль возраста: в Москве пилотируется обязательная авторизация через Mos ID. В регионах через Банк ID. В регионах допустили в сервис старших подростков 16+.
- С другими операторами снизили лимит скорости до 20 км/ч. После ввели рейтинг водителей и благонадежным пользователям доступна скорость 25 км/ч.
- Через штрафы достучались до родителей подростков, видим снижение присутствия категории 15- лет.



на 65% г/г

сократилось количество ДТП с электрическими транспортными средствами в Москве за 5М'25

Внешние факторы

Средняя температура в топ-5 городах РФ по выручке

Погода



- Кол-во дней со средней температурой выше 10 °С в топ-5 городах РФ на 13% меньше в 2кв25¹ г/г
- Среднее кол-во осадков в топ-5 городов РФ в 2кв25¹ на 33% выше, чем в 2кв24¹
- Дождливые и снежные дни сезона оказали существенное негативное влияние на кол-во поездок

По нашим оценкам из-за погодных условий в 1П'25 упущено **~ 5 млн поездок**

Рост расходов на потребление, реальный²

Макроэкономика



В 1П'25 "необязательные" траты населения в части услуг и товаров сократились³

Регулирование

- Авторизация через Mos.id в Москве после 5 поездок
- Точечные проблемы в отдельных локациях присутствия
- Повышенные штрафы за нарушения

Иные влияющие факторы

Масштабные проблемы с мобильным интернетом в и сбои в геолокационных сервисах в отдельных регионах (Москва, города центральной части РФ, южные регионы)

Пользовательский спрос отстает от темпов роста флота на рынке РФ

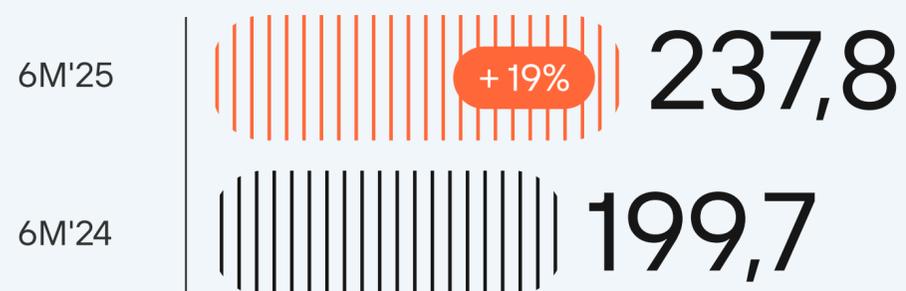
¹ С 01.04.2025 по 22.06.2025. Сравнимый период – с 01.04.2024 по 22.06.2024

² По данным СберИндекс – опережающий индикатор карт-трат

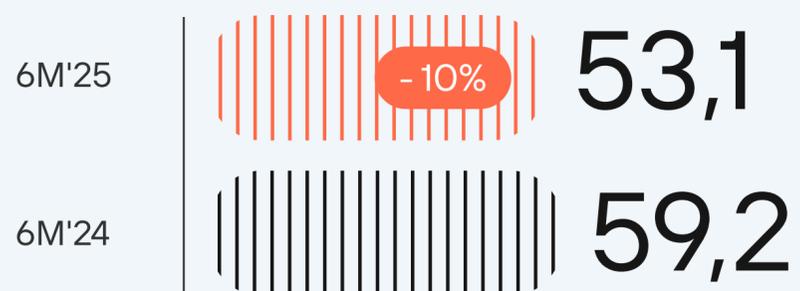
³ Данные Росстата по объёму платных услуг населению

Предварительные¹ результаты за 6М'25

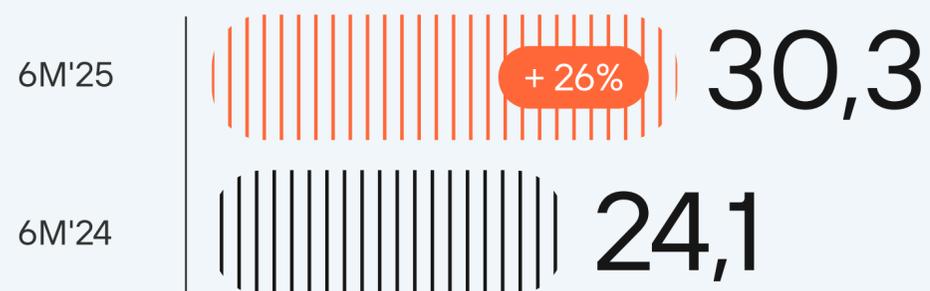
СИМ, тыс. шт.



