

Настоящие изменения в проспект ценных бумаг внесены в соответствии с пунктом 12.12 Положения Банка России от 19.12.2019 № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг» и не подлежат регистрации

ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОСПЕКТ ЦЕННЫХ БУМАГ

Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг»

(полное фирменное наименование (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций) эмитента)

Акции обыкновенные

(указываются вид, категория (тип), серия и идентификационные признаки ценных бумаг)

регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг, одновременно с которым был зарегистрирован проспект

1-01-03292-G, зарегистрирован 07.11.2022

Изменения вносятся по решению **Совета директоров ПАО «ВУШ Холдинг»**,

(указывается орган управления эмитента, принявший решение о внесении изменений в проспект ценных бумаг)

принятому 21 ноября 20 22 года,

протокол от 21 ноября 20 22 года № 11,

Место нахождения эмитента (в соответствии с его уставом): _____

Российская Федерация, город Москва

Генеральный директор ПАО «ВУШ Холдинг»

(наименование должности лица, занимающего должность (осуществляющего функции) единоличного исполнительного органа эмитента, или уполномоченного им должностного лица эмитента, подписавшего настоящие изменения; наименование и реквизиты документа, на основании которого лицу предоставлено право подписывать настоящие изменения)

Д. В. Чуйко

(инициалы, фамилия)



(подпись)

21.11.2022

(дата подписи)

Информация, включаемая в текст изменений в проспект ценных бумаг

Перечень внесенных изменений:

1. Изменения внесены в пункт 1.1 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

1.1. Общие положения

В соответствии с п. 9.6 Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (далее – «**Положение о раскрытии информации**») в состав настоящего проспекта ценных бумаг (далее также – «**Проспект ценных бумаг**», «**Проспект**») включается вступительная бухгалтерская отчетность Эмитента, подготовленная на дату государственной регистрации Эмитента в качестве юридического лица (17.08.2022), с приложением составленного в отношении нее аудиторского заключения.

Вступительная бухгалтерская отчетность Эмитента, подготовленная на дату его государственной регистрации в качестве юридического лица, на основании которой в настоящем проспекте ценных бумаг раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента на дату его государственной регистрации в качестве юридического лица. В соответствии со вступительной бухгалтерской отчетностью Эмитента единственным активом Эмитента на момент создания является задолженность учредителя по оплате уставного капитала в размере 1 000 000 рублей¹. В связи с тем, что Эмитент после даты государственной регистрации в качестве юридического лица и до даты утверждения Проспекта ценных бумаг приобрел контроль в отношении 100% долей в уставном капитале Общества с ограниченной ответственностью «ВУШ» (ООО «ВУШ», ОГРН 1187746542180, ИНН 9717068640), в Проспекте приводится информация о финансово-хозяйственной деятельности «ООО «ВУШ», главной операционной компании Эмитента, в соответствии с финансовой отчетностью ООО «ВУШ» за 2019 г., 2020 г. и 2021 годы, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее также – «**МСФО**») и промежуточной финансовой отчетностью ООО «ВУШ» за 6 мес. 2022 года, составленной в соответствии с МСФО.

Финансовая отчетность ООО «ВУШ», составленная в соответствии с МСФО, на основании которой в настоящем Проспекте ценных бумаг раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента и его группе лиц, дает, по мнению Эмитента, объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента.

Данные финансовой отчетности ООО «ВУШ» за 2019-2021 годы и промежуточной финансовой отчетности ООО «ВУШ» за 6 мес. 2022 года будут служить сравнительными показателями в будущей консолидированной отчетности группы Эмитента за 2022 год и за 6 месяцев 2023 года (показатели финансовой отчетности ООО «ВУШ» за 2019-2021 годы и за 6 мес. 2022 года являются показателями деятельности всей Группы за 2019-2021 годы и 6 мес. 2022 года, показатели никаких других юридических лиц за 2019-2021 годы и 6 мес. 2022 года не будут входить в показатели будущей консолидированной отчетности Эмитента).

Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента (с учетом информации о финансовом состоянии и результатах деятельности ООО «ВУШ») содержит достоверное представление о деятельности Эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

01 сентября 2022 года Эмитент приобрел контроль в отношении 100% долей в уставном фонде Общества с ограниченной ответственностью «ВУШ БЛ» (ООО «ВУШ БЛ», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь). 02 сентября 2022 года Эмитент приобрел контроль в отношении 100% долей в уставном капитале Товарищества с ограниченной ответственностью «ВУШ КЗ» (ТОО ВУШ КЗ, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан). Показатели этих компаний будут входить в консолидированную финансовую отчетность Эмитента с даты приобретения Эмитентом контроля над этими компаниями, то есть с 01 и 02 сентября 2022 соответственно.

¹ Указанная задолженность на дату утверждения Проспекта погашена.

Настоящий Проспект ценных бумаг содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления Эмитента касательно будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Эмитента, в том числе его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, описанными в настоящем Проспекте ценных бумаг.

В Проспекте ценных бумаг наименования «Общество», «Эмитент» означают Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг», идентификационные данные которого приведены в п. 1.2 Проспекта. Под «Группой» в Проспекте понимается Эмитент, Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ», сведения о котором приведены выше и в п. 5.1 Проспекта (далее также – «Компания»), а также ООО «ВУШ БЛ» и ТОО ВУШ КЗ. Под «Whoosh (ВУШ)» понимается Эмитент и (или) Группа и (или) Компания. В зависимости от контекста в Проспекте, ссылки на Эмитента, его хозяйственную и операционную деятельность, а также риски следует рассматривать как ссылки на Компанию и Группу, а также рассматривать с учетом Группы, Компании, их хозяйственной и операционной деятельности и соответствующих рисков, которые относятся не только к Эмитенту, но и всей Группе.

Проспект ценных бумаг распространяется на обыкновенные акции Эмитента (далее также – «Акции»), регистрационный номер выпуска 1-01-03292-G, дата регистрации 11.08.2022, а также на Акции дополнительного выпуска, условия размещения которых содержатся в Проспекте ценных бумаг.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

1.1. Общие положения

В соответствии с п. 9.6 Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (далее – «**Положение о раскрытии информации**») в состав настоящего проспекта ценных бумаг (далее также – «**Проспект ценных бумаг**», «**Проспект**») включается вступительная бухгалтерская отчетность Эмитента, подготовленная на дату государственной регистрации Эмитента в качестве юридического лица (17.08.2022), с приложением составленного в отношении нее аудиторского заключения.

В соответствии с п. 12.12 Положения Банка России от 19.12.2019 № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг» (далее – «**Положение о стандартах эмиссии**») в состав Проспекта ценных бумаг включается промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность группы Эмитента, составленная в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности МСФО (IAS) 34 за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 года (далее – «**Отчетность МСФО за 9 месяцев 2022 года**», «**промежуточная консолидированная финансовая отчетность за 9 месяцев 2022 года**»), а также бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за 9 мес. 2022 г.

Вступительная бухгалтерская отчетность Эмитента, подготовленная на дату его государственной регистрации в качестве юридического лица, на основании которой в настоящем проспекте ценных бумаг раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента на дату его государственной регистрации в качестве юридического лица. В связи с тем, что Эмитент после даты государственной регистрации в качестве юридического лица и до даты утверждения Проспекта ценных бумаг приобрел контроль в отношении 100% долей в уставном капитале Общества с ограниченной ответственностью «ВУШ» (ООО «ВУШ», ОГРН 1187746542180, ИНН 9717068640), в Проспекте приводится информация о финансово-хозяйственной деятельности «ООО «ВУШ», главной операционной компании Эмитента, в соответствии с финансовой отчетностью ООО «ВУШ» за 2019 г., 2020 г. и 2021 годы, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее также – «МСФО») (далее – «**Отчетность МСФО за 2019-2021 годы**») и финансовой отчетностью ООО «ВУШ», составленной в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности МСФО (IAS) 34 за 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года (далее – «**Отчетность МСФО за 6 месяцев 2022 года**», «**финансовая отчетность ООО «ВУШ» за 6 месяцев 2022 года**»).

Отчетность МСФО за 2019-2021 годы, а также Отчетность МСФО за 6 месяцев 2022 года и Отчетность МСФО за 9 месяцев 2022 года, на основании которых в настоящем Проспекте ценных бумаг раскрыта

информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента и его группе лиц, дает, по мнению Эмитента, объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента.

Данные финансовой отчетности ООО «ВУШ» за 2021 год, включенные в Отчетность МСФО за 2019-2021 годы, будут служить сравнительными показателями в будущей консолидированной отчетности группы Эмитента за 2022 год. Данные финансовой отчетности ООО «ВУШ» за 6 месяцев 2022 года, включенные в Отчетность МСФО за 6 месяцев 2022 года, будут служить сравнительными показателями в будущей консолидированной отчетности группы Эмитента за 6 месяцев 2023 года. Показатели финансовой отчетности ООО «ВУШ» за 2019-2021 годы и за 6 месяцев 2022 года являются показателями деятельности всей Группы за 2019-2021 годы и за 6 месяцев 2022 года, показатели никаких других юридических лиц за 2019-2021 годы и 6 месяцев 2022 года не будут входить в показатели будущей консолидированной отчетности Эмитента.

Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента (с учетом информации о финансовом состоянии и результатах деятельности ООО «ВУШ») содержит достоверное представление о деятельности Эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

01 сентября 2022 года Эмитент приобрел контроль в отношении 100% долей в уставном фонде Общества с ограниченной ответственностью «ВУШ БЛ» (ООО «ВУШ БЛ», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь). 02 сентября 2022 года Эмитент приобрел контроль в отношении 100% долей в уставном капитале Товарищества с ограниченной ответственностью «ВУШ КЗ» (ТОО ВУШ КЗ, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан). Показатели этих компаний входят в Отчетность МСФО за 9 месяцев 2022 года с даты приобретения Эмитентом контроля над этими компаниями, то есть с 01 и 02 сентября 2022 соответственно.

Настоящий Проспект ценных бумаг содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления Эмитента касательно будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Эмитента, в том числе его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, описанными в настоящем Проспекте ценных бумаг.

В Проспекте ценных бумаг наименования «Общество», «Эмитент» означают Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг», идентификационные данные которого приведены в п. 1.2 Проспекта. Под «Группой» в Проспекте понимается Эмитент, Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ», сведения о котором приведены выше и в п. 5.1 Проспекта (далее также – «Компания»), а также ООО «ВУШ БЛ», ТОО ВУШ КЗ и ООО «ВУШ Трейд» (создано в октябре 2022 года). Под «Whoosh (ВУШ)» понимается Эмитент и (или) Группа и (или) Компания. В зависимости от контекста в Проспекте, ссылки на Эмитента, его хозяйственную и операционную деятельность, а также риски следует рассматривать как ссылки на Компанию и Группу, а также рассматривать с учетом Группы, Компании, их хозяйственной и операционной деятельности и соответствующих рисков, которые относятся не только к Эмитенту, но и всей Группе.

Проспект ценных бумаг распространяется на обыкновенные акции Эмитента (далее также – «Акции»), регистрационный номер выпуска 1-01-03292-G, дата регистрации 11.08.2022, а также на Акции дополнительного выпуска, условия размещения которых содержатся в Проспекте ценных бумаг (регистрационный номер дополнительного выпуска 1-01-03292-G, дата государственной регистрации 07.11.2022).

В соответствии с п. 12.12 Положения о стандартах эмиссии по решению Совета директоров Эмитента от 21.11.2022 в Проспект внесены изменения, связанные с составлением Эмитентом Отчетности МСФО за 9 месяцев 2022 года и бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за 9 мес. 2022 г., а также иные изменения, отражающие обстоятельства, которые могут оказать существенное влияние на принятие решения о приобретении Акции.

2. Изменения внесены в пункт 1.2 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

1.2. Сведения об эмитенте и его деятельности

Краткая информация об эмитенте:

Полное фирменное наименование на русском языке: Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг».

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: ПАО «ВУШ Холдинг».

Полное фирменное наименование на английском языке: Public Joint stock company «WHOOSH Holding»;

Сокращенное фирменное наименование на английском языке: PJSC «WHOOSH Holding».

В соответствии с пунктом 1.1. статьи 22.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» фирменное наименование Эмитента в Проспекте указывается с учетом вносимых в него изменений, отражающих публичный статус Эмитента.

Место нахождения эмитента: Российская Федерация, г. Москва.

Адрес эмитента: 123242, Россия, г. Москва, муниципальный округ Пресненский вн.тер.г., Загорёнова ул., д. 12, стр. 1 этаж 2, помещ. 1.

Сведения о способе и дате создания эмитента: Решение о создании принято единственным учредителем Эмитента Чуйко Дмитрием Владимировичем 03.08.2022, Эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица 17.08.2022.

Сведения о случаях изменения наименования и реорганизации эмитента: случаев изменения наименования и реорганизации Эмитента не было.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1227700499707.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9703103060.

После создания Эмитент приобрел контроль в отношении основной операционной компании Группы (ООО «ВУШ») по результатам продажи единственным акционером Эмитента части принадлежащих ему акций Эмитента участникам ООО «ВУШ» и последующего внесения акционерами Эмитента принадлежащих им долей в уставном капитале ООО «ВУШ» в имущество Эмитента в соответствии с п. 1 ст. 32.2 Федерального закона «Об акционерных обществах».

Ниже приводится информация о финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментах и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности ООО «ВУШ», на долю которого приходится 100% выручки Группы за 2019-2021 гг. и первое полугодие 2022 г. и более 95% выручки Группы за период с 1 января 2022 года по дату настоящего Проспекта.

Миссия Группы

Создание и продвижение шеринг-сервисов альтернативного экологически-чистого транспорта для городской мобильности, поездок на небольшие расстояния.

Обзор Группы

Группа является лидирующим разработчиком решений для городской микромобильности (передвижения на небольшие расстояния) и оператором кикшеринга (краткосрочной аренды электросамокатов и прочих средств индивидуальной мобильности (СИМ) в России и странах СНГ. Компания предлагает обширной базе пользователей эффективные и комфортные транспортные решения по моделям поминутной аренды СИМ и подписки для передвижения на небольшие расстояния, обычно до 8 км, с целью удовлетворения ежедневных транспортных потребностей городских жителей.

Группа оперирует на быстрорастущем рынке городской микромобильности в России и СНГ. С момента запуска сервиса в Москве в 2019 г., Компания динамично расширяла географию своего бизнеса и по

состоянию на 30 июня 2022 г. парк СИМ под управлением Компании насчитывает около 75 тыс. самокатов в 37 локациях по России. Группа также развивает бизнес в крупнейших городах Казахстана и Республики Беларусь, включая Алматы, Нурсултан, Минск, где общий парк СИМ составляет на дату утверждения Проспекта около 7 тыс. самокатов. Общий парк Группы в России, Беларуси и Казахстане на дату утверждения Проспекта составляет около 82 тыс. самокатов.

В настоящее время Компания занимает лидирующие позиции на рынке кикшеринга в России: доля рынка составила около 47% по количеству поездок по итогам 2021 г. (по собственным расчетам Компании, основанным на данных из публичных источников, в том числе данных издания «Трушеринг» (ведущее тематическое издание о шеринге в РФ) и публикуемых конкурентами данных). Одновременно, Компания является самым быстрорастущим игроком российского рынка кикшеринга по итогам 2021 г. (по версии Smart Ranking (Смарт Ранкинг)) и обладает молодым флотом СИМ, средний возраст которых не превышает 11 месяцев (по группе – 10 месяцев). При этом Компания является единственным игроком на российском рынке, который самостоятельно разрабатывает и оснащает электросамокаты модулями Интернета вещей (IoT-модулей) для их управления и подключения к платформе.

Стремительный рост масштаба деятельности Компании стал возможным благодаря созданию лучшего в своем роде сервиса кикшеринга, который привлек большую и растущую базу лояльных пользователей. На конец августа 2022 г. база зарегистрированных пользователей Компании насчитывает около 10,5 млн. человек, которые совершили около 38,5 млн. поездок за первые 8 месяцев 2022 г.

По оценке Компании, свыше 80% поездок за 2021 год были осуществлены по транспортному сценарию «дом-работа-дом», для которого характерна возобновляемость и более высокая частотность по сравнению с иными сценариями пользования (например, рекреационным). Высокую востребованность решений Компании в качестве транспорта первой и последней мили, а также транспорта для коротких поездок подтверждает растущая доля поездок по модели подписки, достигшая 37,4% от общего количества поездок Компании за первое полугодие 2022 г. Развитие подписки способствует увеличению частотности поездок.

Основой успешной деятельности Компании является ее инновационность и технологичность. Компанией разработана уникальная единая технологическая платформа с учетом особенностей бизнеса кикшеринга, охватывающая все операционные процессы Компании на основе микросервисной архитектуры. Технологическая платформа позволяет осуществлять полный контроль над операционной деятельностью и качеством сервиса в режиме реального времени, объединяя онлайн и офлайн составляющие бизнеса, включая оснащенный IoT-модулями современный парк СИМ, систему по управлению и обслуживанию парка и клиентское мобильное приложение собственной разработки.

Компании постоянно совершенствует собственные технологические решения, создавая лучшие практики и рыночные стандарты на динамично развивающемся рынке кикшеринга. Так, Компания первой среди российских игроков внедрила зоны снижения скорости СИМ на территориях с плотным пешеходным трафиком с целью повышения безопасности вождения, а также запустила систему динамического ценообразования в зависимости от различных факторов, в том числе баланса спроса и предложения и погодных условий.

Парк самокатов Компании состоит из моделей лидирующего мирового производителя СИМ (Segway-Ninebot) с высокими эксплуатационными характеристиками, которые закупаются напрямую у производителя. Самокаты производятся под требования Компании и оснащаются инженерной службой Компании для целей их использования в кикшеринге. Оснащение включает установку IoT-модулей собственной разработки, благодаря которым обеспечивается непрерывная связь СИМ с технологической платформой Компании и создается цифровой двойник каждого электросамоката. Получаемые данные, в том числе о состоянии и местоположении каждого самоката, уровне заряда батареи, качестве дорожного покрытия, используются для принятия операционных и управленческих решений с применением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения (AI/ML). Так, на основе непрерывной обработки получаемых данных автоматически устанавливаются триггеры неисправности для оперативного ремонта и сервисного обслуживания СИМ, определяется время замены батареи, планируется схема оптимальной расстановки электросамокатов для повышения частоты их использования, определяется время технического обслуживания, тем самым значительно повышается срок службы СИМ и улучшается эффективность бизнеса, в целом. Использование больших данных в операционном управлении позволяет обеспечивать стабильно высокий уровень доступности самокатов (целевой уровень - не менее 85%) и высокую среднюю частоту использования самокатов.

Важной отличительной особенностью Компании также является собственная масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком самокатов. Данная система разработана с учетом большого опыта команды в построении сложных бизнес-процессов с применением высокого уровня стандартизации и автоматизации, эффективного программного обеспечения и оборудования. Система объединяет полный цикл функций, необходимых для обеспечения высокой эффективности парка, включая центр контроля качества и стандартизации процессов, инженерный отдел по модернизации моделей самокатов с целью улучшения характеристик и увеличения их срока службы, отдел поставок и логистики запасных частей, а также сервисную службу, состоящую в пик сезона из более чем 3 000 специалистов (привлеченных на аутсорсинге) по обслуживанию и ремонту самокатов с узкой специализацией, что позволяет достигать высокую эффективность выполнения операций. Например, сервисная служба Компании способна своевременно заменять до 50 тыс. батарей самокатов в сутки. Концентрация ключевых операций по управлению и обслуживанию парка внутри Компании, а также их высокая стандартизация и цифровизация позволяют динамично увеличивать парк самокатов и географическое присутствие Компании, сохраняя высокую доступность СИМ и эффективность их использования.

Эффективность бизнес-модели Компании подтверждается высоким ростом финансовых показателей. Исторически Компания кратно увеличивала показатель выручки: так, в 2021 г. выручка составила 4 128 345 тыс. руб., что в 4,8 раз выше показателя за 2020 г. В 2020 г. показатель выручки составил 855 477 тыс. руб., что в 12,4 раз выше показателя за 2019 г. в размере 68 777 тыс. руб. За рассматриваемый период показатель чистой прибыли также кратно увеличился – в 8 раз в 2021 г. относительно показателя за 2020 г. (1 796 426 тыс. руб. в 2021 г. и 223 533 тыс. руб. соответственно) и в 10,4 раза в 2020 г. относительно 2019 г. (223 533 тыс. руб. и 21 596 тыс. руб. соответственно). Начиная с 2020 г., Компания стабильно осуществляет выплату дивидендов. С учетом улучшившихся финансовых результатов деятельности в январе-августе 2022 г. и низкого уровня долговой нагрузки, участниками Компании 30 августа 2022 г. было принято решение о распределении дивидендов на сумму 1 млрд руб.

Деятельность Компании оказывает положительное экологическое влияние на атмосферу городов. Использование самокатов вместо привычных транспортных средств и общественного транспорта сокращает выбросы вредных газов в атмосферу. Например, по данным аналитики Компании и основанной, в том числе, на исследованиях ITF OECD, только за 2021 г. пользователи сервиса предотвратили выбросы около 4 000 тонн CO₂.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций:

Общее число организаций, составляющих Группу Эмитента, – 4 юридических лица. Эмитент выполняет роль холдинговой компании в составе Группы и не осуществляет операционной деятельности. Помимо Эмитента в состав Группы входят следующие юридические лица:

1. Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ» (ОГРН 1187746542180, ИНН 9717068640), личный закон юридического лица – Российская Федерация;
2. Товарищество с ограниченной ответственностью «ВУШ КЗ» (БИН: 220140018883), личный закон юридического лица – Республика Казахстан;
3. Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ БЛ» (регистрационный номер: 193613409), личный закон юридического лица – Республика Беларусь.

Ограничения для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", в которую входят иностранные инвесторы), при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента):

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 01.03.2022 г. № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» (далее – «Указ № 81»), в соответствии с федеральными законами от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах», от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и от 4 июня 2018 г. № 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств», с 02.03.2022 устанавливается особый порядок осуществления (исполнения) резидентами России сделок (операций), влекущих за собой возникновение права собственности на ценные бумаги,

осуществляемые (исполняемые) с иностранными лицами, связанными с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия (в том числе если такие иностранные лица имеют гражданство этих государств, местом их регистрации, местом преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности или местом преимущественного извлечения ими прибыли от деятельности являются эти государства), и с лицами, которые находятся под контролем указанных иностранных лиц, независимо от места их регистрации или места преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности. Перечень иностранных государств, указанных в подпункте (а) пункта 1 Указа № 81 приводится в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р.

В соответствии с подпунктом (б) пункта 1 Указа № 81, а также иными Указами Президента Российской Федерации, действующими с 01.03.2022 г., сделки (операции), предусмотренные в частности подпунктом (а) пункта 1 Указа № 81 и пунктом 3 Указа Президента Российской Федерации от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций», могут осуществляться (исполняться) на основании разрешений, выдаваемых Правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации и при необходимости содержащих условия осуществления (исполнения) таких сделок (операций) (далее – **«Разрешение Правительственной комиссии»**).

Порядок получения Разрешения Правительственной комиссии определен в Постановлении Правительства Российской Федерации от 06.03.2022 № 295 «Об утверждении Правил выдачи Правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации разрешений в целях реализации дополнительных временных мер экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации и иных разрешений, предусмотренных отдельными указами Президента Российской Федерации, и внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации».

Разрешение Правительственной комиссии на осуществление (исполнение) сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг должно быть получено приобретателем Акций до осуществления (исполнения) сделки в случае, если такое Разрешение Правительственной комиссии будет необходимо в соответствии с подпунктом «б» пункта 1 Указа № 81, иными Указами Президента Российской Федерации и связанными с ними нормативно-правовыми и нормативными актами Российской Федерации, её органов и Банка России. Кроме того, предусмотренные абзацем третьим подпункта «а» пункта 1 Указа № 81 сделки (операции), влекущие за собой возникновение права собственности на ценные бумаги, в соответствии с подпунктом «г» пункта 1 Указа № 81 могут осуществляться на организованных торгах на основании разрешений, выдаваемых Центральным банком Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации и содержащих условия осуществления (исполнения) таких сделок (операций) (далее – **«Разрешение Банка России»**).

Таким образом, на основании подпункта «г» пункта 1 Указа № 81 сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг могут потребовать получения Разрешения Банка России в случае, если приобретателями размещаемых ценных бумаг и лицами, имеющими преимущественное право их приобретения, являются лица, указанные в подпункте «а» пункта 1 Указа № 81.

Разрешение Банка России на осуществление (исполнение) сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг должно быть получено приобретателем Акций до осуществления (исполнения) сделки в случае, если такое Разрешение Банка России будет необходимо в соответствии с подпунктом «г» пункта 1 Указа № 81.

Ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента, установленные его уставом, отсутствуют.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

[1.2. Сведения об эмитенте и его деятельности](#)

Краткая информация об эмитенте:

[Полное фирменное наименование на русском языке: Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг».](#)

[Сокращенное фирменное наименование на русском языке: ПАО «ВУШ Холдинг».](#)

[Полное фирменное наименование на английском языке: Public Joint stock company «WHOOSH Holding»;](#)

Сокращенное фирменное наименование на английском языке: PJSC «WHOOSH Holding».

В соответствии с пунктом 1.1. статьи 22.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» фирменное наименование Эмитента в Проспекте указывается с учетом вносимых в него изменений, отражающих публичный статус Эмитента.

Место нахождения эмитента: Российская Федерация, г. Москва.

Адрес эмитента: 123242, Россия, г. Москва, муниципальный округ Пресненский вн.тер.г., Заморёнова ул., д. 12, стр. 1 этаж 2, помещ. 1.

Сведения о способе и дате создания эмитента: Решение о создании принято единственным учредителем Эмитента Чуйко Дмитрием Владимировичем 03.08.2022, Эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица 17.08.2022.

Сведения о случаях изменения наименования и реорганизации эмитента: случаев изменения наименования и реорганизации Эмитента не было.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1227700499707.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9703103060.

После создания Эмитент приобрел контроль в отношении основной операционной компании Группы (ООО «ВУШ») по результатам продажи единственным акционером Эмитента части принадлежащих ему акций Эмитента участникам ООО «ВУШ» и последующего внесения акционерами Эмитента принадлежащих им долей в уставном капитале ООО «ВУШ» в имущество Эмитента в соответствии с п. 1 ст. 32.2 Федерального закона «Об акционерных обществах». На долю ООО «ВУШ» приходится 100% выручки Группы за 2019-2021 гг. и 99,6% выручки Группы (за вычетом внутригрупповых оборотов) за 9 месяцев 2022 года.

Ниже приводится информация о финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментах и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности Группы.

Миссия Группы

Создание и развитие сервисов микромобильности, в основе которых лежат безопасность, технологичность и ценность времени.

Обзор Группы

Группа является лидирующим разработчиком решений для городской микромобильности (передвижения на небольшие расстояния) и оператором кикшеринга (краткосрочной аренды электросамокатов и прочих средств индивидуальной мобильности (СИМ) в России и странах СНГ. Компания предлагает обширной базе пользователей эффективные и комфортные транспортные решения по моделям поминутной аренды СИМ и подписки для передвижения на небольшие расстояния, обычно до 8 км, с целью удовлетворения ежедневных транспортных потребностей городских жителей.

Группа оперирует на быстрорастущем рынке городской микромобильности в России и СНГ. С момента запуска сервиса в Москве в 2019 году Компания динамично расширяла географию своего бизнеса и по состоянию на 30 сентября 2022 года парк СИМ под управлением Компании насчитывает около 75,2 тыс. СИМ в 37 локациях по России. Группа также развивает бизнес в крупнейших городах Казахстана и Республики Беларусь, включая Алматы, Нурсултан, Минск, где общий парк СИМ составляет на 30 сентября 2022 года около 6,7 тыс. электросамокатов. Таким образом, общий парк Группы в России, Беларуси и Казахстане на 30 сентября 2022 года составляет около 82 тыс. СИМ.

Согласно данным отраслевого отчета компании B1, по результатам 2021 года Компания уверенно занимает первое место на российском рынке кикшеринга с долей рынка около 46% (по выручке), опережая ближайшего конкурента по количеству зарегистрированных пользователей с отрывом в более чем 1,7 раз. Одновременно, Компания является самым быстрорастущим игроком российского рынка кикшеринга по итогам 2021 года (по версии Smart Ranking (Смарт Ранкинг)) и обладает молодым флотом СИМ, средний возраст по Группе по состоянию на 30 сентября 2022 года находится на уровне около 11 месяцев.

Компания является единственным игроком на российском рынке, который самостоятельно разрабатывает и оснащает электросамокаты модулями Интернета вещей (IoT-модули) для их управления и подключения к платформе.

Стремительный рост масштаба деятельности Компании стал возможным благодаря созданию лучшего в своем роде сервиса кикшеринга, который привлек большую и растущую базу лояльных пользователей. По состоянию на 30 сентября 2022 года база зарегистрированных пользователей Компании насчитывает около 11,3 млн. человек, которые за 9 месяцев 2022 года совершили около 46,6 млн. поездок. При этом, по оценке Компании, 77% данных поездок были осуществлены по транспортному сценарию, для которого характерна возобновляемость и более высокая частотность по сравнению с иными сценариями пользования (например, рекреационным). Компания предоставляет сервис для всех категорий населения – мужчин и женщин в возрасте от 18 до 80 лет с различными интересами и родом деятельности. По состоянию на 30 сентября 2022 года 42% пользователей сервиса Компании – люди в возрасте от 18 до 24 лет, 33% – от 25 до 34 лет, 16% - от 35 до 44 лет и прядка 9% - более 44 лет.

Высокую востребованность решений Компании в качестве транспорта первой и последней мили, а также транспорта для коротких поездок подтверждает растущая доля поездок по модели подписки. Так, за 9 месяцев 2022 года порядка 50% всех поездок было совершено пользователями с подпиской, при этом их доля в пользовательской базе составляет около 28% по состоянию на 30 сентября 2022 года. Внедрение модели подписки способствует увеличению частоты поездок, например, количество поездок пользователей с подпиской за 9 месяцев 2022 года в среднем составило 13,7 шт., что в 2,5 раза больше количества поездок, совершенных пользователем без подписки (5,5 шт.). Подобная динамика в свою очередь отражается в более высоких средних тратах пользователей с подпиской – 1 196 руб. на одного пользователя с подпиской против 939 руб. в случае пользователей без подписки за 9 месяцев 2022 года.

Основой успешной деятельности Компании является ее инновационность и технологичность. Компания с нуля разработала уникальную единую технологическую платформу с учетом особенностей бизнеса кикшеринга, охватывающую все операционные процессы Компании на основе микросервисной архитектуры. Технологическая платформа позволяет осуществлять полный контроль над операционной деятельностью и качеством сервиса в режиме реального времени, объединяя онлайн и офлайн составляющие бизнеса, включая оснащенный IoT-модулями современный парк СИМ, систему по управлению и обслуживанию парка, клиентское мобильное приложение собственной разработки, а также собирая и анализируя большие данные.

Компании постоянно совершенствует собственные технологические решения, создавая лучшие практики и рыночные стандарты на динамично развивающемся рынке кикшеринга. Так, Компания первой среди российских игроков внедрила зоны снижения скорости СИМ на территориях с плотным пешеходным трафиком с целью повышения безопасности вождения, а также запустила систему динамического ценообразования в зависимости от различных факторов, в том числе баланса спроса и предложения и погодных условий.

Парк электросамокатов Компании состоит из моделей лидирующих мировых производителей СИМ (Segway-Ninebot и OKAI) с высокими эксплуатационными характеристиками, которые закупаются напрямую у производителей. С 2020 года Компания использует специально разработанные для кикшеринга электросамокаты со съемной батареей, позволяющие значительно увеличить уровень доступности парка. По состоянию на 9 месяцев 2022 года 44% парка Компании приходится на модель электросамоката Ninebot Max Plus, а 47% парка приходится на новую модель электросамоката Ninebot Max Plus (cust), оснащенную IoT модулями 4-го поколения с поддержкой сетей 4G и улучшенными датчиками GPS и пополнившую парк Компании в первом полугодии 2022 года. Электросамокаты производятся под требования Компании и оснащаются инженерной службой Компании для целей их использования в кикшеринге. Оснащение включает установку IoT-модулей собственной разработки, благодаря которым обеспечивается непрерывная связь СИМ с технологической платформой Компании и создается цифровой двойник каждого электросамоката. Получаемые данные, в том числе о состоянии и местоположении каждого электросамоката, уровне заряда батареи, качестве дорожного покрытия, используются для принятия операционных и управленческих решений с применением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения (AI/ML). Так, на основе непрерывной обработки получаемых данных автоматически устанавливаются триггеры неисправности для оперативного ремонта и сервисного обслуживания СИМ, определяется время замены батареи, планируется схема оптимальной расстановки электросамокатов для повышения частоты их использования, определяется время технического обслуживания, тем самым значительно повышается срок службы СИМ и улучшается

эффективность бизнеса, в целом. Использование больших данных в операционном управлении позволяет обеспечивать стабильно высокий уровень доступности электросамокатов (целевой уровень – не менее 85%) и высокую среднюю частоту использования электросамокатов.

Важной отличительной особенностью Компании также является собственная масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком электросамокатов. Данная система разработана с учетом большого опыта команды в построении сложных бизнес-процессов с применением высокого уровня стандартизации и автоматизации, эффективного программного обеспечения и оборудования. Система объединяет полный цикл функций, необходимых для обеспечения высокой эффективности парка, включая центр контроля качества и стандартизации процессов, инженерный отдел по модернизации моделей электросамокатов с целью улучшения характеристик и увеличения их срока службы, отдел поставок и логистики запасных частей, а также сервисную службу, насчитывающую в пик сезона более чем 3 000 специалистов (привлеченных на аутсорсинге) по обслуживанию и ремонту электросамокатов с узкой специализацией, что позволяет достигать высокую эффективность выполнения операций. Например, сервисная служба Компании способна своевременно заменять до 40 тыс. батарей электросамокатов и проводить до 20 тыс. операций по обслуживанию электросамокатов в сутки. Концентрация ключевых операций по управлению и обслуживанию парка внутри Компании, а также их высокая стандартизация и цифровизация позволяют динамично увеличивать парк электросамокатов и географическое присутствие Компании, сохраняя высокую доступность СИМ и эффективность их использования.

Эффективность бизнес-модели Компании подтверждается внушительным ростом финансовых показателей при стабильно высоком уровне рентабельности. Исторически Компания демонстрирует кратный рост выручки. Так, за 9 месяцев 2022 года выручка составила 6 294 567 тыс. руб., что в 1,7 раз выше показателя за 9 месяцев 2021 года, в 2021 году выручка составила 4 128 345 тыс. руб., что в 4,8 раз выше показателя за 2020 года, а в 2020 году выручка составила 855 477 тыс. руб., что в 12,4 раз выше показателя за 2019 год. Несмотря на динамичный рост бизнеса, показатель рентабельности по EBITDA (от кикшеринга) остается на стабильно высоком уровне – ок. 58% по результатам 9 месяцев 2022 года, ок. 64% в 2021 году, ок. 52% в 2020 году и ок. 46% в 2019 году.

Деятельность Компании оказывает положительное влияние на экологию городов. Использование электросамокатов вместо привычных транспортных средств и общественного транспорта сокращает выбросы вредных газов в атмосферу. По данным аналитики Компании основанной, в том числе, на исследованиях ITF OECD, только за 2021 год пользователи сервиса предотвратили выбросов на около 4 000 тонн CO₂.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций:

Общее число организаций, составляющих Группу Эмитента, – 4 юридических лица. Эмитент выполняет роль холдинговой компании в составе Группы и не осуществляет операционной деятельности. Помимо Эмитента в состав Группы входят следующие юридические лица:

1. Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ» (ОГРН 1187746542180, ИНН 9717068640), личный закон юридического лица – Российская Федерация;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ Трейд» (ОГРН, 1227700673650, ИНН 9703113808), личный закон юридического лица – Российская Федерация;
3. Товарищество с ограниченной ответственностью «ВУШ КЗ» (БИН: 220140018883), личный закон юридического лица – Республика Казахстан;
4. Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ БЛ» (регистрационный номер: 193613409), личный закон юридического лица – Республика Беларусь.

Ограничения для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", в которую входят иностранные инвесторы), при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента):

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 01.03.2022 г. № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» (далее – «Указ № 81»), в соответствии с федеральными законами

от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах», от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и от 4 июня 2018 г. № 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств», с 02.03.2022 устанавливается особый порядок осуществления (исполнения) резидентами России сделок (операций), влекущих за собой возникновение права собственности на ценные бумаги, осуществляемые (исполняемые) с иностранными лицами, связанными с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия (в том числе если такие иностранные лица имеют гражданство этих государств, местом их регистрации, местом преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности или местом преимущественного извлечения ими прибыли от деятельности являются эти государства), и с лицами, которые находятся под контролем указанных иностранных лиц, независимо от места их регистрации или места преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности. Перечень иностранных государств, указанных в подпункте (а) пункта 1 Указа № 81 приводится в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р.

В соответствии с подпунктом (б) пункта 1 Указа № 81, а также иными Указами Президента Российской Федерации, действующими с 01.03.2022 г., сделки (операции), предусмотренные в частности подпунктом (а) пункта 1 Указа № 81 и пунктом 3 Указа Президента Российской Федерации от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций», могут осуществляться (исполняться) на основании разрешений, выдаваемых Правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации и при необходимости содержащих условия осуществления (исполнения) таких сделок (операций) (далее – **«Разрешение Правительственной комиссии»**).

Порядок получения Разрешения Правительственной комиссии определен в Постановлении Правительства Российской Федерации от 06.03.2022 № 295 «Об утверждении Правил выдачи Правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации разрешений в целях реализации дополнительных временных мер экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации и иных разрешений, предусмотренных отдельными указами Президента Российской Федерации, и внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации».

Разрешение Правительственной комиссии на осуществление (исполнение) сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг должно быть получено приобретателем Акций до осуществления (исполнения) сделки в случае, если такое Разрешение Правительственной комиссии будет необходимо в соответствии с подпунктом «б» пункта 1 Указа № 81, иными Указами Президента Российской Федерации и связанными с ними нормативно-правовыми и нормативными актами Российской Федерации, её органов и Банка России. Кроме того, предусмотренные абзацем третьим подпункта «а» пункта 1 Указа № 81 сделки (операции), влекущие за собой возникновение права собственности на ценные бумаги, в соответствии с подпунктом «г» пункта 1 Указа № 81 могут осуществляться на организованных торгах на основании разрешений, выдаваемых Центральным банком Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации и содержащих условия осуществления (исполнения) таких сделок (операций) (далее – **«Разрешение Банка России»**).

Таким образом, на основании подпункта «г» пункта 1 Указа № 81 сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг могут потребовать получения Разрешения Банка России в случае, если приобретателями размещаемых ценных бумаг и лицами, имеющими преимущественное право их приобретения, являются лица, указанные в подпункте «а» пункта 1 Указа № 81.

Разрешение Банка России на осуществление (исполнение) сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг должно быть получено приобретателем Акций до осуществления (исполнения) сделки в случае, если такое Разрешение Банка России будет необходимо в соответствии с подпунктом «г» пункта 1 Указа № 81.

Ограничения, связанные с участием в уставном капитале Эмитента, установленные его уставом, отсутствуют.

3. Изменения внесены в пункт 2.1 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.1. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Основные операционные показатели, которые, по мнению Эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность Эмитента, а если Эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность - финансово-хозяйственную деятельность Группы в натуральном выражении:

Компания является лидирующим разработчиком решений для городской микромобильности и оператором краткосрочной аренды средств индивидуальной мобильности. Стремительный рост масштаба деятельности Группы был достигнут стал благодаря созданию качественного сервиса кикшеринга, который привлек большую и растущую базу лояльных пользователей.

По оценке Эмитента, свыше 80% поездок проходили по транспортному сценарию, в основном «дом-работа-дом». Высокую востребованность решений Группы в качестве транспорта первой и последней мили, а также транспорта для коротких поездок подтверждает растущая доля поездок по модели подписки, достигшая 37,4% от общего количества поездок Группы за первое полугодие 2022 г.

Парк самокатов Компании состоит в основном из моделей лидирующего мирового производителя СИМ (Segway-Ninebot) с высокими эксплуатационными характеристиками, которые закупаются напрямую у производителя. Средний возраст самокатов Группы составляет около 11 месяцев (по Группе - 10 месяцев). Использование больших данных в операционном управлении позволяет обеспечивать стабильно высокий уровень доступности самокатов (целевой уровень - не менее 85%) и высокую среднюю частоту использования самокатов.

Важной отличительной особенностью Группы также является собственная масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком самокатов. Данная система разработана с учетом большого опыта команды в построении сложных бизнес-процессов с применением высокого уровня стандартизации и автоматизации, эффективного программного обеспечения и оборудования. Концентрация ключевых операций по управлению и обслуживанию парка внутри Компании, а также их высокая стандартизация и цифровизация позволяют динамично увеличивать парк самокатов и географическое присутствие, сохраняя высокую доступность СИМ и эффективность их использования.

Информация об основных операционных показателях Эмитента в соответствии со вступительной бухгалтерской отчетностью Эмитента:

В настоящем пункте Проспекта не могут быть приведены операционные показатели Эмитента в связи с их отсутствием, поскольку на дату государственной регистрации Эмитента в качестве юридического лица операционная деятельность не осуществлялась.

Поскольку вступительная бухгалтерская отчетность Эмитента не содержит показателей, объективно и всесторонне характеризующих финансово-хозяйственную деятельность Эмитента, в настоящем пункте Проспекта приводится информация об основных операционных показателях ООО «ВУШ».

№	Наименование показателя	31.12.19	31.12.20	31.12.21	30.06.21	30.06.22
1	Общее количество СИМ*, подключенных к сервису Whoosh (ВУШ) на конец периода, тыс. шт.	1,3	9,3	40,9	29,2	74,9
2	Количество локаций**, обслуживаемых сервисом Whoosh (ВУШ) по состоянию на конец периода, шт.	4	12	25	22	37
3	Общее количество поездок за период, млн шт.	0,3	3,6	26,3	11,0	20,3

4	Количество зарегистрированных аккаунтов сервиса Whoosh (ВУШ) на конец периода, млн шт.	0,2	1,6	6,1	4,3	8,9
5	Средняя стоимость поездки для пользователя за период***, руб.	184	247	160	183	137

* Совокупно электросамокаты и электровелосипеды.

** Локации – населенные пункты и территории, которые Эмитент учитывает как отдельные учетные единицы, которые представляют собой замкнутые зоны катания в границах сервисного обслуживания Whoosh; могут находиться рядом или в административных границах близлежащих городов (например, Красная поляна и Сочи; Иннополис и Казань; при этом, к примеру, город Москва и ряд подмосковных городов составляют одну локацию).

*** Для данного показателя в качестве базы для расчета применяется сумма платежей пользователей за пользование сервисом, включая платежи за разблокировку и поминутную аренду СИМ, за страховку, подписку, а также прочие платежи пользователей в соответствии с Условиями пользования сервиса Whoosh. Сумма платежей пользователей за пользование СИМ в общем случае отличается от суммы выручки за период, так как Компания отражает следующие виды выручки на нетто основе в своей МСФО отчетности: (1) выручку по страховке пользователей, отражая в качестве выручки вознаграждение, причитающееся Компании от страховой компании, а не валовую сумму, полученную от пользователей, (2) в 2020 году в состав прочей выручки Компании была включена комиссионная выручка от партнеров, владеющих собственными электросамокатами, за организацию услуг по прокату электросамокатов с помощью технологической платформы Компании – эта выручка отражает вознаграждение, причитающееся Компании от партнеров, а не валовую сумму, полученную от пользователей.