Кол-во поездок, млн шт.



Кол-во зарегистрированных аккаунтов, млн шт.



12,6 поездок
-4%

количество поездок на активного пользователя

+10 локаций

70 локаций

Количество локаций, обслуживаемых сервисом Whoosh, по состоянию на конец периода

Наш ответ на текущие вызовы

01

Оптимизация расстановки флота между городами и регионами

02

Программа по повышению операционной эффективности

03

Программа сокращения G&A расходов

04

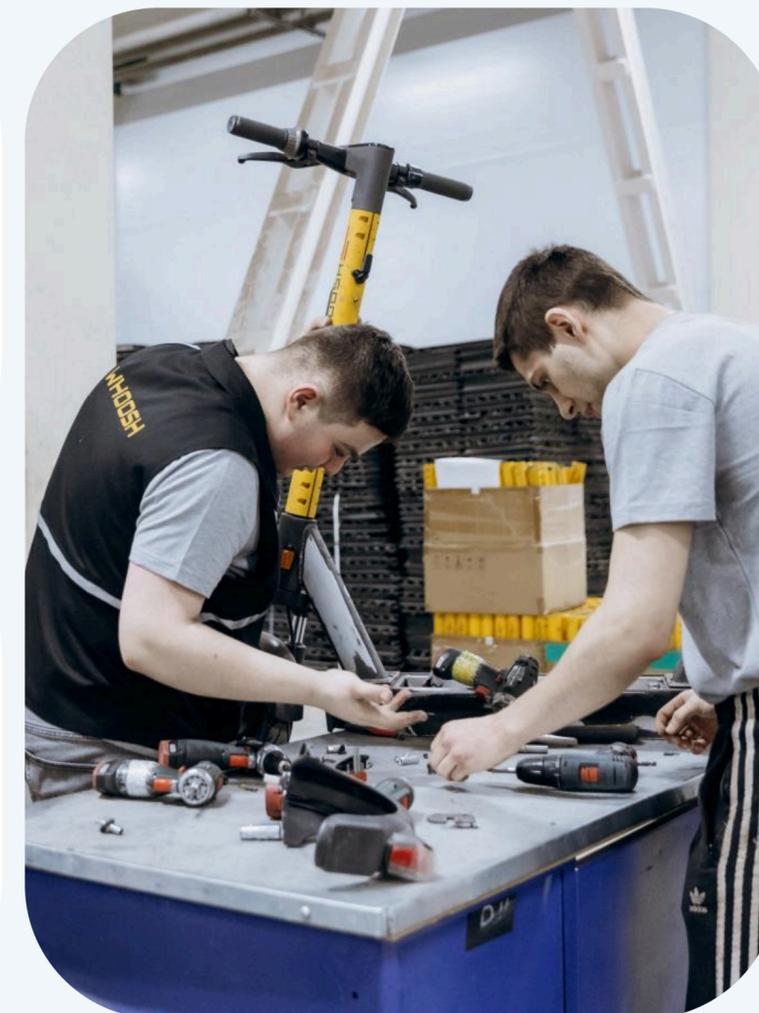
Оптимизация инвестиционной программы, включая приоритезацию проектов развития