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности ООО «ВУШ»:

За рассматриваемый период Компания увеличила флот СИМ, подключенный к сервису Whoosh (ВУШ), с 1,3 тысячи штук на конец 2019 года до 74,9 тысяч штук на конец июня 2022 года. При этом размер флота на конец 2020 года в 7 раз превысил размер флота на конец 2019 года, на конец 2021 года более чем в 4 раза превысил размер флота на конец 2020 года, а на конец июня 2022 года размер флота вырос в 1,8 раз по сравнению с 31 декабря 2021 года. При этом к концу 2021 года полностью завершен переход сервиса Whoosh на модели СИМ со сменной батареей, что позволяет осуществлять перезарядку флота с минимальными потерями времени, а значит – предоставлять непрерывный сервис и поддерживать обширную территорию покрытия.

География сервиса расширена с нескольких локаций, в которых сервис оперировал в 2019 году, до 25 локаций на конец 2021 года и 37 локаций на конец июня 2022 года. Здесь отмечается рост в 3 раза по итогам 2020 года в сравнении с 2019 годом и в 2 раза по итогам 2021 года в сравнении с 2020 годом. За первое полугодие 2022 года география сервиса расширена с 25 до 37 локаций – рост на 48%.

Общее количество поездок, совершенных пользователями сервиса Whoosh (ВУШ) в 2021 году, превысило 26 млн поездок, что в 7 раз больше, чем в 2020 году, общее количество таких поездок в 2020 году в 11 раз больше, чем в 2019 году. Количество поездок в первом полугодии 2022 года, достигнув значения 20,3 млн поездок, выросло в 1,8 раз по сравнению с первым полугодием 2021 года. При этом количество поездок в июле-августе 2022 года достигло 18,2 млн поездок, рост в 2,1 раз по сравнению с июлем-августом 2021 года.

На конец 2021 года суммарное количество аккаунтов пользователей, зарегистрированных в сервисе Whoosh, достигло 6,1 млн, с ростом в 3,7 раза в 2021 году по сравнению с суммарным количеством регистраций на конец 2020 года и в 8,5 раза в 2020 году по сравнению с суммарным количеством регистраций на конец 2019 года. На конец первого полугодия 2022 года суммарное количество аккаунтов пользователей, зарегистрированных через мобильное приложение Whoosh выросло в 1,5 раза по сравнению с концом 2021 года: с 6,1 млн до 8,9 млн аккаунтов. При этом по состоянию на конец августа 2022 года у компании 10,5 млн зарегистрированных аккаунтов, что в 1,7 раз превышает аналогичный показатель на конец 2021 года.

Средняя стоимость поездки для пользователя выросла на 34% с 184 руб. за поездку в среднем за 2019 год до 247 руб. за поездку в среднем за 2020 год. Средняя стоимость поездки для пользователя снизилась на 35% с 247 руб. за поездку в среднем за 2020 год до 160 руб. за поездку в среднем за 2021 год. В первом полугодии 2022 года значение этого показателя составило 137 рублей против 183 рублей за первое полугодие 2021 года, снижение на 25% относительно первого полугодия 2021 года и на 14% относительно средней стоимости поездки для пользователя за 2021 год. Это является следствием повышения активности пользователей и доступности сервиса, формирования стабильного паттерна потребления пользователями услуг сервиса (в том числе перехода от развлекательного к транспортному сценарию потребления), тенденции к сокращению и нормализации средней продолжительности одной поездки при увеличении частоты использования сервиса в качестве транспорта последней мили. Эффект снижения длительности поездки на выручку Компании компенсируется в меньшей степени – увеличением тарифов в пределах инфляционного тренда, в большей степени – увеличением среднего количества поездок, совершаемых одним активным пользователем, что также свидетельствует о формировании лояльной аудитории сервиса.

Таким образом, операционные показатели деятельности отражают динамичный рост Whoosh (ВУШ) при востребованном предложении актуального сервиса транспорта последней мили.

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению эмитента, оказали существенное влияние на изменение операционных показателей, характеризующих деятельность эмитента (группы эмитента).

В течение последних лет кикшеринг является динамично развивающимся бизнесом в России. Новая современная услуга востребована, так как она помогает горожанам решать свои транспортные задачи эффективным, удобным и экологичным способом.

Внутренние факторы:

- значительное расширение флота электросамокатов и, как следствие, их доступности для пользователей;
- расширение географии присутствия ООО «ВУШ» и Группы в различных регионах России;
- развитие и усовершенствование собственной шеринговой платформы и модуля IoT, позволившее повысить эффективность управления операционными процессами;
- развитие маркетинговой политики ООО «ВУШ» и Группы, в том числе внедрение системы подписок, акций, промокодов и проч.

Внешние факторы:

- рост популярности электросамокатов как альтернативного вида доступного транспорта среди пользователей, соответственно, увеличение числа потребителей услуги по шерингу самокатов;
- развитие инфраструктурных проектов в городах присутствия ООО «ВУШ», Группы и поддержка развития проектов микромобильности муниципальными органами власти.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.1. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Основные операционные показатели, которые, по мнению Эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность Эмитента, а если Эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность - финансово-хозяйственную деятельность Группы в натуральном выражении:

Обзор бизнеса

Компания является лидирующим разработчиком решений для городской микромобильности и оператором краткосрочной аренды средств индивидуальной мобильности. Стремительный рост масштаба деятельности Группы был достигнут благодаря созданию качественного сервиса кикшеринга, который привлек большую и растущую базу лояльных пользователей.

По оценке Эмитента, около 77% поездок за 9 месяцев 2022 года проходили по транспортному сценарию, которые в основном являются поездками первой и последней мили. Высокую востребованность решений

Группы в качестве транспорта первой и последней мили подтверждает растущая доля поездок по модели подписки: примерно половина поездок за 9 месяцев 2022 г. приходится на пользователей с подпиской.

Парк самокатов Компании состоит преимущественно из моделей лидирующего мирового производителя СИМ (Segway-Ninebot) с высокими эксплуатационными характеристиками, которые закупаются напрямую у производителя. Средний возраст самокатов Группы по состоянию на 30 сентября 2022 года составляет около 11 месяцев. Использование больших данных в операционном управлении позволяет обеспечивать стабильно высокий уровень доступности самокатов (целевой уровень – не менее 85%) и высокую среднюю частоту использования самокатов.

Важной отличительной особенностью Группы также является собственная масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком самокатов. Данная система разработана с учетом большого опыта команды в построении сложных бизнес-процессов с применением высокого уровня стандартизации и автоматизации, эффективного программного обеспечения и оборудования. Концентрация ключевых операций по управлению и обслуживанию парка внутри Компании, а также их высокая стандартизация и цифровизация позволяют динамично увеличивать парк самокатов и географическое присутствие, сохраняя высокую доступность СИМ и эффективность их использования.

На дату государственной регистрации Эмитента в качестве юридического лица операционная деятельность не осуществлялась.

В настоящем пункте Проспекта приводится информация об основных операционных показателях Группы.

Обзор ключевых операционных показателей

№	Наименование показателя	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2021	30.06.2022	30.09.2021	30.09.2022
1	Общее количество СИМ*, подключенных к сервису Whoosh (ВУШ) на конец периода, тыс. шт.	1,3	9,3	40,9	29,2	74,9	40,9	81,8
2	Среднедневное количество СИМ, подключенных к сервису Whoosh (ВУШ), тыс. шт.	1,2	8,2	37,4	28,8	69,3	34,5	80,0
3	Количество локаций**, обслуживаемых сервисом Whoosh (ВУШ) по состоянию на конец периода, шт.	4	12	25	22	37	22	40
4	Коэффициент доступности***, %	44%	49%	79%	75%	82%	80%	81%
5	Общее количество поездок за период, млн шт.	0,3	3,6	26,3	11,0	20,3	22,7	46,6
6	Количество зарегистрированных аккаунтов сервиса Whoosh (ВУШ) на конец периода, млн шт.	0,2	1,6	6,1	4,3	8,9	5,8	11,3
7	Количество поездок на активного пользователя за период, ед.	3,3	4,0	7,7	5,2	6,7	7,1	9,6
8	Средняя стоимость поездки для пользователя за период****, руб.	184	247	160	183	137	167	125

* Совокупно электросамокаты и электровелосипеды.

** Локации – населенные пункты и территории, которые Эмитент учитывает как отдельные учетные единицы, которые представляют собой замкнутые зоны катания в границах сервисного обслуживания Whoosh; могут находиться рядом или в административных границах близлежащих городов (например, Красная поляна и Сочи; Иннополис и Казань; при этом, например, город Москва и ряд подмосковных городов составляют одну локацию).

*** данный показатель рассчитывается, как доля времени, в течение которого в среднем каждый самокат, подключенный к сервису Whoosh (ВУШ), был доступен для использования.

**** Для данного показателя в качестве базы для расчета применяется сумма платежей пользователей за пользование сервисом, включая платежи за разблокировку и поминутную аренду СИМ, за страховку, подписку, а также прочие платежи пользователей в соответствии с Условиями пользования сервиса Whoosh. Сумма платежей пользователей за пользование СИМ в общем случае отличается от суммы выручки за период, так как Компания отражает следующие виды выручки на нетто основе в своей МСФО отчетности: (1) выручку по страховке пользователей, отражая в качестве выручки вознаграждение, причитающееся Компании от страховой компании, а не валовую сумму, полученную от пользователей, (2) в 2020 году в состав прочей выручки Компании была включена комиссионная выручка от партнеров, владеющих собственными электросамокатами, за организацию услуг по прокату электросамокатов с помощью технологической платформы Компании – эта выручка отражает вознаграждение, причитающееся Компании от партнеров, а не валовую сумму, полученную от пользователей.

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности ООО «ВУШ»:

Общее количество СИМ, подключенных к сервису Whoosh (ВУШ) на конец периода: За рассматриваемый период Группа увеличила парк СИМ, подключенный к сервису Whoosh (ВУШ), с 1,3 тысячи штук на конец 2019 года до 81,8 тысяч штук на конец сентября 2022 года. При этом размер парка на конец 2020 года в 7 раз превысил размер парка на конец 2019 года, на конец 2021 года более чем в 4 раза превысил размер парка на конец 2020 года, на 30 июня 2022 года размер парка вырос в 2,6 раза по сравнению с парком на 30 июня 2021, а на 30 сентября 2022 года размер парка вырос в 2 раза по сравнению с 30 сентября 2021.

Среднедневное количество СИМ, подключенных к сервису Whoosh (ВУШ): показатель представляет собой сумму значений среднедневного количества электросамокатов и электровелосипедов, подключенных к сервису Whoosh в каждой локации. Среднедневное количество СИМ, подключенных к сервису Whoosh в определенной локации, рассчитано исходя из общего количества СИМ в данной локации, независимо от статуса их доступности, за каждый день с даты старта до даты закрытия сервиса в отчетном периоде в каждой локации (в течение сезона эксплуатации). За рассматриваемый период Компания увеличила флот СИМ, подключенный к сервису Whoosh (ВУШ), с 1,2 тысяч штук в среднем в 2019 году до 80 тысяч штук в среднем за 9 месяцев 2022 года.

Количество локаций, обслуживаемых сервисом Whoosh (ВУШ) по состоянию на конец периода: География сервиса расширена с нескольких локаций, в которых сервис оперировал в 2019 году, до 25 локаций на конец 2021 года и 40 локаций на конец сентября 2022 года. По данному показателю отмечается рост в 3 раза по итогам 2020 года в сравнении с 2019 годом и в 2 раза по итогам 2021 года в сравнении с 2020 годом. За 6 месяцев 2022 года география сервиса расширена на 48% с начала года - с 25 локаций в 2021 году до 37 локаций. За 9 месяцев 2022 года произошло увеличение с 25 до 40 локаций – рост на 60%.

Коэффициент доступности: показатель рассчитывается, как доля времени, в течение которого в среднем каждый самокат, подключенный к сервису Whoosh (ВУШ), был доступен для использования. Существенное увеличение данного показателя в 2021 году до 79% с 49% в 2020 году во многом обусловлено переходом на использование электросамокатов со съемной батареей. За 9 месяцев 2021 года коэффициент доступности составил 80%, за 6 месяцев 2022 года – 82%, за 9 месяцев 2022 года – 81%. Высокое значение коэффициента доступности является следствием эффективности процессов обслуживания парка самокатов Группы.

Общее количество поездок за период, млн шт.: количество поездок за период является одним из ключевых операционных показателей, оказывающим прямое влияние на финансовые показатели Эмитента. Общее количество поездок, совершенных пользователями сервиса Whoosh (ВУШ) в 2021 году, превысило 26 млн поездок, что в 7 раз больше, чем в 2020 году, общее количество таких поездок в 2020 году в 11 раз больше, чем в 2019 году. Количество поездок в первом полугодии 2022 года, достигнув значения 20,3 млн поездок, выросло в 1,8 раз по сравнению с первым полугодием 2021 года. Количество поездок за 9 месяцев 2022 года, достигнув значения 46,6 млн поездок, выросло в 2,1 раза по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Количество зарегистрированных аккаунтов сервиса Whoosh (ВУШ) на конец периода, млн шт.: показатель представляет из себя совокупное количество всех зарегистрированных аккаунтов в сервисе Whoosh (ВУШ) по состоянию на конец периода. На конец 2021 года суммарное количество аккаунтов пользователей, зарегистрированных в сервисе Whoosh, достигло 6,1 млн, с ростом в 3,7 раза в 2021 году по сравнению с суммарным количеством регистраций на конец 2020 года и в 8,5 раза в 2020 году по

сравнению с суммарным количеством регистраций на конец 2019 года. На конец первого полугодия 2022 года суммарное количество аккаунтов пользователей, зарегистрированных через мобильное приложение Whoosh выросло в 1,5 раза по сравнению с концом 2021 года: с 6,1 млн до 8,9 млн аккаунтов. На 30 сентября 2022 года суммарное количество аккаунтов пользователей, зарегистрированных через мобильное приложение Whoosh в России и СНГ, выросло в 1,9 раз по сравнению с концом 2021 года: с 6,1 млн до 11,3 млн аккаунтов.

Количество поездок на активного пользователя за период: данный показатель является важным измерителем монетизации клиентской базы Эмитента. Ключевым драйвером роста количества поездок на активного пользователя является увеличение доли поездок, совершаемых по подписке. За 9 месяцев 2021 года доля активных пользователей с подпиской составила 9% от числа совокупных активных пользователей Эмитента, при этом данные пользователи совершили 16,5% от совокупного числа поездок. За 9 месяцев 2022 года доля пользователей с подпиской выросла на 19 процентных пунктов и составила 28% от числа совокупных пользователей Эмитента, при этом данные пользователи совершили уже 50% от совокупного числа поездок. За первое полугодие рост количества поездок на активного пользователя составил 29% по сравнению с аналогичным показателем 2021. За первые 9 месяцев 2022 года количество поездок на активного пользователя составило 9,6, что на 35,7% больше по сравнению с показателем за аналогичный период в 2021 году.

Средняя стоимость поездки для пользователя за период: Средняя стоимость поездки для пользователя выросла на 34% с 184 руб. за поездку в среднем за 2019 год до 247 руб. за поездку в среднем за 2020 год. Средняя стоимость поездки для пользователя снизилась на 35% с 247 руб. за поездку в среднем за 2020 год до 160 руб. за поездку в среднем за 2021 год. В первом полугодии 2022 года значение этого показателя составило 137 рублей против 183 рублей за первое полугодие 2021 года, снижение на 25% относительно первого полугодия 2021 года и на 14% относительно средней стоимости поездки для пользователя за 2021 год. За первые 9 месяцев 2022 года значение этого показателя составило 125 рублей против 167 рублей за 9 месяцев 2021 года, снижение на 25% относительно 9 месяцев 2021 года и на 22% относительно средней стоимости поездки для пользователя за 2021 год. Данное снижение является следствием повышения активности пользователей и доступности сервиса, формирования стабильного паттерна потребления пользователями услуг сервиса (в том числе перехода от развлекательного к транспортному сценарию потребления), тенденции к сокращению и нормализации средней продолжительности одной поездки при увеличении частоты использования сервиса в качестве транспорта последней мили. Эффект снижения длительности поездки на выручку Компании компенсируется в меньшей степени – увеличением тарифов в пределах инфляционного тренда, а в большей степени – увеличением среднего количества поездок, совершаемых одним активным пользователем, что также свидетельствует о формировании лояльной аудитории сервиса.

Таким образом, операционные показатели деятельности отражают динамичный рост Whoosh (ВУШ) при востребованном предложении актуального сервиса транспорта первой и последней мили.

Ключевые факторы, оказывающие влияние на операционные и финансовые показатели Эмитента

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению эмитента, оказали существенное влияние на изменение операционных показателей, характеризующих деятельность эмитента (группы эмитента).

В течение последних лет кикшеринг является динамично развивающимся бизнесом в России. Новая современная услуга востребована, так как она помогает горожанам решать свои транспортные задачи эффективным, удобным и экологичным способом.

Внутренние факторы:

Возможность Эмитента увеличивать флот

С момента основания Эмитенту удавалось значительно увеличивать флот электросамокатов каждый сезон и, как следствие, увеличивать их доступность для пользователей. Дальнейшее развитие бизнеса будет зависеть от способности Группы в дальнейшем быстро увеличивать флот.

Расширение географии присутствия Группы

Эмитент постоянно расширяет географию присутствия, выходит в новые локации в различных регионах России, Казахстане, Республике Беларусь. Выход сервиса Эмитента в новые локации основывается на всестороннем предварительном анализе рынка, который заключается в анализе ряда показателей, включая плотность населения, уровень доходов, погодные условия, инфраструктуру для самокатов / велосипедов и численность молодежи. Эмитенту удавалось успешно проводить данный анализ, благодаря чему подавляющее большинство локаций присутствия сервиса Эмитента демонстрируют положительную динамику показателей. Дальнейшие показатели бизнеса будут существенным образом зависеть от способности Эмитента и в дальнейшем продолжать успешную географическую экспансию.

Развитие и усовершенствование собственной шеринговой платформы и модуля IoT

Эмитент создал собственную технологическую платформу, разработанную с нуля опытной командой IT специалистов с учетом всех аспектов бизнеса кикшеринга. Платформа включает в себя:

- IoT модули собственной разработки с широким функционалом, позволившие создать алгоритмы по предиктивному обслуживанию и ремонту, алгоритмы по определению геопозиции и в перспективе определение препятствий в процессе движения с использованием алгоритмов компьютерного зрения.
- Панель администрирования, позволяющую эффективно управлять парком электросамокатов.
- Сервисное приложение для операционного персонала, позволяющее эффективно осуществлять обслуживание и ремонт парка СИМ.
- Сбор и анализ больших данных.

Успех дальнейшего бизнеса и эффективность операционного управления Эмитента будет зависеть от дальнейшего развития и совершенствования технологической платформы.

Развитие маркетинговой политики Группы

Маркетинговая политика и ценностное предложение Эмитента для пользователя являются важными факторами успеха бизнеса. Благодаря внедрению модели подписки и переходу пользователей к транспортному сценарию использования сервиса Эмитенту удалось существенно улучшить монетизацию своей базы пользователей. Умение эффективно привлекать и удерживать пользователей позволит Эмитенту продолжать свое успешное развитие в будущем.

Внешние факторы:

Рост популярности электросамокатов как альтернативного вида доступного транспорта

Важным фактором, способствующим развитию бизнеса Эмитента, является рост популярности электросамокатов как альтернативного вида транспорта. Пользователи все чаще используют электросамокаты по транспортному сценарию для замещения коротких поездок на такси, каршеринга, личного автомобильного транспорта. За все время существования Эмитента число потребителей услуги шеринга самокатов росло и в дальнейшем, согласно отраслевому отчету Б1 и мнениям экспертов данный рост продолжится, это будет оказывать существенное влияние на дальнейший рост бизнеса Эмитента.

Развитие инфраструктуры в городах присутствия

Состояние городской инфраструктуры для использования электросамокатов, включая состояние улично-дорожной сети и уровень развитости инфраструктуры для микромобильности, является важным фактором успешности сервисов шеринга электросамокатов. Таким образом, дальнейший бизнес Эмитента будет зависеть от развития инфраструктурных проектов в городах присутствия Эмитента и от поддержки развития проектов микромобильности муниципальными органами власти.

Усиление конкуренции на рынке микромобильности

Эмитент и Группа сталкиваются с конкуренцией со стороны других сервисов кикшеринга. Основными конкурентами Эмитента на рынке кикшеринга являются компании, работающие под торговыми марками Urent (Юрент) и Яндекс Go. По мнению Эмитента, уровень конкуренции на российском рынке кикшеринга в ближайшие годы может увеличиться, как за счет развития текущих конкурентов, так и за

счет появления других игроков. Нынешние и потенциальные конкуренты Эмитента могут также вступать в стратегические альянсы и соглашения как между собой, так и с третьими сторонами для усиления своего конкурентного положения.

По мнению Эмитента, даже с учетом потенциально более высокой конкуренции, у Эмитента есть конкурентные преимущества, которые позволяют ему занимать лидирующие позиции на рынке и которые будут основой для успешной конкурентной борьбы в будущем.

Улучшение регулирования СИМ в России

Наличие четкого и понятного регулирования СИМ положительно влияет на бизнес Эмитента. 7 октября 2022 года Правительство РФ утвердило изменение в Правилах дорожного движения (ПДД), выделив средства индивидуальной мобильности в отдельную категорию. Характеристики электросамокатов Эмитента полностью удовлетворяют требованиям текущего законодательства и указанные изменения в ПДД не привели к каким-либо существенным ограничениям в деятельности Эмитента. Напротив, по мнению Эмитента, указанные изменения в ПДД являются улучшением регулирования СИМ и будут способствовать дальнейшему развитию отрасли кикшеринга в России.

Доступность и уровень цен на услуги кикшеринга

Быстрые исторические темпы развития бизнеса Эмитента, включая стремительный рост клиентской базы, были достигнуты во многом благодаря доступному уровню цен на использование сервисов кикшеринга и, как следствие, формированию массового спроса. По мнению Эмитента и отраслевых экспертов, в будущем доступность сервиса кикшеринга для населения сохранится на высоком уровне, что будет способствовать дальнейшему развитию бизнеса Эмитента.

4. Изменения внесены в пункт 2.2 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.2. Основные финансовые показатели эмитента

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента (группы эмитента).

№	Наименование показателя	На 17.08.2022	Методика расчета показателя
1	Выручка, тыс. руб.	0	Итого по строке «Выручка» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА), тыс. руб.	0	Сумма операционной прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов, и чрезвычайных расходов

3	Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), %	-*	Отношение показателя «EBITDA» к показателю «Выручка»
4	Прибыль за отчетный период, тыс. руб.	0	Итого по строке «Прибыль за отчетный год/период» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб.	0	Итого по строке «Чистый поток денежных средств от операционной деятельности» отчета о движении денежных средств
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб.	0	Сумма строк «Приобретение основных средств» и «Приобретение нематериальных активов» отчета о движении денежных средств
7	Свободный денежный поток, тыс. руб.	0	Разность между показателем № 10 «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и показателем № 11 «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)»
8	Чистый долг, тыс. руб.	0	Сумма строк долгосрочные и краткосрочные «Кредиты и займы» и долгосрочные и краткосрочные «Обязательства по аренде» за вычетом строки «Денежные средства и их эквиваленты» отчета о финансовом положении.
9	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев	-*	Отношение показателя «Чистый долг» к показателю «EBITDA» за предыдущие 12 месяцев к балансовой дате
10	Рентабельность капитала (ROE), %	-*	Отношение показателя «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате** к показателю «Среднегодовой размер собственного капитала»***

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности Эмитента на дату вступительной бухгалтерской отчетности Эмитента, не могут быть приведены, поскольку на дату государственной регистрации Эмитента в качестве юридического лица Эмитентом не осуществлялась финансово-хозяйственная деятельность.

* указанные показатели не могут быть приведены в связи с невозможностью их расчета в соответствии с приведенной выше методикой (наличием нулевых значений в знаменателе).

** Показатель «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате рассчитывается следующим образом: в случае совпадения отчетной даты с концом отчетного года определяется – как прибыль за отчетный год, если не совпадает, то показатель рассчитывается как сумма прибыли за предыдущий отчетный год и прибыли за отчетный период за вычетом прибыли за соответствующий отчетный предыдущего отчетного года. Например «Прибыль за отчетный период» на 30.06.2022 будет рассчитываться как сумма Прибыли за 2021 год и Прибыли за 6 месяцев 2022 года за вычетом Прибыли за 6 месяцев 2021 года.

*** Среднегодовой размер собственного капитала Эмитента рассчитывается как сумма статей «Итого собственный капитал» на конец отчетного периода и на дату за 12 месяцев до отчетной даты, деленная на 2.

В связи с тем, что вступительная бухгалтерская отчетность Эмитента не содержит показателей, объективно и всесторонне характеризующих финансово-хозяйственную деятельность Эмитента, в настоящем пункте приводится информация об основных финансовых показателях ООО «ВУШ».

№	Наименование показателя	за 12 месяце в 2019	за 12 месяце в 2020	за 12 месяце в 2021	за 6 месяце в 2021	за 6 месяце в 2022	Методика расчета показателя
1	Выручка, тыс. руб.	68 777	855 477	4 128 345	1 965 594	3 196 660	Итого по строке «Выручка» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
2	Выручка кикшеринга, тыс. руб.	60 127	724 950	4 128 345	1 965 594	2 731 551	Итого по строке «Выручка» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за вычетом строки «Реализация товаров» для периодов в 12 месяцев и «Реализация товаров связанным сторонам» для периодов в 6 месяцев (примечание «Выручка» в финансовой отчетности) примечаний к финансовой отчетности
3	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальны х активов (ЕБИТДА), тыс. руб.	28 374	411 840	2 651 272	1 467 226	1 371 344	Сумма операционной прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов, и чрезвычайных расходов *

4	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА) кикшеринга, тыс. руб.	27 486	377 329	2 651 272	1 467 226	1 401 299	Сумма операционной прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов, и чрезвычайных расходов*, за вычетом валовой прибыли от реализации товаров (разница строк «Реализация товаров» и «Себестоимость товаров для перепродажи» для периодов в 12 месяцев и разница строк «Реализация товаров связанным сторонам» и «Себестоимость проданных товаров» для периодов в 6 месяцев примечания к финансовой отчетности)
5	Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin), %	41	48	64	75	43	Отношение показателя «ЕБИТДА» к показателю «Выручка»
6	Рентабельность по ЕБИТДА кикшеринга (ЕБИТДА margin), %	46	52	64	75	51	Отношение показателя «ЕБИТДА кикшеринга» к показателю «Выручка кикшеринга»
7	Прибыль за отчетный период, тыс. руб.	21 596	223 533	1 796 426	1 056 911	384 896	Итого по строке «Прибыль за отчетный год/период» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
8	Маржинальная прибыль от поездок (Ride profit) до амортизации, тыс. руб.	42 498	493 221	3 044 013	1 604 378	1 712 604	Строка «Валовая прибыль» отчета о прибыли или убытке за вычетом строки выручки «Реализация товаров» для периодов в 12 месяцев и «Реализация товаров связанным сторонам» для периодов в 6 месяцев (примечание Выручка в финансовой отчетности) плюс строка «Себестоимость товаров для перепродажи» для периодов в 12 месяцев и «Себестоимость проданных товаров»

							для периодов в 6 месяцев (примечание Себестоимость продаж в финансовой отчетности) плюс строки «Амортизация», «Расходы на оплату труда» и «Техническая поддержка программного обеспечения» (примечание Себестоимость продаж в финансовой отчетности) за вычетом строки "Банковский эквайринг" (примечание Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в финансовой отчетности)
9	Рентабельность по маржинальной прибыли от поездок (Ride profit) до амортизации, %	71	68	74	82	63	Отношение показателя «Маржа от поездок (Ride profit) до амортизации» к показателю «Выручка кикшеринга»
10	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб.	94 599	278 740	1 727 564	1 272 687	992 980	Итого по строке «Чистый поток денежных средств от операционной деятельности» отчета о движении денежных средств
11	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб.	50 697	1 278 762	3 204 952	1 611 156	1 603 241	Сумма строк «Приобретение основных средств» и «Приобретение нематериальных активов» отчета о движении денежных средств, умноженная на минус единицу
12	Свободный денежный поток, тыс. руб.	43 902	(1 000 022)	(1 477 388)	(338 469)	(610 261)	Разность между показателем № 10 «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и показателем № 11 «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных

							активов (капитальные затраты)»
13	Чистый долг, *** тыс. руб.	(36 267)	1 022 288	2 289 297	***	3 331 924	Сумма строк долгосрочные и краткосрочные «Кредиты и займы» и долгосрочные и краткосрочные «Обязательства по аренде» за вычетом строки «Денежные средства и их эквиваленты» отчета о финансовом положении.
14	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев ***	(1,28)	2,48	0,86	***	1,30	Отношение показателя «Чистый долг» к показателю «EBITDA» за предыдущие 12 месяцев к балансовой дате
15	Рентабельность капитала (ROE), *** %	205	194	137	***	50	Отношение показателя «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате**** к показателю «Среднегодовой размер собственного капитала» **

* чрезвычайные расходы представляют собой штрафы за досрочное расторжение договоров, подписанных в 2020 году, когда ООО «ВУШ», действуя в качестве агента, оказывал услуги и получал агентскую выручку от организации работы электросамокатов через платформу ООО «ВУШ» в отношении партнеров, владевших собственными электросамокатами, отражены в соответствующей строке в примечании 18 к Финансовой отчетности ООО «ВУШ».

** Среднегодовой размер собственного капитала ООО «ВУШ» рассчитывается как сумма статей «Итого собственный капитал» на конец отчетного периода и на дату за 12 месяцев до отчетной даты, деленная на 2. Собственный капитал по состоянию на 30.06.2021 определяется исходя из итогового значения показателя «Остаток на 30 июня 2021» промежуточного сокращенного отчета об изменениях в собственном капитале по состоянию на 30 июня 2022 года.

*** Показатели Чистого долга, Отношения чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев и Рентабельности капитала (ROE) за 6 месяцев 2021 года не приводятся в связи с отсутствием в промежуточной отчетности ООО «ВУШ» за 6 мес. 2022 года, составленной в соответствии с МСФО, показателей баланса на 30.06.2021, а аналогичная отчетность за 6 мес. 2021 года ранее не составлялась.

**** Показатель «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате рассчитывается следующим образом: в случае совпадения отчетной даты с концом отчетного года определяется – как прибыль за отчетный год, в случае совпадения отчетной даты с концом отчетного полугодия показатель определяется как сумма прибыли за предыдущий отчетный год и прибыли за отчетное полугодие за вычетом прибыли за первое полугодие предыдущего отчетного года. Например, «Прибыль за отчетный период» на 30.06.2022 будет рассчитываться как сумма Прибыли за 2021 год и Прибыли за 6 месяцев 2022 года за вычетом Прибыли за 6 месяцев 2021 года.

Анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей ООО «ВУШ»:

За рассматриваемый период наблюдается динамичный рост показателей выручки: выручка за 2021 год составила 4 128 345 тыс. руб., что в 4,8 раз выше показателя выручки за 2020 год. Выручка за 2020 год

составила 855 477 тыс. руб., что в 12,4 раз выше показателя выручки за 2019 год. Выручка за 2019 год составила 68 777 тыс. руб. За 1 полугодие 2022 года наблюдается динамичный рост показателей выручки: общая выручка за 6 месяцев 2022 года составила 3 196 660 тыс. руб., что на 63% выше выручки за 6 месяцев 2021 года – 1 965 594 тыс. руб. Определяющим фактором роста как выручки, так и других финансово-экономических показателей является интенсивное развитие бизнеса Группы, что, в свою очередь, выражается в существенном увеличении количества и уровня доступности самокатов, увеличении числа парковок в городах, развитии системы подписок и абонементов, расширении географии присутствия ООО «ВУШ» и др. Выручка от кикшеринга (общая выручка за вычетом выручки от реализации товаров) за 2021 год составила 4 128 345 тыс. руб., за 2020 год - 724 950 тыс. руб., за 2019 год - 60 127 тыс. руб. Выручка за 6 месяцев 2022 года от кикшеринга (общая выручка за вычетом выручки от реализации товаров) составила 2 731 551 тыс. руб. против 1 965 594 за аналогичный период 2021 года. Увеличение флота и экспансия в новые города позитивно отразились на количестве поездок и объеме выручки в первом полугодии 2022 года. Выручка от кикшеринга в первом полугодии 2022 года выросла на 39% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

При анализе эффективности операционной деятельности Группа использует показатель EBITDA. Данный показатель отражает прибыльность (убыточность) компании до уплаты процентов, налогов и амортизации. Значение EBITDA за 2021 год составило 2 651 272 тыс. руб., что в 6,4 раза превышает значение EBITDA за 2020 год. Значение EBITDA за 2020 год составил 411 840 тыс. руб., что в 14,5 раз превышает значение EBITDA за 2019 год. Значение EBITDA за 2019 год составило 28 374 тыс. руб. Значение EBITDA кикшеринга за 2021 год составило 2 651 272 тыс. руб., за 2020 год - 377 329 тыс. руб., за 2019 год - 27 486 тыс. руб. Изменение показателей EBITDA и EBITDA кикшеринга за период 2019-2021 гг. соответствует динамике изменения выручки, расходов и чистой прибыли ООО «ВУШ» за аналогичный период – увеличение Выручки сопровождалось менее пропорциональным увеличением расходов за счет использования эффекта низкой базы и эффекта масштаба в деятельности Компании благодаря использованию собственных систем управления и обслуживания парка СИМ. Основными причинами роста показателей EBITDA и EBITDA кикшеринга являются расширение парка СИМ, увеличение числа пользователей, рост числа поездок при сохранении высокой маржинальности деятельности, описанной ниже при анализе рентабельности по EBITDA.

Значение EBITDA за первое полугодие 2022 года составило 1 371 344 тыс. руб., по сравнению со значением 1 467 226 тыс. руб. за аналогичный период 2021 года, сократившись на 7%. Значение EBITDA кикшеринга за первое полугодие 2022 года составило 1 401 299 тыс. руб., по сравнению со значением 1 467 226 тыс. руб. за аналогичный период 2021 года, сократившись на 4%. Холодный май и поздний старт сезона, когда сервис в большинстве городов был недоступен, повлияли на показатель EBITDA за первое полугодие 2022 года. Тем не менее, рентабельность по EBITDA сохранилась на высоком уровне и составила 43% за первое полугодие 2022 года и 75% за первое полугодие 2021 года. Рентабельность по EBITDA кикшеринга за первое полугодие 2022 года – 51%, за первое полугодие 2021 года – 75%.

Рентабельность по EBITDA является производным от показателя EBITDA и характеризует удельный вес EBITDA в выручке. Рентабельность по EBITDA росла на протяжении 2019-2021 гг., с 41% (в 2019 г.) до 48% (в 2020 г.) и 64% (в 2021 г.). Рентабельность по EBITDA кикшеринга росла на протяжении 2019-2021 гг., с 46% (в 2019 г.) до 52% (в 2020 г.) и 64% (в 2021 г.).

Показатель Чистой прибыли также кратно увеличился за рассматриваемый период – увеличение Чистой прибыли в 8 раз в 2021 году относительно показателя за 2020 год (1 796 426 тыс. руб. в 2021 году и 223 533 тыс. руб. соответственно) и в 10,4 раза в 2020 году относительно 2019 года (223 533 тыс. руб. и 21 596 тыс. руб. соответственно).

Данный рост показателей рентабельность по EBITDA, рентабельность по EBITDA кикшеринга и Чистой прибыли связан с тем, что увеличение Выручки сопровождалось менее пропорциональным увеличением расходов за счет использования эффекта низкой базы и эффекта масштаба в деятельности Компании благодаря использованию собственных систем управления и обслуживания парка СИМ. Прибыль за 6 месяцев 2022 года составила 384 896 тыс. руб., сократившись на 64% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года – 1 056 911 тыс. руб., в основном в связи с ростом финансовых расходов (процентных расходов по банковским кредитам и убытков от курсовой разницы) и амортизации основных средств.

Последовательно наращивая объем операционной деятельности, увеличивая таким образом размер выручки и оптимизируя текущие расходы, ООО «ВУШ» увеличил чистый поток денежных средств от операционной деятельности (показатель «Чистые денежные средства») с 94 599 тыс. руб. в 2019 году до 278 740 тыс. руб. в 2020 году и до 1 727 564 тыс. руб. в 2021 году. Общее увеличение за период составило 18,3 раза. Данный рост объясняется ростом показателя EBITDA, а также увеличением суммы процентов

уплаченных и изменениями в запасах и торговой и прочей дебиторской задолженности. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности за первое полугодие 2022 года составил 992 980 тыс. руб., сократившись на 22% по сравнению с аналогичным показателем за первое полугодие 2021 года – 1 272 687 тыс. руб. Снижение произошло в основном из-за увеличения суммы процентов уплаченных и изменений показателей оборотного капитала (текущая дебиторская и кредиторская задолженность, запасы).

Значимым показателем финансово-операционной деятельности является объем Капитальных затрат, т.е. объем финансовых средств ООО «ВУШ», направляемых на приобретение или обновление внеоборотных активов. ООО «ВУШ» осуществляет значительные инвестиционные вложения в расширение основного бизнеса, с целью расширения географии и доли рынка, главным образом, на приобретение дополнительных основных средств – флота электросамокатов. Именно эта активность является причиной соответствующих изменений капитальных затрат компании: в 2021 году на эти цели было направлено 3 204 952 тыс. руб., рост к предыдущему году 151%, в 2020 году – 1 278 762 тыс. руб., рост к предыдущему году 2 422% и в 2019 году – 50 697 тыс. руб. За 6 месяцев 2022 года на эти цели было направлено 1 603 241 тыс. руб., показатель остался примерно на уровне 6 месяцев 2021 года – 1 611 156 тыс. руб., таким образом капитальные затраты в первом полугодии 2022 года остались на уровне, сопоставимом с первым полугодием 2021 года.

Финансирование инвестиционной деятельности осуществляется как за счет собственных средств, так и за счет кредитов банков. Свободный денежный поток представляет собой разность между чистыми денежными средствами, полученными от операционной деятельности, и капитальными затратами. Свободный денежный поток в 2019 году был положительным и составил 43 902 тыс. руб., в 2020 и 2021 гг. свободный денежный поток был отрицательным и составил 1 000 022 тыс. руб. и 1 477 388 тыс. руб. соответственно. Свободный денежный поток за 6 месяцев 2022 года и 6 месяцев 2021 года был отрицательным и составил 610 261 тыс. руб. и 388 469 тыс. руб. соответственно. Такая динамика за 5 рассматриваемых периодов отражает стадию активного развития Группы и стратегию по расширению бизнеса и увеличению доли рынка за счет осуществления капиталовложений в закупку основных средств (электросамокатов) и объясняется количеством приобретенных самокатов в каждом из анализируемых периодов.

Показатель Чистого долга анализируется для оценки общей долговой нагрузки и финансовой устойчивости. В расчет Чистого долга включены долгосрочные и краткосрочные кредиты банков, а также обязательства по аренде, за вычетом величины денежных средств и их эквивалентов. Чистый долг по состоянию на 30 июня 2022 года составил 3 331 924 тыс. руб., рост по сравнению с 31 декабря 2021 г. составил 46%. Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2021 г. составил 2 289 297 тыс. руб., на 31 декабря 2020 г. – 1 022 288 тыс. руб. и на 31 декабря 2019 г. – (36 267) тыс. руб. Рост чистого долга связан с тем, что деятельность Компании, в частности капитальные вложения в основные средства, в значительной степени осуществляются за счет долгового финансирования.

Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев составило на 30 июня 2022 г. - 1,3, на 31 декабря 2021 г. - 0,86; на 31 декабря 2020 г. - 2,48 и на 31 декабря 2019 г. - (1,28) соответственно. Изменение данного показателя объясняется динамикой показателей Чистого долга и EBITDA, описанной выше. Компания привлекает долговое финансирование для расширения парка СИМ, за счет чего наращивает EBITDA, при этом сохраняя приемлемый уровень показателя Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев. Данный показатель находится на уровне, свидетельствующем об устойчивости финансового положения Компании.

Рентабельность собственного капитала (ROE) является одним из показателей, характеризующих эффективность использования Группой капитала собственников, и отражает размер чистой прибыли на вложенный капитал. За анализируемый период показатель рентабельности собственного капитала по состоянию на 31 декабря 2019, 2020 и 2021 годов составил 205%, 194% и 137% соответственно. Динамика данного показателя объясняется причинами, описанными выше в отношении увеличения показателя «Прибыль за период», и ростом среднегодового размера собственного капитала, вызванным в основном ростом накопленной нераспределенной прибыли. По состоянию на 30 июня 2022 года, значение данного показателя составило 50%, сократившись по сравнению с аналогичным показателем на 31 декабря 2021 года по причинам, описанным выше в связи с сокращением показателя «Прибыль за период» и ростом среднегодового размера собственного капитала.

Маржинальная прибыль от поездок до амортизации характеризует маржинальную прибыль от основной деятельности компании. Маржинальная прибыль от поездок до амортизации за 2021 год составила 3 044

013 тыс. руб., за 2020 год - 493 221 тыс. руб., за 2019 году – 42 498 тыс. руб. За 6 месяцев 2022 года показатель составил 1 712 604 тыс. руб., по сравнению со значением 1 604 378 тыс. руб. за аналогичный период предыдущего года, рост составил 7%. Изменение данного показателя связано с причинами, аналогичными описанным выше в отношении динамики показателя EBITDA (увеличение Выручки кикшеринга сопровождалось на протяжении всех рассматриваемых периодов менее пропорциональным увеличением расходов, за исключением первого полугодия 2022 года, что было связано с влиянием холодного мая и позднего старта сезона).

Рентабельность по маржинальной прибыли от поездок до амортизации за 2021 год равнялась 74%, за 2020 год – 68%, за 2019 год – 71%. Рентабельность по маржинальной прибыли от поездок до амортизации за 6 месяцев 2022 года равнялась 63%, за аналогичный период прошлого года данный показатель составлял 82%. Динамика данного показателя объясняется причинами, аналогичными описанным выше в отношении показателя рентабельность по EBITDA (увеличение Выручки кикшеринга сопровождалось на протяжении всех рассматриваемых периодов менее пропорциональным увеличением расходов, за исключением первого полугодия 2022 года, что было связано с влиянием холодного мая и позднего старта сезона).

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей ООО «ВУШ»:

В течение последних лет кикшеринг является динамично развивающимся бизнесом в России. Новая современная услуга востребована, так как она помогает горожанам решать свои транспортные задачи эффективным, удобным и экологичным способом.

Внутренние факторы:

- значительное расширение флота электросамокатов и, как следствие, их доступности для пользователей;
- расширение географии присутствия ООО «ВУШ» и Группы в различных регионах России;
- развитие и усовершенствование собственной шеринговой платформы и модуля IoT, позволившее повысить эффективность управления операционными процессами;
- развитие маркетинговой политики ООО «ВУШ» и Группы, в том числе внедрение системы подписок, акций, промокодов и проч.

Внешние факторы:

- рост популярности электросамокатов как альтернативного вида доступного транспорта среди пользователей, соответственно, увеличение числа потребителей услуги по шерингу самокатов;
- развитие инфраструктурных проектов в городах присутствия ООО «ВУШ», Группы и поддержка развития проектов микромобильности муниципальными органами власти.