05

Привлечение аудитории, в том числе через улучшение пользовательского опыта

06

Продление срока эксплуатации самокатов с помощью центра восстановления самокатов



Приложения



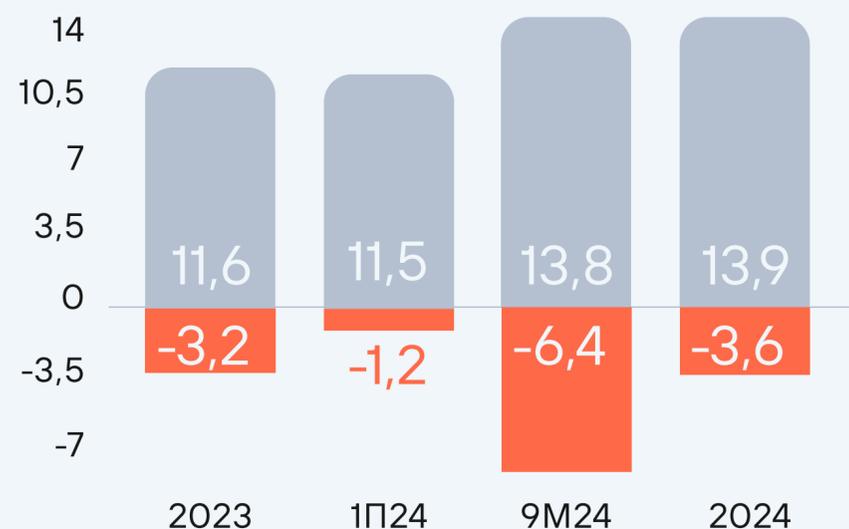
Долговая нагрузка

16,1%

Средняя ставка²
по кредитному портфелю
на 31.12.2024

A- (рейтинг АКРА)

Чистый долг, млрд руб.

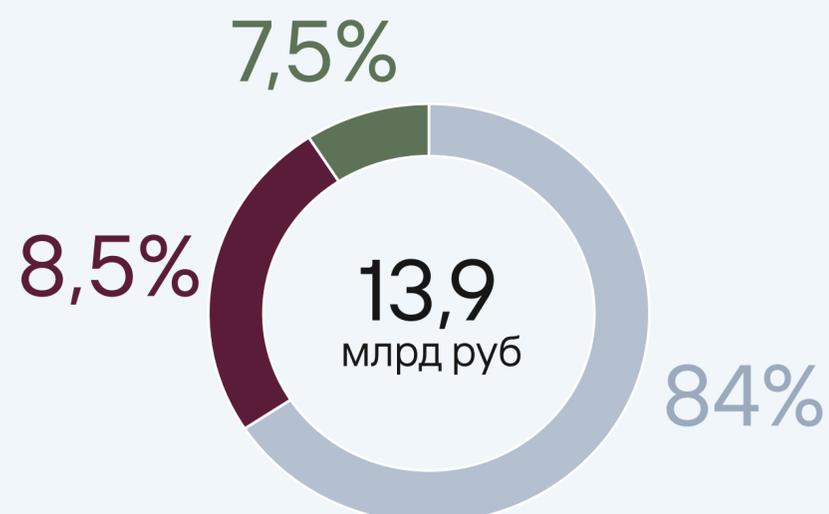


■ Долговые обязательства ■ Cash¹

ЧД/12м EBITDA 1,7x

на 31.12.2024

Структура долга



■ Облигационные займы ■ Банковские кредиты
■ Обязательства по аренде

Погашение тела облигации, млрд руб.



5 млрд руб.

Привлекла компания в рамках очередного выпуска облигаций в июне 2025 г. Срок обращения – 3 года

Уверенная стратегия роста

01

**Рост
Проникновения**

Увеличение доли рынка
в текущих городах
присутствия

02

**Расширение
географии**

Экспансия в новые города
РФ и страны СНГ

03

**Высокая
рентабельность**

Увеличение операционной
эффективности

04

**Улучшение
пользовательского
опыта**

Дальнейшие улучшения
сервиса WHOOSH

05

Экспансия и масштабирование на новых рынках Латинской Америки

Заявление об ограничении ответственности

Информация, содержащаяся в данном документе, может содержать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг») далее именуемого «Компания». Фактические события и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях прогнозного характера вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания осуществляет деятельность; иные факторы).

Данный документ также может содержать информацию, относящуюся к другим компаниям, осуществляющим деятельность в той же отрасли, в которой осуществляет деятельность Компания. Эта информация основана на общедоступных данных, известных Компании на момент подготовки документа, и не может служить источником или характеризовать результаты деятельности других компаний. Также обращаем внимание, что методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими компаниями.

Настоящий документ содержит конфиденциальную информацию, не является офертой или предложением осуществления действий с ценными бумагами Компании, не представляет собой рекламу ценных бумаг, а также не должен служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных или договорных решений.

Компания не дает гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или надежный характер содержащихся в настоящем документе сведений и не берет на себя обязательство предоставлять актуализированную информацию.