Кроме того, Эмитент отмечает, что на показатель выручки за 6 месяцев 2022 года повлиял тот факт, что Компания отразила в своей отчетности реализацию товаров в сумме 465 109 тыс. рублей.

Фактор сезонности имел влияние на финансовые показатели Компании за 6 месяцев 2022 года, что выразилось в основном в виде отрицательного эффекта на показатели из-за неблагоприятных погодных условий в мае 2022 года в ключевых локациях сервиса.

Высокая волатильность обменного курса рубля в первом полугодии 2022 привела к образованию убытков от курсовых разниц в сумме 174 319 тыс. рублей.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.2. Основные финансовые показатели эмитента

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента (группы эмитента).

№	Наименование показателя	На 17.08.2022	Методика расчета показателя
---	-------------------------	---------------	-----------------------------

1	Выручка, тыс. руб.	0	Итого по строке «Выручка» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА), тыс. руб.	0	Сумма операционной прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов, и чрезвычайных расходов
3	Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin), %	-*	Отношение показателя «ЕБИТДА» к показателю «Выручка»
4	Прибыль за отчетный период, тыс. руб.	0	Итого по строке «Прибыль за отчетный год/период» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб.	0	Итого по строке «Чистый поток денежных средств от операционной деятельности» отчета о движении денежных средств
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб.	0	Сумма строк «Приобретение основных средств» и «Приобретение нематериальных активов» отчета о движении денежных средств
7	Свободный денежный поток, тыс. руб.	0	Разность между показателем № 10 «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и показателем № 11 «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)»
8	Чистый долг, тыс. руб.	0	Сумма строк долгосрочные и краткосрочные «Кредиты и займы» и долгосрочные и краткосрочные «Обязательства по аренде» за вычетом строки «Денежные средства и их эквиваленты» отчета о финансовом положении.

9	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев	-*	Отношение показателя «Чистый долг» к показателю «EBITDA» за предыдущие 12 месяцев к балансовой дате
10	Рентабельность капитала (ROE), %	-*	Отношение показателя «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате** к показателю «Среднегодовой размер собственного капитала»***

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности Эмитента на дату вступительной бухгалтерской отчетности Эмитента, не могут быть приведены, поскольку на дату государственной регистрации Эмитента в качестве юридического лица Эмитентом не осуществлялась финансово-хозяйственная деятельность.

* указанные показатели не могут быть приведены в связи с невозможностью их расчета в соответствии с приведенной выше методикой (наличием нулевых значений в знаменателе).

** Показатель «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате рассчитывается следующим образом: в случае совпадения отчетной даты с концом отчетного года определяется – как прибыль за отчетный год, если не совпадает, то показатель рассчитывается как сумма прибыли за предыдущий отчетный год и прибыли за отчетный период за вычетом прибыли за соответствующий отчетный предыдущего отчетного года. Например, «Прибыль за отчетный период» на 30.06.2022 будет рассчитываться как сумма Прибыли за 2021 год и Прибыли за 6 месяцев 2022 года за вычетом Прибыли за 6 месяцев 2021 года.

*** Среднегодовой размер собственного капитала Эмитента рассчитывается как сумма статей «Итого собственный капитал» на конец отчетного периода и на дату за 12 месяцев до отчетной даты, деленная на 2.

В настоящем пункте приводится информация об основных финансовых показателях Группы (в 2019 - 2021 гг., за 6 мес. 2022 г. – на базе финансовой отчетности ООО «ВУШ», в 2022 – на базе консолидированной финансовой отчетности Эмитента и его дочерних компаний).

№	Наименование показателя	за 12 месяцев 2019	за 12 месяцев 2020	за 12 месяцев 2021	за 6 месяцев 2021	за 6 месяцев 2022	за 9 месяцев 2021	за 9 месяцев 2022	Методика расчета показателя
1	Выручка, тыс. руб.	68 777	855 477	4 128 345	1 965 594	3 196 660	3 702 247	6 294 567	Итого по строке «Выручка» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
2	Выручка кикшеринга, тыс. руб.	60 127	724 950	4 128 345	1 965 594	2 731 551	3 702 247	5 717 519	Итого по строке «Выручка» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за вычетом строки «Реализация товаров» примечаний к финансовой отчетности

3	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА), тыс. руб.	28 374	411 840	2 651 272	1 467 226	1 371 344	2 527 302	3 247 227	Сумма операционной прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов, и чрезвычайных расходов *
4	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА) кикшеринга, тыс. руб.	27 486	377 329	2 651 272	1 467 226	1 401 299	2 527 302	3 297 111	Сумма операционной прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов, и чрезвычайных расходов*, за вычетом валовой прибыли от реализации товаров (разница строк «Реализация товаров» и «Себестоимость товаров для перепродажи» примечания к финансовой отчетности)
5	Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin), %	41	48	64	75	43	68	52	Отношение показателя «ЕБИТДА» к показателю «Выручка»
6	Рентабельность по ЕБИТДА кикшеринга (ЕБИТДА margin), %	46	52	64	75	51	68	58	Отношение показателя «ЕБИТДА кикшеринга» к показателю «Выручка кикшеринга»
7	Прибыль за отчетный период, тыс. руб.	21 596	223 533	1 796 426	1 056 911	384 896	1 806 418	1 631 777	Итого по строке «Прибыль за отчетный год/период» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
8	Маржинальная прибыль от поездок (Ride profit) до амортизации, тыс. руб.	42 498	493 221	3 044 013	1 604 378	1 712 604	2 833 891	3 888 312	Строка «Валовая прибыль» отчета о прибыли или убытке за вычетом строки выручки «Реализация товаров» (примечание

									Выручка финансовой отчетности) плюс строка «Себестоимость проданных товаров» (примечание Себестоимость продаж финансовой отчетности) плюс строки «Амортизация», «Расходы на оплату труда» и «Техническая поддержка программного обеспечения» (примечание Себестоимость продаж финансовой отчетности) за вычетом строки "Банковский эквайринг" (примечание Коммерческие общехозяйственны е административные расходы финансовой отчетности
9	Рентабельность по маржинальной прибыли от поездок (Ride profit) до амортизации, %	71	68	74	82	63	77	68	Отношение показателя «Маржа от поездок (Ride profit) до амортизации» к показателю «Выручка кикшеринга»
10	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб.	94 599	278 740	1 727 564	1 272 687	992 980	2 342 988	2 480 607	Итого по строке «Чистый поток денежных средств от операционной деятельности» отчета о движении денежных средств
11	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб.	50 697	1 278 762	3 204 952	1 611 156	1 603 241	1 888 948	1 823 487	Сумма строк «Приобретение основных средств» и «Приобретение нематериальных активов» отчета о движении денежных средств

12	Свободный денежный поток, тыс. руб.	43 902	(1 000 022)	(1 477 388)	(338 469)	(610 261)	454 040	657 120	Разность между показателем № 10 «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и показателем № 11 «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)»
13	Чистый долг, *** тыс. руб.	(36 267)	1 022 288	2 289 297	***	3 331 924	***** *	3 036 090	Сумма строк долгосрочные и краткосрочные «Кредиты и займы» и долгосрочные и краткосрочные «Обязательства по аренде» за вычетом строки «Денежные средства и их эквиваленты» отчета о финансовом положении.
14	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев ***	(1,28)	2,48	0,86	***	1,30	***	0,90	Отношение показателя «Чистый долг» к показателю «ЕБИТДА» за предыдущие 12 месяцев к балансовой дате
15	Рентабельность собственного капитала (ROE), *** %	205	194	137	***	50	***	59	Отношение показателя «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате**** к показателю «Среднегодовой размер собственного капитала» **
16	Рентабельность на инвестированный капитал (ROIC), %***	145	35	57	***	20	***	30	Отношение показателя «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате**** к показателю «Среднегодовой

									инвестированный капитал»*****
17	Дивиденды, выплаченные в течение периода, млн руб.	-	(110 500)	(88 995)	-	(11 005)	-	(1 011 005)	Показатель «Дивиденды, выплаченные участникам» в финансовой отчетности

* чрезвычайные расходы представляют собой штрафы за досрочное расторжение договоров, подписанных в 2020 году, когда ООО «ВУШ», действуя в качестве агента, оказывал услуги и получал агентскую выручку от организации работы электросамокатов через платформу ООО «ВУШ» в отношении партнеров, владевших собственными электросамокатами, отражены в соответствующей строке в примечании 18 к Финансовой отчетности ООО «ВУШ».

** Среднегодовой размер собственного капитала рассчитывается как сумма статей «Итого собственный капитал» на конец отчетного периода и на дату за 12 месяцев до отчетной даты, деленная на 2. Собственный капитал по состоянию на 30.06.2021 определяется исходя из итогового значения показателя «Остаток на 30 июня 2021» промежуточного сокращенного отчета об изменениях в собственном капитале по состоянию на 30 июня 2022 года. Собственный капитал по состоянию на 30.09.2021 определяется исходя из итогового значения показателя «Остаток на 30 сентября 2021» промежуточного сокращенного отчета об изменениях в собственном капитале по состоянию на 30.09.2022 года. Если на соответствующий период консолидированная отчетность по Группе не составлялась, то используются данные из соответствующей финансовой отчетности ООО «ВУШ».

*** Показатели Чистого долга, Отношения чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев, Рентабельности собственного капитала (ROE) и рентабельности на инвестированный капитал (ROIC) за 6 и 9 месяцев 2021 года не приводятся в связи с отсутствием в промежуточной отчетности ООО «ВУШ» за 6 и 9 мес. 2022 года, составленной в соответствии с МСФО, показателей баланса на 30.06.2021 и 30.09.2021 соответственно, а аналогичная отчетность за 6 и 9 мес. 2021 года ранее не составлялась.

**** Показатель «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате рассчитывается следующим образом: в случае совпадения отчетной даты с концом отчетного года определяется – как прибыль за отчетный год, в случае совпадения отчетной даты с концом отчетного полугодия показатель определяется как сумма прибыли за предыдущий отчетный год и прибыли за отчетное полугодие за вычетом прибыли за первое полугодие предыдущего отчетного года.. Если на соответствующий период консолидированная отчетность по Группе не составлялась, то используются данные из соответствующей финансовой отчетности ООО «ВУШ». «Прибыль за отчетный период» за предыдущие 12 месяцев к отчетной дате 30.09.2022 рассчитывалась как сумма Прибыли за 2021 год и Прибыли за 9 месяцев 2022 года за вычетом Прибыли за 9 месяцев 2021 года.

***** Среднегодовой размер инвестированного капитала рассчитывается как сумма статей «Итого собственный капитал», «Краткосрочные кредиты и займы», «Краткосрочные обязательства по аренде», «Долгосрочные кредиты и займы», «Долгосрочные обязательства по аренде» за отчетный год и предшествующий год, деленная на 2, если на соответствующий период консолидированная отчетность по Группе не составлялась, то используются данные из соответствующей финансовой отчетности ООО «ВУШ».

Анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей Группы:

За рассматриваемый период наблюдается динамичный рост показателей выручки: выручка за 2021 год составила 4 128 345 тыс. руб., что в 4,8 раз выше показателя выручки за 2020 год. Выручка за 2020 год составила 855 477 тыс. руб., что в 12,4 раз выше показателя выручки за 2019 год. в размере 68 777 тыс. руб. За 1 полугодие 2022 года наблюдается динамичный рост показателей выручки: общая выручка за 6 месяцев 2022 года составила 3 196 660 тыс. руб., что на 63% выше выручки за 6 месяцев 2021 года – 1 965 594 тыс. руб. За 9 месяцев 2022 года показатель вырос на 70% - до 6 294 567 тыс. руб. против 3 702 247 тыс. руб. за 9 мес. 2021 года.

Определяющим фактором роста как выручки, так и других финансово-экономических показателей является интенсивное развитие бизнеса Группы, что, в свою очередь, выражается в существенном

увеличении количества и доступности самокатов, увеличении числа парковок в городах, развитии системы подписок, расширении географии присутствия ООО «ВУШ» и др.

Выручка от кикшеринга (общая выручка за вычетом выручки от реализации товаров) за 2021 год составила 4 128 345 тыс. руб., за 2020 год - 724 950 тыс. руб., за 2019 год - 60 127 тыс. руб. Выручка от кикшеринга в первом полугодии 2022 года выросла на 39% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года: 2 731 551 тыс. руб. против 1 965 594 тыс. руб. Выручка от кикшеринга за 9 месяцев 2022 года составила 5 717 519 тыс. руб. против 3 702 247 за аналогичный период 2021 года, продемонстрировав рост на 54%. Увеличение флота, экспансия в новые города и рост числа поездок позитивно отразились на количестве поездок и, как следствие, объеме выручки за первое полугодие и 9 месяцев 2022 года

При анализе эффективности операционной деятельности Группа использует показатель EBITDA. Данный показатель отражает прибыльность (убыточность) компании до уплаты процентов, налогов и амортизации. Значение EBITDA за 2021 год составило 2 651 272 тыс. руб., что в 6,4 раза превышает значение EBITDA за 2020 год. Значение EBITDA за 2020 год составил 411 840 тыс. руб., что в 14,5 раз превышает значение EBITDA за 2019 год в 28 374 тыс. руб. Значение EBITDA кикшеринга за 2021 год составило 2 651 272 тыс. руб., за 2020 год - 377 329 тыс. руб., за 2019 год - 27 486 тыс. руб. Изменение показателей EBITDA и EBITDA кикшеринга за период 2019-2021 гг. соответствует динамике изменения выручки, расходов и чистой прибыли ООО «ВУШ» за аналогичный период – увеличение Выручки сопровождалось менее пропорциональным увеличением расходов за счет использования эффекта низкой базы и эффекта масштаба в деятельности Компании благодаря использованию собственных систем управления и обслуживания парка СИМ. Основными причинами роста показателей EBITDA и EBITDA кикшеринга являются расширение парка СИМ, увеличение числа пользователей, рост числа поездок при сохранении высокой маржинальности деятельности, описанной ниже при анализе рентабельности по EBITDA.

Рентабельность по EBITDA является производным от показателя EBITDA и характеризует удельный вес EBITDA в выручке. Рентабельность по EBITDA росла на протяжении 2019-2021 гг., с 41% (в 2019 г.) до 48% (в 2020 г.) и 64% (в 2021 г.). Рентабельность по EBITDA кикшеринга росла на протяжении 2019-2021 гг., с 46% (в 2019 г.) до 52% (в 2020 г.) и 64% (в 2021 г.).

Значение EBITDA за первое полугодие 2022 года составило 1 371 344 тыс. руб., по сравнению со значением 1 467 226 тыс. руб. за аналогичный период 2021 года, сократившись на 7%. Значение EBITDA кикшеринга за первое полугодие 2022 года составило 1 401 299 тыс. руб., по сравнению со значением 1 467 226 тыс. руб. за аналогичный период 2021 года, сократившись на 4%. Значение EBITDA за 9 месяцев 2022 года составило 3 247 227 тыс. руб., по сравнению со значением 2 527 302 тыс. руб. за аналогичный период 2021 года, увеличившись на 28%. Значение EBITDA кикшеринга за 9 месяцев 2022 года составило 3 297 111 тыс. руб., по сравнению со значением 2 527 302 тыс. руб. за аналогичный период 2021 года, увеличившись на 30%. Холодный май и поздний старт сезона, когда сервис в большинстве городов был недоступен, повлияли на показатель EBITDA за 6 и 9 месяцев. Тем не менее, рентабельность по EBITDA сохранилась на высоком уровне и составила 43% за первое полугодие 2022 года и 75% за первое полугодие 2021 года; 52% за 9 месяцев 2022 года и 68% за 9 месяцев 2021 года. Рентабельность по EBITDA кикшеринга за первое полугодие 2022 года – 51%, за первое полугодие 2021 года – 75%; за 9 месяцев 2022 года – 58%, за 9 месяцев 2021 года – 68%. Снижение показателя в 2022 году является в основном следствием снижения средней стоимости поездки для пользователя за период. Наблюдается повышение активности пользователей и доступности сервиса, формирование стабильного паттерна потребления пользователями услуг сервиса (в том числе переход от развлекательного к транспортному сценарию потребления), тенденция к сокращению и нормализации средней продолжительности одной поездки при увеличении частоты использования сервиса в качестве транспорта последней мили, рост числа поездок по подписке. Эффект снижения длительности поездки компенсируется в меньшей степени – увеличением тарифов в пределах инфляционного тренда, а в большей степени – значительным увеличением среднего количества поездок, совершаемых одним активным пользователем.

Показатель чистой прибыли также кратно увеличился за рассматриваемый период – увеличение чистой прибыли в 8 раз в 2021 году относительно показателя за 2020 год (1 796 426 тыс. руб. в 2021 году и 223 533 тыс. руб. соответственно) и в 10,4 раза в 2020 году относительно 2019 года (223 533 тыс. руб. и 21 596 тыс. руб. соответственно). Чистая прибыль за 6 месяцев 2022 года составила 384 896 тыс. руб., сократившись на 64% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года – 1 056 911 тыс. руб. Прибыль за 9 месяцев 2022 года составила 1 631 777 тыс. руб., сократившись на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года – 1 806 418 тыс. руб., в основном в связи с ростом финансовых расходов (процентных

расходов по банковским кредитам и убытков от курсовой разницы) и ростом амортизации основных средств.

Последовательно наращивая объем операционной деятельности, увеличивая таким образом размер выручки и оптимизируя текущие расходы, Группа увеличила чистый поток денежных средств от операционной деятельности (показатель «Чистые денежные средства») с 94 599 тыс. руб. в 2019 году до 278 740 тыс. руб. в 2020 году и до 1 727 564 тыс. руб. в 2021 году. Общее увеличение за период составило 18,3 раза. Данный рост объясняется ростом показателя EBITDA, а также увеличением суммы процентов уплаченных и изменениями в запасах и торговой и прочей дебиторской задолженности. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности за первое полугодие 2022 года составил 992 980 тыс. руб., сократившись на 22% по сравнению с аналогичным показателем за первое полугодие 2021 года – 1 272 687 тыс. руб. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности за 9 месяцев 2022 года составил 2 480 607 тыс. руб., увеличившись на 6% по сравнению с аналогичным показателем за 9 месяцев 2021 года – 2 342 988 тыс. руб. Изменение произошло в основном из-за увеличения суммы уплаченных процентов и изменений показателей оборотного капитала (текущая дебиторская и кредиторская задолженность, запасы).

Значимым показателем финансово-операционной деятельности является объем Капитальных затрат, т.е. объем финансовых средств ООО «ВУШ», направляемых на приобретение или обновление внеоборотных активов. ООО «ВУШ» осуществляет значительные инвестиционные вложения в расширение бизнеса, главным образом, на приобретение дополнительного флота самокатов. В 2021 году на эти цели было направлено 3 204 952 тыс. руб., в 2020 году – 1 278 762 тыс. руб. и в 2019 году – 50 697 тыс. руб. За 6 месяцев 2022 года на эти цели было направлено 1 603 241 тыс. руб., показатель остался примерно на уровне 6 месяцев 2021 года – 1 611 156 тыс. руб., таким образом капитальные затраты в первом полугодии 2022 года остались на уровне, сопоставимом с первым полугодием 2021 года. За 9 месяцев 2022 года на эти цели было направлено 1 823 487 тыс. руб., показатель, сократившись на 3%, остался примерно на уровне 9 месяцев 2021 года – 1 888 948 тыс. руб.

Финансирование инвестиционной деятельности осуществляется как за счет собственных средств, так и за счет кредитов банков. Свободный денежный поток представляет собой разность между чистыми денежными средствами, полученными от операционной деятельности, и капитальными затратами. Свободный денежный поток в 2019 году был положительным и составил 43 902 тыс. руб., в 2020 и 2021 гг. свободный денежный поток был отрицательным и составил 1 000 022 тыс. руб. и 1 477 388 тыс. руб. соответственно. Свободный денежный поток за 6 месяцев 2022 года и 6 месяцев 2021 года был отрицательным и составил 610 261 тыс. руб. и 388 469 тыс. руб. соответственно. Свободный денежный поток за 9 месяцев 2022 года и 9 месяцев 2021 года был положительным и составил 657 120 тыс. руб. и 454 040 тыс. руб. соответственно. Такая динамика отражает стадию активного развития Группы и стратегию по расширению бизнеса и увеличению доли рынка, а также положительные финансовые результаты прокатного сезона по итогам 9 месяцев 2022 и 2021 года, перед началом закупок самокатов в 4 квартале.

Показатель Чистого долга анализируется для оценки общей долговой нагрузки и финансовой устойчивости. В расчет Чистого долга включены долгосрочные и краткосрочные кредиты банков, а также обязательства по аренде, за вычетом величины денежных средств и их эквивалентов. Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2021 г. составил 2 289 297 тыс. руб., на 31 декабря 2020 г. – 1 022 288 тыс. руб. и на 31 декабря 2019 г. – (36 267) тыс. руб. Чистый долг по состоянию на 30 июня 2022 года составил тыс. 3 331 924 руб., на 30 сентября 2022 года составил 3 036 090 тыс. руб., рост по сравнению с 31 декабря 2021 г. составил 33%. Рост чистого долга связан с тем, что деятельность Компании, в частности капитальные вложения в основные средства, в значительной степени осуществляются за счет долгового финансирования. Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев составило на те же даты на 31 декабря 2021 г. – 0,86; на 31 декабря 2020 г. – 2,48 и на 31 декабря 2019 г. – (1,28) соответственно. Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев на 30 июня 2022 г. составило 1,3, на 30 сентября 2022 года – 0,9, по сравнению с 0,86 по состоянию на 31 декабря 2021 года. Данный показатель находится на уровне, свидетельствующем об устойчивости финансового положения Компании.

Рентабельность собственного капитала (ROE) является одним из показателей, характеризующих эффективность использования Группой капитала акционеров, и отражает размер чистой прибыли на вложенный капитал. За анализируемый период показатель рентабельности собственного капитала по состоянию на 31 декабря 2019, 2020 и 2021 годов составил 205%, 194% и 137% соответственно. Динамика данного показателя объясняется причинами, описанными выше в отношении увеличения показателя

«Прибыль за период», и ростом среднегодового размера собственного капитала, вызванным в основном ростом накопленной нераспределенной прибыли. По состоянию на 30 июня 2022 года, значение данного показателя составило 50%, на 30 сентября 2022 года, значение данного показателя составило 59%, сократившись по сравнению с аналогичным показателем на 31 декабря 2021 года по причинам, описанным выше в связи с сокращением показателя «Прибыль за период» и ростом среднегодового размера собственного капитала.

Рентабельность на инвестированный капитал (ROIC) является одним из показателей, характеризующих эффективность использования Группой капитала акционеров и кредиторов, и отражает размер операционной прибыли после налогов на инвестированный капитал. За анализируемый период показатель рентабельности на инвестированный капитал по состоянию на 31 декабря 2019, 2020, 2021, 30 июня 2022 года и 30 сентября 2022 годов составил 145%, 35%, 57%, 20% и 30% соответственно. Динамика данного показателя объясняется причинами, описанными выше в отношении увеличения показателя «Прибыль за период», и ростом среднегодового размера собственного капитала и долга.

Благодаря стабильно высокой рентабельности бизнеса и невысокому уровню долга, Эмитент произвел несколько выплат дивидендов своим акционерам. Впервые Эмитент выплатил дивиденды в 2020 году в размере 110 500 тыс. руб., в 2021 году размер выплаченных дивидендов составил 88 995 тыс. руб. В первом полугодии 2022 года Эмитент выплатил дивиденды в размере 11 005 тыс. руб. За первые 9 месяцев 2022 года Эмитент выплатил дивиденды в размере 1 011 005 тыс. руб.

Маржинальная прибыль от поездок до амортизации характеризует маржинальную прибыль от основной деятельности компании. Маржинальная прибыль от поездок до амортизации за 2021 год составила 3 044 013 тыс. руб., за 2020 год - 493 221 тыс. руб., за 2019 году – 42 498 тыс. руб. За 6 месяцев 2022 года показатель составил 1 712 604 тыс. руб., по сравнению со значением 1 604 378 тыс. руб. за аналогичный период предыдущего года, рост составил 7%. За 9 месяцев 2022 года показатель составил 3 888 312 тыс. руб., по сравнению со значением 2 833 891 тыс. руб. за аналогичный период предыдущего года, рост составил 37%. Изменение данного показателя связано с причинами, аналогичными описанным выше в отношении динамики показателя EBITDA.

Рентабельность по маржинальной прибыли от поездок до амортизации за 2021 год равнялась 74%, за 2020 год – 68%, за 2019 год – 71%, за 6 месяцев 2022 года – 63%, за 6 месяцев 2021 года – 82%, за 9 месяцев 2022 года – 68%. Динамика данного показателя объясняется причинами, аналогичными описанным выше в отношении показателя рентабельность по EBITDA (увеличение Выручки кикшеринга сопровождалось на протяжении всех рассматриваемых периодов менее пропорциональным увеличением расходов, за исключением шести и девяти месяцев 2022 года, что было связано с влиянием холодного мая и позднего старта сезона).

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей Группы:

В течение последних лет кикшеринг является динамично развивающимся бизнесом в России. Новая современная услуга востребована, так как она помогает горожанам решать свои транспортные задачи эффективным, удобным и экологичным способом.

Существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей Группы оказали факторы, имевшие существенное влияние на операционные показатели, указанные выше в п. 2.1 Проспекта. Ниже приводится их краткое описание.

Внутренние факторы:

- значительное расширение флота электросамокатов и, как следствие, их доступности для пользователей;
- расширение географии присутствия ООО «ВУШ» и Группы в различных регионах России;
- развитие и усовершенствование собственной шеринговой платформы и модуля IoT, позволившее повысить эффективность управления операционными процессами;

- развитие маркетинговой политики ООО «ВУШ» и Группы, в том числе внедрение системы подписок, акций, промокодов и проч.

Внешние факторы:

- рост популярности электросамокатов как альтернативного вида доступного транспорта среди пользователей, соответственно, увеличение числа потребителей услуги по шерингу самокатов;
- развитие инфраструктурных проектов в городах присутствия ООО «ВУШ», Группы и поддержка развития проектов микромобильности муниципальными органами власти.

Кроме того, Эмитент отмечает, что на показатель выручки за 6 и 9 месяцев 2022 года повлиял тот факт, что Группа отразила в своей отчетности реализацию товаров в сумме 465 109 тыс. рублей и 577 048 тыс. рублей соответственно (в основном продажи самокатов в адрес ООО «ВУШ БЛ» и ТОО ВУШ КЗ до начала консолидации этих компаний в Группу).

Фактор сезонности имел влияние на финансовые показатели Группы за 6 и 9 месяцев 2022 года, что выразилось в основном в виде отрицательного эффекта на показатели из-за неблагоприятных погодных условий в мае 2022 года в ключевых локациях сервиса.

Высокая волатильность обменного курса рубля в период 6 и 9 месяцев 2022 года привела к образованию убытков от курсовых разниц в сумме 174 319 тыс. рублей и 187 024 тыс. рублей соответственно.

В информационных целях ниже приводится более подробная информация о структуре выручки, структуре прямых затрат (в % от выручки кикшеринга), структуре прочих операционных расходов (в % от выручки кикшеринга), юнит-экономике Группы на основе показателей за 9 месяцев 2022 года и ликвидности и структуре капитала Группы.

Структура выручки

	2019	2020	2021	6 месяцев 2021	6 месяцев 2022	9 месяцев 2021	9 месяцев 2022
Выручка от кикшеринга, %*	87	85	100	100	85	100	91
Выручка от реализации товаров, %	13	15	-	-	15	-	9

*Выручка от кикшеринга включает в себя выручку от страхования поездок

Ключевой деятельностью Эмитента является предоставление услуг кикшеринга, 85% выручки 2020 года приходилось на выручку от кикшеринга, оставшиеся 15% приходилось на выручку от реализации товаров, в 2021 году 100% выручки приходилось на выручку от кикшеринга. Выручка от реализации товаров в 2020 году в основном приходится на реализацию СИМ третьим лицам. 91% выручки за 9 месяцев 2022 года приходилось на выручку от кикшеринга, а оставшиеся 9% приходилось на выручку от реализации товаров связанным сторонам.

Структура прямых затрат, в % от выручки кикшеринга

	2019	2020	2021	6 месяцев 2021	6 месяцев 2022	9 месяцев в 2021	9 месяцев в 2022
Ремонт и техническое обслуживание	16,8	14,6	6,7	3,6	13,9	6,2	11,3
Зарядка и перевозка самокатов	4,1	6,5	11,0	7,7	15,0	9,8	13,3

Техническая поддержка пользователей	-	1,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,7
Банковский эквайринг	-	2,7	2,8	2,5	2,7	2,7	2,8
Прочее	8,4	6,5	4,8	3,7	5,1	3,8	3,9
ИТОГО	29,3	32,0	26,3	18,4	37,3	23,5	32,0

Прямые затраты имеют корреляцию с соответствующими операционными драйверами (такими как количество поездок, количество СИМ). Крупнейшими статьями прямых издержек от поездок Эмитента являются ремонт и техническое обслуживание самокатов, зарядка и перевозка самокатов, также Эмитент несет расходы за банковский эквайринг и техническую поддержку пользователей.

За 9 месяцев 2022 года доля прямых расходов в выручке увеличилась в силу уменьшения средней стоимости поездок, что произошло ввиду роста количества подписок и уменьшению средней продолжительности поездки. Бизнес модель Эмитента предполагает намеренный акцент на удержании пользователя, что, как следствие, транслируется в большее количество поездок, но уменьшение их средней стоимости с учетом отсутствия платы за разблокировку.

Структура прочих операционных расходов, в % от выручки кикшеринга

	2019	2020	2021	6 месяцев 2021	6 месяцев 2022	9 месяцев 2021	9 месяцев 2022
Расходы на оплату труда	18,4	6,4	6,5	3,8	8,3	5,2	8,0
Техническая поддержка программного обеспечения	-	3,7	1,4	1,6	1,3	1,2	0,9
Юридические и консультационные услуги	2,2	0,8	0,6	0,5	0,7	0,3	0,5
Ремонт и техническое обслуживание	0,8	0,9	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3
Прочее*	3,6	4,1	0,7	0,6	0,6	1,2	0,6
ИТОГО	25,0	16,0	9,5	7,0	11,4	8,3	10,3

*Включает расходы на банковское обслуживание, расходы по краткосрочной аренде и аренде объектов с низкой стоимостью, маркетинг и рекламу, прочие операционные доходы и расходы за исключением чрезвычайных расходов (штрафы за досрочное расторжение договоров, подписанных в 2020 году, когда ООО «ВУШ», действуя в качестве агента, оказывал услуги и получал агентскую выручку от организации работы электросамокатов через платформу ООО «ВУШ» в отношении партнеров, владевших собственными электросамокатами, отражены в соответствующей строке в примечании 18 к Финансовой отчетности ООО «ВУШ»)

Прочие операционные расходы не имеют прямой корреляции с операционными драйверами (такими как количество поездок, количество СИМ).

Благодаря высокой операционной эффективности и контролю за расходами Эмитенту удастся поддерживать рентабельность по EBITDA на уровне выше 50%.

Юнит-экономика Группы на основе показателей за 9 месяцев 2022 года

	Млн руб.	Руб./доступный самокат*	Руб. / поездка	%
Выручка от кикшеринга	5 718	88 696	123	100%
Банковский эквайринг	160	2 488	3	3%
Зарядка и перевозка самокатов	761	11 808	16	13%
Запчасти	263	4 081	6	5%
Ремонт и техническое обслуживание	381	5 912	8	7%
Прочие опер. издержки**	264	4 088	6	5%
Маржинальная прибыль от поездок (ride profit) до амортизации	3 888	60 320	83	68%
Амортизация	934	14 492	20	16%
Маржинальная прибыль от поездок (ride profit) после амортизации	2 954	45 828	63	52%

* Количество самокатов рассчитано по формуле: Среднедневное количество СИМ, подключенных к сервису за 9м 2022 (80 тыс. шт.) * коэффициент доступности (81% - за 9м 2022);

** Включают в себя техническую поддержку пользователей и прочие издержки

В среднем один доступный самокат за 9 месяцев 2022 года принес Эмитенту 88 696 рублей выручки. За соответствующий период расходы на доступный самокат составили: расходы на зарядку и перевозку СИМ 11 808 руб., включая в том числе расходы на электроэнергию и оплату труда; на запчасти, ремонт и техническое обслуживание - 9 993 руб., остальные издержки составили порядка 6 576 руб. Таким образом, маржинальная прибыль от поездок до амортизации в расчете на один доступный самокат составила 60 320 рублей, за вычетом амортизации 45 828 руб.

Ликвидность и структура капитала

Основные источники ликвидности Эмитента исторически состояли из денежных средств, полученных от операционной и финансовой деятельности, в частности поступления от банковских кредитов и выпуска облигаций. По состоянию на 30 сентября 2022 года денежные средства и их эквиваленты Эмитента составляли 784 838 тыс. руб.

Денежные средства и денежные эквиваленты Эмитента в основном представлены банковскими депозитами, открытыми в финансовых учреждениях, которые, по мнению Эмитента, обладают высоким кредитным качеством.

Способность Группы осуществлять капитальные затраты, обслуживать долг, финансировать оборотный капитал будет зависеть от способности Группы получать денежные средства от операционной деятельности и доступа к финансированию на разумных условиях, которые зависят от ряда не зависящих от Эмитента факторов, включая макроэкономические, геополитические и прочие условия.

5. Изменения внесены в пункт 2.3 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.3. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных поставщиках эмитента, объем и (или) доля поставок которых в общем объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) имеет существенное значение, а также об иных поставщиках, поставки которых, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной бухгалтерской отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022:

По состоянию на 17.08.2022 у АО «ВУШ Холдинг» отсутствовали поставщики.

Сведения в отношении ООО «ВУШ»:

Определенный уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика, который не должен быть более 10 процентов от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг): 10% от общего объема поставок сырья и товаров (работ и услуг)

По состоянию на 30.06.2022

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	45%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2021

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией

место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	47%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2020

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	39%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Эссистэнс Сервисес»
-------------------------------	---

сокращенное фирменное наименование	ООО «Эссистэнс Сервисес»
место нахождения	г. Москва
ИНН (при наличии)	7704385688
ОГРН (при наличии)	5167746488058
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	комплексные услуги по техническому обслуживанию самокатов
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	12%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2019

Фамилия, имя, отчество	Индивидуальный предприниматель Фатеев Сергей Максимович
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	услуги по предоставлению в аренду электросамокатов
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	18%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не применимо, поставщик не является организацией

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Паникапп СЕ»
сокращенное фирменное наименование	ООО «Паникапп СЕ»
место нахождения	Новосибирская область, г. Новосибирск
ИНН (при наличии)	5408008372
ОГРН (при наличии)	1165476058990
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	услуги по разработке программного обеспечения
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	12%

сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является
---	-------------

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Реслив»
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	220073, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 42, 2-й этаж, каб. № 36
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	услуги по разработке программного обеспечения
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	13%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.3. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных поставщиках эмитента, объем и (или) доля поставок которых в общем объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) имеет существенное значение, а также об иных поставщиках, поставки которых, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной бухгалтерской отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022:

По состоянию на 17.08.2022 у АО «ВУШ Холдинг» отсутствовали поставщики.

Сведения приводятся в отношении Группы (за 2019 – 2021 гг., 6 мес. 2022 г. – на базе финансовой отчетности ООО «ВУШ», за 9 мес. 2022 г. – на базе консолидированной финансовой отчетности Эмитента и его дочерних компаний).

Определенный уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика, который не должен быть более 10 процентов от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг): 10% от общего объема поставок сырья и товаров (работ и услуг)

По состоянию на 30.09.2022

полное фирменное наименование	NineRobot Limited
-------------------------------	-------------------

	(НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	43%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 30.06.2022

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей

доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	45%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2021

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	47%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2020

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией

ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Поставка электросамокатов и запасных частей
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	39%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Эссистэнс Сервисес»
сокращенное фирменное наименование	ООО «Эссистэнс Сервисес»
место нахождения	г. Москва
ИНН (при наличии)	7704385688
ОГРН (при наличии)	5167746488058
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	комплексные услуги по техническому обслуживанию самокатов
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	12%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2019

Фамилия, имя, отчество	Индивидуальный предприниматель Фатеев Сергей Максимович
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	услуги по предоставлению в аренду электросамокатов
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	18%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не применимо, поставщик не является организацией

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Паникапп СЕ»
сокращенное фирменное наименование	ООО «Паникапп СЕ»
место нахождения	Новосибирская область, г. Новосибирск
ИНН (при наличии)	5408008372
ОГРН (при наличии)	1165476058990
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	услуги по разработке программного обеспечения
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	12%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Реслив»
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	220073, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 42, 2-й этаж, каб. № 36
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	услуги по разработке программного обеспечения
доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	13%
сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

6. Изменения внесены в пункт 2.4 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.4. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных дебиторах эмитента, доля задолженности которых в общем объеме дебиторской задолженности имеет существенное значение, а также об иных дебиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств. Указывается определенный эмитентом уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, который не должен быть более 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности: 10% от общей суммы дебиторской задолженности, в которую включаются также авансы поставщикам оборудования в составе прочих внеоборотных активов.

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022.

полное фирменное наименование	Чуйко Дмитрий Владимирович
сокращенное фирменное наименование	не применимо, дебитор не является организацией
место нахождения	не применимо, дебитор не является организацией
ИНН (при наличии)	772480929742
ОГРН (при наличии)	не применимо, дебитор не является организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	1 000
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	100%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена

Сведения в отношении ООО «ВУШ». В общую сумму дебиторской задолженности также включаются авансы поставщикам оборудования в составе прочих внеоборотных активов ООО «ВУШ», информация о которых также приводится в примечании 7 к финансовой отчетности ООО «ВУШ».

По состоянию на 30.06.2022

полное фирменное наименование	Товарищества с ограниченной ответственностью «ВУШ КЗ»
сокращенное фирменное наименование	ТОО «ВУШ КЗ»
место нахождения	050026, Казахстан, город Алматы, Алмалинский район, ул. Толе би, дом 69, кв. 9
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	204 882

доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	29%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	является

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ БЛ»
сокращенное фирменное наименование	ООО «ВУШ БЛ»
место нахождения	Республика Беларусь, город Минск, проспект Газеты Звезда, дом 16, помещение 57
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	108 274
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	15%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	является

полное фирменное наименование	WHOOSH PT, UNIPESSOAL LDA
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией

место нахождения	Ларго Мачадо де Ассис, № 5 В – Здание Рома Парк, Район: Лиссабонский совет: Лиссабонский приход: Алваладе 1700 116 Лиссабон
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	105 020
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	15%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не является

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	95 331
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	14%

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	VOLK SMART TECHNOLOGY LIMITED (Волк Сمارт Технолоджи Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	No.048, 2nd Floor, Gushu Huating, Gushu 1st Road, Xixiang, Baoan District, Shenzhen, China
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	89 004
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	13%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2021

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией

место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	1 491 550 (в основном авансы, в составе прочих внеоборотных активов и оборотных активов)
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	79%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	DANNIE COMPANY LIMITED (ДАННИЕ КОМПАНИ ЛИМИТЕД)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	UNIT 803, 8/F SOUTH CHINA IND BLDG 1 CHUN PIN ST KWAI CHUNG (КНР, ЮЖНО-КИТАЙСКАЯ ПРОВИНЦИЯ, КВАЙ ЧУНГ, УЛ. ЧУН ПИН, дом 1, БЛОК 803, 8/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	257 907 (в основном авансы за компоненты и запчасти)
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	14%

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2020

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	931 884 (в основном авансы, в составе прочих внеоборотных активов и оборотных активов)
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	94%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2019 основные дебиторы ООО «ВУШ», доля задолженности которых в общем объеме дебиторской задолженности имеет существенное значение, отсутствовали.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.4. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных дебиторах эмитента, доля задолженности которых в общем объеме дебиторской задолженности имеет существенное значение, а также об иных дебиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств. Указывается определенный эмитентом уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, который не должен быть более 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности: 10% от общей суммы дебиторской задолженности, в которую включаются также авансы поставщикам оборудования в составе прочих внеоборотных активов.

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022.

полное фирменное наименование	Чуйко Дмитрий Владимирович
сокращенное фирменное наименование	не применимо, дебитор не является организацией
место нахождения	не применимо, дебитор не является организацией
ИНН (при наличии)	772480929742
ОГРН (при наличии)	не применимо, дебитор не является организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	1 000
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	100%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена

Сведения приводятся в отношении Группы (за 2019 - 2021 гг., 6 мес. 2022 г. – на базе финансовой отчетности ООО «ВУШ», за 9 мес. 2022 г. – на базе консолидированной финансовой отчетности Эмитента и его дочерних компаний). В общую сумму дебиторской задолженности также включаются авансы поставщикам оборудования в составе прочих внеоборотных активов, информация о которых также приводится в примечаниях 7 или 9 к финансовой отчетности.

По состоянию на 30.09.2022

полное фирменное наименование	WHOOSH PT, UNIPESSOAL LDA
-------------------------------	---------------------------

сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Ларго Мачадо де Ассис, № 5 В – Здание Рома Парк, Район: Лиссабонский совет: Лиссабонский приход: Алваладе 1700 116 Лиссабон
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	213 916
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	40%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не является

полное фирменное наименование	VOLK SMART TECHNOLOGY LIMITED (Волк Смарт Технолоджи Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	No.048, 2nd Floor, Gushu Huating, Gushu 1st Road, Xixiang, Baoan District, Shenzhen, China
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	106 933
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	20%

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 30.06.2022

полное фирменное наименование	Товарищества с ограниченной ответственностью «ВУШ КЗ»
сокращенное фирменное наименование	ТОО «ВУШ КЗ»
место нахождения	050026, Казахстан, город Алматы, Алмалинский район, ул. Толе би, дом 69, кв. 9
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	204 882
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	29%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	является

полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ БЛ»
сокращенное фирменное наименование	ООО «ВУШ БЛ»

место нахождения	Республика Беларусь, город Минск, проспект Газеты Звезда, дом 16, помещение 57
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	108 274
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	15%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	является

полное фирменное наименование	WHOOSH PT, UNIPESSOAL LDA
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Ларго Мачадо де Ассис, № 5 В – Здание Рома Парк, Район: Лиссабонский совет: Лиссабонский приход: Алваладе 1700 116 Лиссабон
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	105 020
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	15%

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не является

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	95 331
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	14%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	VOLK SMART TECHNOLOGY LIMITED (Волк Смарт Технолоджи Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	No.048, 2nd Floor, Gushu Huating, Gushu 1st Road, Xixiang, Baoan District, Shenzhen, China
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	89 004
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	13%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2021

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией

сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	1 491 550 (в основном авансы, в составе прочих внеоборотных активов и оборотных активов)
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	79%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменное наименование	DANNIE COMPANY LIMITED (ДАННИЕ КОМПАНИ ЛИМИТЕД)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	UNIT 803, 8/F SOUTH CHINA IND BLDG 1 CHUN PIN ST KWAI CHUNG (КНР, ЮЖНО-КИТАЙСКАЯ ПРОВИНЦИЯ, КВАЙ ЧУНГ, УЛ. ЧУН ПИН, дом 1, БЛОК 803, 8/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	257 907 (в основном авансы за компоненты и запчасти)
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	14%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2020

полное фирменное наименование	NineRobot Limited (НайнРобот Лимитед)
сокращенное фирменное наименование	Не применимо, компания является иностранной организацией
место нахождения	Suite 603,6/F, Laws Commercial Plaza, 788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hongkong (Гонконг, Коулун, Чен Ша Ван Роуд 788, Лоз Коммершел Плаза, пом. 603 6/F)
ИНН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
ОГРН (при наличии)	Не применимо, компания является иностранной организацией
сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	931 884 (в основном авансы, в составе прочих внеоборотных активов и оборотных активов)
доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности	94%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	просроченная дебиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2019 основные дебиторы ООО «ВУШ», доля задолженности которых в общем объеме дебиторской задолженности имеет существенное значение, отсутствовали.

7. Изменения внесены в пункт 2.5.1 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.5.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных кредиторах эмитента, доля задолженности которым в общем объеме кредиторской задолженности эмитента (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) имеет существенное значение, а также об иных кредиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Определенный эмитентом уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора, который не должен быть более 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности: 10% от общей суммы кредиторской задолженности

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022:

Кредиторская задолженность АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022 отсутствует.

Сведения в отношении ООО «ВУШ».

По состоянию на 30.06.2022

Основной задолженностью, составляющей 92% от общей суммы кредиторской задолженности, является облигационный заем (облигации биржевые процентные бездокументарные серии 001P-01 размещенные по открытой подписке в количестве 3 500 000 штук, регистрационный номер 4B02-01-00075-L-001P от 24.06.2022, ISIN RU000A104WS2):

полное фирменные наименования	Не применимо (кредиторами являются держатели облигаций, размещенных по открытой подписке)
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	Не применимо
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	Не применимо
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	Не применимо
место нахождения	Не применимо
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	3 500 000
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	92%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует;
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	29.06.2022
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	25.06.2025
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не применимо

По состоянию на 31.12.2021

полное фирменные наименования	Публичное акционерное общество Банк «Финансовая Корпорация Открытие»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ПАО Банк «ФК Открытие»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7706092528
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1027739019208
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	1 032 755
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	40%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного погашения обязательств, кредитор вправе начислить заемщику неустойку в размере 0,05% от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки платежа
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	22.12.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.10.2023
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменные наименования	Общество с ограниченной ответственностью «Открытие Капитал»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ООО «Открытие Капитал»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	9701158264
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1207700158973
место нахождения	г. Москва

сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	1 375 426
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	54%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного погашения обязательств, кредитор вправе начислить заемщику неустойку в размере 0,05% от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки платежа
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	14.12.2021
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.10.2024
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2020

полное фирменные наименования	Публичное акционерное общество Банк «Финансовая Корпорация Открытие»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ПАО Банк «ФК Открытие»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7706092528
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1027739019208
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	754 890
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	69%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного погашения обязательств, кредитор вправе начислить заемщику неустойку в размере 0,05% от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки платежа

дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	22.12.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.10.2023
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменные наименования	Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	АО «МСП Банк»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7703213534
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1027739108649
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	133 276
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	12%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного исполнения обязательств по погашению кредита и/или уплате процентов и/или уплате комиссий, Заемщик уплачивает неустойку (пеню) в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действующей на дату возникновения просроченной задолженности, начисляемой на сумму просроченной задолженности по дату полного погашения просроченной задолженности (включительно).
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.03.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская	28.03.2025

задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа)	
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)	Лаврентьев Сергей Владимирович
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	135 828
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	12%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	12.11.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	30.06.2021 (договор займа исполнен в полном объеме и в срок)
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2020 кредитор являлся участником ООО «ВУШ» с долей участия в размере 13,67%
В случае если основной кредитор является организацией, подконтрольной лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента, по каждому такому кредитору дополнительно указывается следующая информация: основание, в силу которого член органа управления эмитента и (или) лицо, контролирующее эмитента, осуществляет контроль над кредитором; доля участия лица, контролирующего эмитента, и (или) члена органа управления эмитента в уставном (складочном) капитале кредитора - коммерческой организации, а в случае, когда кредитор является акционерным обществом, - также доля обыкновенных акций кредитора, принадлежащих лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента (информация приводится отдельно по каждому из указанных лиц)	Не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2020 кредитор являлся участником ООО «ВУШ» с долей участия в размере 13,67%

По состоянию на 31.12.2019

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)	Лаврентьев Сергей Владимирович
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	123 407
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	78%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не является кредитным договором (договором займа)
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не является кредитным договором (договором займа)
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2019 кредитор являлся единственным участником Общества
В случае если основной кредитор является организацией, подконтрольной лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента, по каждому такому кредитору дополнительно указывается следующая информация: основание, в силу которого член органа управления эмитента и (или) лицо, контролирующее эмитента, осуществляет контроль над кредитором; доля участия лица, контролирующего эмитента, и (или) члена органа управления эмитента в уставном (складочном) капитале кредитора - коммерческой организации, а в случае, когда кредитор является акционерным обществом, - также доля обыкновенных акций кредитора, принадлежащих лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента (информация приводится отдельно по каждому из указанных лиц)	Не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2019 кредитор являлся единственным участником Общества

полное фирменные наименования	Общество с ограниченной ответственностью «Транслогистик»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ООО «Транслогистик»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7839424740
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1107847157406
место нахождения	город Санкт-Петербург

сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	18 240
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	11,6%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не применимо (не является кредитным договором (договором займа))
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не применимо (не является кредитным договором (договором займа))
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.5.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных кредиторах эмитента, доля задолженности которым в общем объеме кредиторской задолженности эмитента (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) имеет существенное значение, а также об иных кредиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Определенный эмитентом уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора, который не должен быть более 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности: 10% от общей суммы кредиторской задолженности

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022:

Кредиторская задолженность АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022 отсутствует.

Сведения приводятся в отношении Группы (за 2019 - 2021 гг., за 6 мес. 2022 г. – на базе финансовой отчетности ООО «ВУШ», за 9 мес. 2022 г. – на базе консолидированной финансовой отчетности Эмитента и его дочерних компаний).

По состоянию на 30.09.2022

Основной задолженностью, составляющей 92%* от общей суммы кредиторской задолженности, является облигационный заем (облигации биржевые процентные бездокументарные серии 001P-01 размещенные по открытой подписке в количестве 3 500 000 штук, регистрационный номер 4B02-01-00075-L-001P от 24.06.2022, ISIN RU000A104WS2):

полное фирменные наименования	Не применимо (кредиторами являются держатели облигаций, размещенных по открытой подписке)
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	Не применимо
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	Не применимо
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	Не применимо
место нахождения	Не применимо
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	3 500 000 *
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	92%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует;
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	29.06.2022
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	25.06.2025
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не применимо

* В консолидированной промежуточной финансовой отчетности Группы, подготовленной в соответствии с МСФО за отчетный период, завершившийся 30.09.2022, долг по облигациям составляет 3 485 912 тыс. руб. – дисконтирование, с учетом затрат на привлечение.

По состоянию на 30.06.2022

полное фирменные наименования	Не применимо (кредиторами являются держатели облигаций, размещенных по открытой подписке)
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	Не применимо
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	Не применимо

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	Не применимо
место нахождения	Не применимо
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	3 500 000*
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	92%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует;
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	29.06.2022
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	25.06.2025
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не применимо

* В промежуточной финансовой отчетности ООО «ВУШ», подготовленной в соответствии с МСФО за отчетный период, завершившийся 30.06.2022, долг по облигациям составляет 3 476 495 тыс. руб. – дисконтирование, с учетом затрат на привлечение

По состоянию на 31.12.2021

полное фирменные наименования	Публичное акционерное общество Банк «Финансовая Корпорация Открытие»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ПАО Банк «ФК Открытие»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7706092528
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1027739019208
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	1 032 755
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	40%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного погашения обязательств, кредитор вправе

	начислить заемщику неустойку в размере 0,05% от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки платежа
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	22.12.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.10.2023
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменные наименования	Общество с ограниченной ответственностью «Открытие Капитал»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ООО «Открытие Капитал»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	9701158264
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1207700158973
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	1 375 426
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	54%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного погашения обязательств, кредитор вправе начислить заемщику неустойку в размере 0,05% от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки платежа
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	14.12.2021
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская	31.10.2024

задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа)	
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

По состоянию на 31.12.2020

полное фирменные наименования	Публичное акционерное общество Банк «Финансовая Корпорация Открытие»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ПАО Банк «ФК Открытие»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7706092528
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1027739019208
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	754 890
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	69%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного погашения обязательств, кредитор вправе начислить заемщику неустойку в размере 0,05% от суммы просроченной задолженности за каждый календарный день просрочки платежа
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	22.12.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.10.2023
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

полное фирменные наименования	Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»
-------------------------------	--

сокращенное (при наличии) фирменные наименования	АО «МСП Банк»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7703213534
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1027739108649
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	133 276
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	12%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; в случае несвоевременного исполнения обязательств по погашению кредита и/или уплате процентов и/или уплате комиссий, Заемщик уплачивает неустойку (пеню) в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действующей на дату возникновения просроченной задолженности, начисляемой на сумму просроченной задолженности по дату полного погашения просроченной задолженности (включительно).
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	31.03.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	28.03.2025
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)	Лаврентьев Сергей Владимирович
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	135 828
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	12%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена

дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	12.11.2020
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	30.06.2021 (договор займа исполнен в полном объеме и в срок)
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2020 кредитор являлся участником ООО «ВУШ» с долей участия в размере 13,67%
В случае если основной кредитор является организацией, подконтрольной лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента, по каждому такому кредитору дополнительно указывается следующая информация: основание, в силу которого член органа управления эмитента и (или) лицо, контролирующее эмитента, осуществляет контроль над кредитором; доля участия лица, контролирующего эмитента, и (или) члена органа управления эмитента в уставном (складочном) капитале кредитора - коммерческой организации, а в случае, когда кредитор является акционерным обществом, - также доля обыкновенных акций кредитора, принадлежащих лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента (информация приводится отдельно по каждому из указанных лиц)	Не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2020 кредитор являлся участником ООО «ВУШ» с долей участия в размере 13,67%

По состоянию на 31.12.2019

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)	Лаврентьев Сергей Владимирович
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	123 407
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	78%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не является кредитным договором (договором займа)
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не является кредитным договором (договором займа)

сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2019 кредитор являлся единственным участником Общества
В случае если основной кредитор является организацией, подконтрольной лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента, по каждому такому кредитору дополнительно указывается следующая информация: основание, в силу которого член органа управления эмитента и (или) лицо, контролирующее эмитента, осуществляет контроль над кредитором; доля участия лица, контролирующего эмитента, и (или) члена органа управления эмитента в уставном (складочном) капитале кредитора - коммерческой организации, а в случае, когда кредитор является акционерным обществом, - также доля обыкновенных акций кредитора, принадлежащих лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента (информация приводится отдельно по каждому из указанных лиц)	Не применимо, кредитор не является организацией, при этом по состоянию на 31.12.2019 кредитор являлся единственным участником Общества

полное фирменные наименования	Общество с ограниченной ответственностью «Транслогистик»
сокращенное (при наличии) фирменные наименования	ООО «Транслогистик»
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7839424740
основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1107847157406
место нахождения	город Санкт-Петербург
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	18 240
доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	11,6%
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	просроченная кредиторская задолженность отсутствует; ответственность (штрафы, неустойки) в случае просрочки исполнения обязательств не предусмотрена
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не применимо (не является кредитным договором (договором займа))
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Не применимо (не является кредитным договором (договором займа))
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа	не является

управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	
--	--

8. Изменения внесены в пункт 2.5.2 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.5.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация об общем размере обеспечения (в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии), предоставленного эмитентом, а также о совершенных эмитентом сделках по предоставлению такого обеспечения, имеющих для эмитента существенное значение

Определенный эмитентом уровень существенности размера предоставленного обеспечения, который не должен быть более 10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения: 10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения.

По состоянию на дату утверждения Проспекта Эмитентом и Группой не предоставлялось обеспечение, имеющее для них существенное значение.

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022:

По состоянию на 17.08.2022 со стороны АО «ВУШ Холдинг» обеспечение не предоставлялось.

Сведения в отношении основной операционной компании Группы – ООО «ВУШ».

Показатель	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Общий размер предоставленного обеспечения, тыс. руб. ² , в том числе:	0	0	1 587 142 ³	0
в форме залога	0	0	1 587 142 ⁴	0
в форме поручительства	0	0	0	0
в форме независимой гарантии	0	0	0	0

По состоянию на 31.12.2019, 31.12.2022 и 30.06.2022 ООО «ВУШ» не предоставлялось обеспечение, имеющее для него существенное значение.

По состоянию на 31.12.2021

вид и содержание обеспечивающего обязательства	Обязательство ООО «ВУШ», вытекающее из договора залога движимого имущества № 1792-20/ЗДИ-40 от 27.05.2021 г., заключенного с ПАО Банк «ФК Открытие»
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей

² Показатель приводится в соответствии с финансовой отчетность ООО «ВУШ»

³ Приводится балансовая стоимость имущества и нематериальных активов, предоставленная в залог. В случае предоставления одного и того же имущества / нематериальных активов в залог по различным обязательствам (прямой и последующий залог) это обеспечение учитывается однократно.

⁴ Приводится балансовая стоимость имущества и нематериальных активов, предоставленная в залог. В случае предоставления одного и того же имущества / нематериальных активов в залог по различным обязательствам (прямой и последующий залог) это обеспечение учитывается однократно.

должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) (для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями)	ООО «ВУШ» (Залогодатель, Должник) ПАО Банк «ФК Открытие» (Банк, Кредитор) Выгодоприобретатель отсутствует
принципал, бенефициар, гарант (для независимых гарантий)	Не применимо
размер обеспеченного обязательства	1 240 000 тыс. рублей
срок исполнения обеспеченного обязательства	31.10.2023
способ обеспечения	Залог движимого имущества (Договор залога движимого имущества № 1792-20/ЗДИ-40 от 27.05.2021 г.)
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
условия предоставления обеспечения, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог	<p>Должник отвечает перед Банком за исполнение своих обязательств по возврату денежных средств по Договору невозобновляемой кредитной линии № 1792-20/НКЛ-40 от «22» декабря 2020 года, с учетом изменений, заложенным имуществом в случае нарушения сроков и порядка исполнения указанного Договора.</p> <p>В залог переданы принадлежащие Должнику электросамокаты в количестве 28 000 штук.</p> <p>Стоимость предмета залога, определенная договором залога – 859 162,129 тыс. рублей</p>
срок, на который обеспечение предоставлено	на срок действия Договора невозобновляемой кредитной линии № 1792-20/НКЛ-40 от «22» декабря 2020 года, до 31.10.2023
факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства	у Эмитента отсутствуют сведения, позволяющие предположить наличие каких-либо факторов, препятствующих надлежащему исполнению обеспеченного обязательства, т.к. обязательства ООО «ВУШ» исполнялись своевременно и в полном объеме, в настоящее время обеспеченное обязательство прекращено его исполнением
вероятность возникновения таких факторов	низкая

вид и содержание обеспечивающего обязательства	Обязательство ООО «ВУШ», вытекающее из договора последующего залога движимого имущества (вторая очередь) № 1-1412/ПЗДИ-2 от 14.12.2021 г., заключенного с ООО «ОТКРЫТИЕ КАПИТАЛ»
--	--

размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) (для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, - их стороны)	ООО «ВУШ» (Залогодатель, Должник); ООО «ОТКРЫТИЕ КАПИТАЛ» (Банк, Кредитор); Выгодоприобретатель отсутствует
принципал, бенефициар, гарант (для независимых гарантий)	Не применимо
размер обеспеченного обязательства	3 765 160 тыс. рублей
срок исполнения обеспеченного обязательства	31.10.2024
способ обеспечения	Последующий залог движимого имущества (вторая очередь) (Договор последующего залога движимого имущества (вторая очередь) № 1-1412/ПЗДИ-2 от 14.12.2021 г.)
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
условия предоставления обеспечения, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог	<p>Должник отвечает перед Банком за исполнение своих обязательств по возврату денежных средств по Договору займа № 2-1412 от «14» декабря 2021 года (с учетом дополнительных соглашений), заложенным имуществом в случае нарушения сроков и порядка исполнения указанного Договора.</p> <p>В последующий залог (вторая очередь) переданы принадлежащие Обществу электросамокаты в количестве 28 000 штук.</p> <p>Стоимость предмета залога, определенная договором последующего залога, – 859 162,129 тыс. рублей</p>
срок, на который обеспечение предоставлено	до 31.10.2026
факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства	У Эмитента отсутствуют сведения, позволяющие предположить наличие каких-либо факторов, препятствующих надлежащему исполнению обеспеченного обязательства, т.к. обязательства исполнялись своевременно и в полном объеме, в настоящее время обеспеченное обязательство прекращено его исполнением
вероятность возникновения таких факторов	Низкая

По состоянию на 30.06.2022 г. ООО «ВУШ» не предоставлено обеспечение, имеющее для него существенное значение. Ранее предоставленное обеспечение (приведенное выше) было прекращено в связи с прекращением обеспеченного обязательства путем его исполнения 29.06.2022.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.5.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация об общем размере обеспечения (в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии), предоставленного эмитентом, а также о совершенных эмитентом сделках по предоставлению такого обеспечения, имеющих для эмитента существенное значение

Определенный эмитентом уровень существенности размера предоставленного обеспечения, который не должен быть более 10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения: 10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения.

По состоянию на дату утверждения Проспекта Эмитентом и Группой не предоставлялось обеспечение, имеющее для них существенное значение.

Сведения в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании вступительной отчетности АО «ВУШ Холдинг» по состоянию на 17.08.2022:

По состоянию на 17.08.2022 со стороны АО «ВУШ Холдинг» обеспечение не предоставлялось.

Сведения в отношении Группы (а 9 месяцев 2022 г. (на 30.09.2022) – в отношении АО «ВУШ Холдинг» на основании консолидированной промежуточной финансовой отчетности Эмитента и его дочерних компаний, на 2019 - 2021 гг., за 6 мес. 2022 г. – в отношении ООО «ВУШ»).

Показатель	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022	30.09.2022
Общий размер предоставленного обеспечения, тыс. руб. ⁵ , в том числе:	0	0	1 587 142 ⁶	0	0
в форме залога	0	0	1 587 142 ⁷	0	0
в форме поручительства	0	0	0	0	0
в форме независимой гарантии	0	0	0	0	0

По состоянию на 31.12.2019, 31.12.2022, 30.06.2022 и 30.09.2022 Группой не предоставлялось обеспечение, имеющее для нее существенное значение.

По состоянию на 31.12.2021

вид и содержание обеспечивающего обязательства	Обязательство ООО «ВУШ», вытекающее из договора залога движимого имущества № 1792-20/ЗДИ-40 от 27.05.2021 г., заключенного с ПАО Банк «ФК Открытие»
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) (для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями)	ООО «ВУШ» (Залогодатель, Должник) ПАО Банк «ФК Открытие» (Банк, Кредитор) Выгодоприобретатель отсутствует
принципал, бенефициар, гарант (для независимых гарантий)	Не применимо

⁵ Показатель приводится в соответствии с финансовой отчетность ООО «ВУШ»

⁶ Приводится балансовая стоимость имущества и нематериальных активов, предоставленная в залог. В случае предоставления одного и того же имущества / нематериальных активов в залог по различным обязательствам (прямой и последующий залог) это обеспечение учитывается однократно.

⁷ Приводится балансовая стоимость имущества и нематериальных активов, предоставленная в залог. В случае предоставления одного и того же имущества / нематериальных активов в залог по различным обязательствам (прямой и последующий залог) это обеспечение учитывается однократно.

размер обеспеченного обязательства	1 240 000 тыс. рублей
срок исполнения обеспеченного обязательства	31.10.2023
способ обеспечения	Залог движимого имущества (Договор залога движимого имущества № 1792-20/ЗДИ-40 от 27.05.2021 г.)
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
условия предоставления обеспечения, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог	<p>Должник отвечает перед Банком за исполнение своих обязательств по возврату денежных средств по Договору невозобновляемой кредитной линии № 1792-20/НКЛ-40 от «22» декабря 2020 года, с учетом изменений, заложенным имуществом в случае нарушения сроков и порядка исполнения указанного Договора.</p> <p>В залог переданы принадлежащие Должнику электросамокаты в количестве 28 000 штук.</p> <p>Стоимость предмета залога, определенная договором залога – 859 162,129 тыс. рублей</p>
срок, на который обеспечение предоставлено	на срок действия Договора невозобновляемой кредитной линии № 1792-20/НКЛ-40 от «22» декабря 2020 года, до 31.10.2023
факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства	у Эмитента отсутствуют сведения, позволяющие предположить наличие каких-либо факторов, препятствующих надлежащему исполнению обеспеченного обязательства, т.к. обязательства ООО «ВУШ» исполнялись своевременно и в полном объеме, в настоящее время обеспеченное обязательство прекращено его исполнением
вероятность возникновения таких факторов	низкая

вид и содержание обеспечивающего обязательства	Обязательство ООО «ВУШ», вытекающее из договора последующего залога движимого имущества (вторая очередь) № 1-1412/ПЗДИ-2 от 14.12.2021 г., заключенного с ООО «ОТКРЫТИЕ КАПИТАЛ»
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии) (для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, - их стороны)	ООО «ВУШ» (Залогодатель, Должник); ООО «ОТКРЫТИЕ КАПИТАЛ» (Банк, Кредитор); Выгодоприобретатель отсутствует

принципал, бенефициар, гарант (для независимых гарантий)	Не применимо
размер обеспеченного обязательства	3 765 160 тыс. рублей
срок исполнения обеспеченного обязательства	31.10.2024
способ обеспечения	Последующий залог движимого имущества (вторая очередь) (Договор последующего залога движимого имущества (вторая очередь) № 1-1412/ПЗДИ-2 от 14.12.2021 г.)
размер предоставленного обеспечения	1 579 258 тыс. рублей
условия предоставления обеспечения, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог	<p>Должник отвечает перед Банком за исполнение своих обязательств по возврату денежных средств по Договору займа № 2-1412 от «14» декабря 2021 года (с учетом дополнительных соглашений), заложенным имуществом в случае нарушения сроков и порядка исполнения указанного Договора.</p> <p>В последующий залог (вторая очередь) переданы принадлежащие Обществу электросамокаты в количестве 28 000 штук.</p> <p>Стоимость предмета залога, определенная договором последующего залога, – 859 162,129 тыс. рублей</p>
срок, на который обеспечение предоставлено	до 31.10.2026
факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства	У Эмитента отсутствуют сведения, позволяющие предположить наличие каких-либо факторов, препятствующих надлежащему исполнению обеспеченного обязательства, т.к. обязательства исполнялись своевременно и в полном объеме, в настоящее время обеспеченное обязательство прекращено его исполнением
вероятность возникновения таких факторов	Низкая

По состоянию на 30.06.2022 г. ООО «ВУШ» не предоставлено обеспечение, имеющее для него существенное значение. Ранее предоставленное обеспечение (приведенное выше) было прекращено в связи с прекращением обеспеченного обязательства путем его исполнения 29.06.2022.

9. Изменения внесены в пункт 2.6 проспекта ценных бумаг (начиная с абзаца/подраздела, содержащего слова «Обзор российского рынка кикшеринга (краткосрочной аренды СИМ)»).

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.6. Сведения об истории создания и развития эмитента, а также о его положении в отрасли

Краткое описание истории создания и развития эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность - истории создания и развития группы эмитента, включая случаи реорганизации и изменения наименования эмитента и подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение:

В мае 2018 г. основателями-единомышленниками Дмитрием Чуйко, Егором Баяндиным, Олегом Журавлевым и Сергеем Лаврентьевым была создана операционная компания Группы (ООО «ВУШ») для предоставления в краткосрочную аренду СИМ как альтернативного вида транспорта первой и последней мили для жителей городов. Члены команды основателей обладали значительным опытом в сфере ИТ и операционного управления и заложили в основу своей бизнес-модели единую технологическую платформу собственной разработки. Данная бизнес-модель базировалась на следующих ключевых принципах: качество сервиса, инновации, стандартизация бизнес-процессов и безопасность пользователей.

В апреле 2019 г. Компания запустила бизнес, разместив первые 50 самокатов в Москве, позднее сервис Компании был развернут в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Сочи. В отличие от своих конкурентов, делавших ставку на менее технологичные решения, Компания стала пионером применения на рынке СИМ, оснащенных IoT-модулями собственной разработки. Инновационность и технологичность Компании вместе с тщательным выбором моделей парка самокатов с учетом особенностей эксплуатации в России и их адаптацией под особенности бизнеса кикшеринга обеспечили возможности быстрого роста бизнеса Компании. В процессе такого масштабирования Компания дорабатывала бизнес-модель и улучшала оснащение самокатов (применение смарт-замков, обновленного IoT-модуля), принимая во внимание особенности климатических условий и различные пользовательские сценарии использования сервиса с фокусом на транспортный сценарий, для которого характерна высокая частотность использования СИМ.

За счет быстрого масштабирования и эффективной бизнес-модели по результатам 2019 г. Компания увеличила парк СИМ до 1 тыс. шт., при этом достигнув уровня прибыльности менее чем за год после выхода на рынок: показатель EBITDA в 2019 г. составил 28,4 млн руб., а рентабельность по EBITDA составила 41%.

Подтвердив бизнес-модель, в 2020 г. Компания привлекла в капитал первого институционального финансового инвестора – IP Growth Fund SPC (АЙПИ ГРОУС ФАНД ЭСПИСИ) под управлением Ultimate Capital – для дальнейшего развертывания парка, расширения географии присутствия и совершенствования продукта. Благодаря опыту и капиталу, привлеченному от нового финансового партнера, была завершена разработка третьей версии собственного IoT-модуля, в которой была повышена надежность, добавлены дополнительные датчики и возможность связи с модулем посредством более энергоэффективного протокола, а также запущен первый пилотный проект электросамокатов с более прочным корпусом и сменными батареями. Данные инновации позволили Компании увеличить уровень доступности парка в городах присутствия и, как следствие, значительно повысить операционную эффективность бизнеса: общий парк самокатов, подключенных к платформе ВУШ в 2020 г., вырос до 9,3 тыс. шт., а количество поездок увеличилось в 11 раз, составив 3,6 млн шт.

В начале 2021 г. Компания завершила второй инвестиционный раунд, по результатам которого было привлечено около 500 млн руб. от сведения не раскрываются в соответствии с п. 6 ст. 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», ст. 92.2 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также привлекла первое долговое банковское финансирование. Привлечение нового капитала позволило Компании вывести на рынок парк улучшенных самокатов Ninebot Max Plus в текущих городах присутствия и продолжить дальнейшую региональную экспансию, увеличив число городов присутствия до 37 локаций в России на 30 июня 2022 года. Инновационная бизнес-модель вместе с эффективным управлением способствовали росту парка самокатов до 41 тыс. шт. (+440%) по результатам 2021 г., что также привело к улучшению финансовых показателей: показатель EBITDA за 2021 г. вырос в 6,4 раза по сравнению с предыдущим годом, составив 2,7 млрд руб., рентабельность по EBITDA составила 64%.

В июне 2022 г. Компания произвела первичное размещение биржевых облигаций на срок 3 года на сумму 3,5 млрд руб. Данное событие было позитивно воспринято инвестиционным сообществом, что нашло отражение в высокой переподписке на облигации Компании. Основной целью размещения являлось привлечение средств для рефинансирования банковского долга.

В августе-сентябре 2022 г. была осуществлена корпоративная реорганизация. Группа была создана путем приобретения Эмитентом контроля в отношении основной операционной компании Группы (ООО «ВУШ») по результатам продажи единственным акционером Эмитента части принадлежащих ему акций Эмитента участникам ООО «ВУШ» и последующего внесения акционерами Эмитента принадлежащих им долей в уставном капитале ООО «ВУШ» в имущество Эмитента в соответствии с п. 1 ст. 32.2 Федерального закона «Об акционерных обществах». Также Эмитент в сентябре 2022 г. приобрел 100% долей в ООО «ВУШ БЛ» и ТОО «ВУШ КЗ», компаниях - операторах сервиса Whoosh в Республике Беларусь и Республике Казахстан.

Компания имеет статус резидента Инновационного центра Сколково, который в настоящее время освобождает резидента от уплаты налога на прибыль и НДС на период до 10 лет. Данное освобождение действительно до достижения определенных лимитов выручки и накопленной налоговой прибыли по данным налогового учета.

Общая характеристика отрасли, в которой эмитент (группа эмитента) осуществляет свою основную финансово-хозяйственную деятельность, сведения о темпах и основных тенденциях ее развития за три последних завершённых отчетных года (за каждый завершённый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет), а также за последний завершённый отчетный период и об основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние:

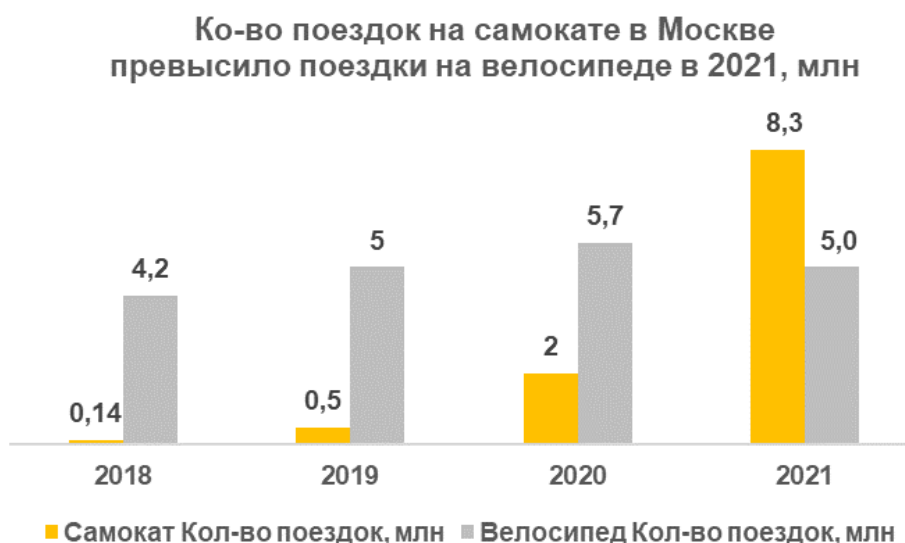
Обзор российского рынка кикшеринга (краткосрочной аренды СИМ)

По оценкам ведущего тематического издания о шеринге в России Трушеринг (далее – «Трушеринг»), услугами сервисов кикшеринга в России в 2021 году воспользовались 12 миллионов пользователей, которые совершили примерно 55 миллионов поездок. По оценкам Эмитента, объем рынка в 2021 году составил 9 млрд руб.

Общий флот самокатов всех операторов в 2021 году по сравнению с 2020 годом вырос на 70-80 тыс. шт. и составил 100-110 шт. В процентном выражении рост рынка России по флоту самокатов в 2021 году составил +240% к 2020 году.

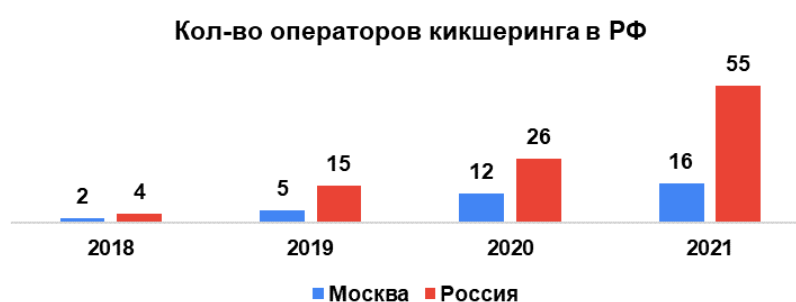
Количество городов присутствия сервисов шеринга самокатов в России в 2021 году составило 90, при общем количестве 30 городов в 2020 году, то есть за год присутствие увеличилось в 60 городах России.

В Москве, по данным Департамента транспорта, в 2021 году количество поездок на самокатах превысило количество поездок на велосипедах на 3,3 млн поездок и составило 62% от общего количества поездок на самокатах и велосипедах. По мнению участников отрасли, в 2022 году кикшеринг может занять до 80% рынка российской микромобильности.



История российского рынка кикшеринга

- История российского рынка самокатов началась в 2018 году с появлением в Москве сервисов Делисамокат и YouDrive lite. Оба сервиса запустились внутри каршеринговых компаний, Делимобиль и YouDrive соответственно.
- В 2019 году на рынке шеринга электросамокатов начали появляться новые игроки, всего в 2019 году в сегменте кикшеринга было 15 операторов.
- В 2020 году начался активный запуск новых операторов и открытие новых городов присутствия. Всего в 2020 году на рынке шеринга самокатов было 26 компаний, работающих в 30 городах РФ. За год было совершено около 8 миллионов поездок, а суммарное количество пользователей можно оценить в 1,5 миллиона человек, по данным издания Трушеринг.
- Рост рынка в 2020-2021 годах привлек внимание профессиональных инвесторов, это привело к нескольким заметным инвестиционным сделкам в 2021 году, что значительно усилило экспансию крупных игроков в регионы.
- По итогам 2021 года в городах России были представлены более 55 шеринговых операторов, то есть за год на рынке появилось 29 новых компаний-операторов, в основном с небольшим флотом.



Обзор рынка кикшеринга в регионах России

По данным Трушеринг, по состоянию на конец 2021 года сервисы кикшеринга работали примерно в 90 городах России. По мнению Трушеринг, региональная экспансия сервисов кикшеринга в ближайшее время будет активно продолжаться. Исходя из опыта работы сервисов кикшеринга в регионах, бизнес-модель шеринга электросамокатов оказалась работоспособной как в крупных, так и в небольших городах. При этом развитость инфраструктуры и платежеспособность населения напрямую влияют на средний чек поездки, он может отличаться в зависимости от города на 40%.

По мнению Трушеринг, дальнейшему развитию кикшеринга в регионах будет способствовать большой спрос на короткие поездки в небольших городах – из-за небольшой территории города возникает больше транспортных сценариев на совершение поездок в пределах 8 километров (расстояние, в пределах которого совершается большинство поездок на самокатах). Кроме того, дальнейшему развитию будет способствовать невысокий порог входа для использования шеринга, который, например, существенно ниже, чем для использования сервисов каршеринга (отсутствие необходимости иметь водительское удостоверение, водительский стаж и тд.). Также, в некоторых городах спрос может увеличиваться из-за отсутствия хорошо развитой системы общественного транспорта.

Среди регионов за пределами Московской и Санкт-Петербургской агломераций наиболее большой потенциал имеют туристические и курортные города – в них ключевым драйвером развития являются поездки, осуществленные в развлекательных целях. Такие поездки в среднем более продолжительные, чем поездки, осуществленные в транспортных целях, но менее выгодны для сервисов кикшеринга, так как слабее влияют на возвращаемость клиентов и не создают регулярного паттерна использования.

Основными критериями выбора города для запуска сервиса кикшеринга являются:

- благоприятность климата (влияние на продолжительность сезона);
- качество городской инфраструктуры;
- численность и плотность населения;
- доход населения;
- конкурентная среда.

Влияние сложившихся в отрасли тенденций (благоприятных и неблагоприятных) на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности эмитента (группы эмитента).

Ключевые драйверы роста рынка кикшеринга

Глобальные тренды

Одним из ключевых факторов роста индустрии кикшеринга в мире является то, что такой формат передвижения по городу лучше других закрывает следующие глобальные потребности в передвижении, актуальные для современных городов:

- транспортная доступность – кикшеринг помогает закрыть пробел в поездках первой и последней мили, в т.ч. дополняя поездки на общественном транспорте;
- скорость передвижения – передвижение на электросамокате быстрее, чем пешком;
- передвижение без пробок – кикшеринг позволяет перемещаться по городу, минуя пробки;
- доступная цена – стоимость поездки на самокате ниже, чем поездка на такси;
- длительность ожидания – самокаты не нужно ждать, они находятся, как правило, в 3-5- минутной шаговой доступности почти из любой точки города;
- экология – передвигаться на электросамокате экологичнее, чем на автомобиле, так как передвижение не вызывает выбросов CO₂.

Тренды на российском рынке

Основными факторами, оказавшими влияние на развитие индустрии кикшеринга в России в течение 3 последних завершённых лет, являются следующие факторы:

- инвестиции, привлечённые крупными игроками в отрасли;
- низкий порог входа для пользователей (для использования не требуется водительское удостоверение, простота использования);
- увеличение турпотока после ослабления ограничений, связанных с COVID;
- постепенное замещение электросамокатами поездок первой/последней мили на личных авто, сервисах такси и каршеринга;
- рост интереса к самокатам не только в шеринге, но и в личном использовании (по данным Трушеринг спрос на личные электросамокаты в России в 2021 году вырос в три раза);
- влияние пандемии на поведение пассажиров, и снижение доли поездок в общественном транспорте.

Кроме того, кикшеринг лучше других вариантов передвижения по городу позволяет решить сразу несколько больших проблем, связанных с транспортом:

- необходимость долго ждать или долго идти;
- загруженный и непредсказуемый трафик;
- завышенную цену;
- неэкологичность.

С точки зрения дальнейшего роста рынка – одним из ключевых факторов является увеличение доли поездок, совершаемых в транспортных целях. Именно транспортные поездки делают кикшеринг значимой частью городской экосистемы и способствуют росту активной и лояльной пользовательской базы. По данным кикшеринговых компаний, 70-85% поездок на шеринговых самокатах в 2021 году совершались в транспортных целях и только 15-30% – в развлекательных. При этом, в 2020 году транспортных поездок было около 60%.

По мнению Эмитента, сложившиеся в отрасли тенденции благоприятно влияют на возможности Эмитента по дальнейшему развитию бизнеса и будут оказывать позитивное влияние на операционные и финансовые показатели деятельности Эмитента.

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг неблагоприятные тенденции в отрасли Эмитента, которые могут существенно повлиять на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности Эмитента, отсутствуют. При этом риски, которым подвержена деятельность Эмитента, описаны в пункте 2.8 Проспекта.

Общая оценка результатов деятельности эмитента (группы эмитента) в данной отрасли:

Информация о позиции Группы на рынке приведена выше в настоящем пункте Проспекта, информация о финансовых результатах приведена в пунктах 2.1 и 2.2 Проспекта. По мнению Эмитента, Группе удалось занять ведущие позиции на перспективном быстрорастущем рынке кикшеринга, являющемся важной составляющей инновационной шеринговой экономики.

Оценка соответствия результатов деятельности эмитента (группы эмитента) тенденциям развития отрасли и причины, обосновывающие полученные результаты деятельности эмитента (группы эмитента):

По мнению Эмитента, ему удалось занять ведущие позиции на перспективном быстрорастущем рынке кикшеринга, являющемся важной составляющей инновационной шеринговой экономики. Такие результаты связаны с качеством предоставляемого Эмитентом сервиса пользователям (программного обеспечения и СИМ), а также с успешной реализацией планов по увеличению парка СИМ и рыночной стратегии, включая выбор локаций, региональную экспансию, рыночное позиционирование.

Сведения об основных конкурентах эмитента (группы эмитента):

По состоянию на конец 2021 года, по данным Трушеринг, в России работают более 55 кикшеринговых компаний. Кикшеринг присутствует в 90 городах (с учетом городов-спутников), суммарно во всех парках российских кикшерингов к концу сезона 100-120 тысяч самокатов.

Основными конкурента Эмитента на российском рынке кикшеринга являются:

- Urent / Юрент (крупные и мелкие города России);
- Yandex.Go /Яндекс.Гоу (Москва, Краснодар);
- Карусель (Москва, Московская область и города ЦФО);
- Molnia /Молния (Санкт-Петербург);
- lite / Лайт (Московская область, Сочи)

По данным из открытых источников, лидирующую позицию в России по объему поездок и количеству пользователей в 2021 году занимала Компания. Количество поездок на самокатах Whoosh (ВУШ) в 2021 году превысило 26,3 млн поездок, что на 11 млн больше, чем количество поездок у второго по размеру игрока на рынке – компании Urent (Юрент) (количество поездок Urent – по данным, публикуемым Urent в открытых источниках информации).

По собственным расчетам, основанным на данных из публичных источников, в том числе на данных издания Трушеринг и данных, публикуемых конкурентами, Эмитент занимает 45-50% рынка шеринга средств микромобильности в России по итогам 2021 года.

Доля эмитента (группы эмитента) в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли или иные показатели, характеризующие положение эмитента (группы эмитента) в отрасли в целом: информация приведена выше в настоящем пункте Проспекта.

Сильные и слабые стороны эмитента (группы эмитента) в сравнении с ними:

1. Компания работает на крупном и динамично развивающемся рынке с существенным потенциалом роста

Кикшеринг является самым динамичным сегментом российского рынка совместного использования транспортных средств (shared mobility). По данным аналитики Компании, за 2021 г. рынок кикшеринга в России вырос в денежном выражении с 2,5 млрд руб. до 9 млрд руб. (+260%).

Несмотря на динамичное историческое развитие, рынок кикшеринга продолжает сохранять существенный потенциал роста. Так, по данным исследования Трушеринг, размер российского рынка

кикшеринга в денежном выражении достигнет 40 млрд руб в 2024 году. Ниже представлены ключевые факторы, способствующие дальнейшему развитию рынка кикшеринга в России:

- Кикшеринг – эффективное и комфортное средство передвижения на небольшие расстояния (до 8 км) в рамках ежедневных транспортных маршрутов населения с оптимальным ценовым предложением, ставший неотъемлемой частью городской мобильности за счет решения наиболее критичных транспортных проблем, в том числе:
 - Сервис находится в шаговой доступности (на расстоянии около 5 минут) и значительно расширяет пространство «15-минутного города», увеличивая дальность поездки в сравнении с передвижением пешком;
 - Гибкость при планировании маршрута передвижения, предсказуемость длительности поездки и оптимальное ценовое предложение, не зависящее от загруженности дорог общественного пользования как в случае такси или каршеринга;
 - Кикшеринг позволяет замещать поездки на автомобиле на короткие расстояния, тем самым решая проблемы загруженности дорог и нехватки парковочных мест, а также разгружает общественный транспорт;
 - Использование самокатов вместо привычных транспортных средств и общественного транспорта сокращает выбросы вредных газов в атмосферу, так по данным Компании, только за 2021 год пользователи сервиса предотвратили выбросы около 4000 тонн CO₂.
- Российский рынок характеризуется невысоким уровнем проникновения сервиса кикшеринга и обладает потенциалом роста до уровня крупных европейских рынков. По данным исследования Трушеринг, в 2021 г. уровень проникновения кикшеринга в городах России, измеряемый как количество самокатов на 1 тыс. человек, в среднем составил 1,5-2,5, что значительно ниже по сравнению с крупными европейскими городами, например, в Стокгольме данный показатель составил 19, во Франкфурте – 12-13, в Осло – 11.
- Органы государственной и муниципальной власти заинтересованы в популяризации кикшеринга, как транспортного средства первой и последней мили, в рамках развития городской транспортной инфраструктуры и решения проблем мобильности населения. В Распоряжении от 27 ноября 2021 г. № 3363-р Правительство РФ определяет кикшеринг как неотъемлемую часть городской транспортной системы, подчеркивая важность дальнейшего развития городской инфраструктуры для удобного пользования СИМ. По состоянию на дату утверждения Проспекта реализован ряд мер по поддержке рынка кикшеринга в России, например, Постановлением от 30.03.2021 № 366-ПП Правительство Москвы ввело программу субсидирования для приобретения парка СИМ для игроков рынка кикшеринга, отвечающих определенным условиям.
- Большая целевая аудитория пользователей кикшеринга благодаря высокому уровню проникновения мобильного интернета в России. По данным отчета «Global Digital 2022», по состоянию на январь 2022 г. общее количество интернет-пользователей составило 129,8 млн человек (89% от общего населения), из которых 91,3% человек пользуются мобильным интернетом.

2. Лидер рынка с наилучшим качеством сервиса и широким географическим присутствием

Компания является бесспорным лидером на российском рынке кикшеринга с существенным отрывом от ближайших конкурентов. Согласно данным независимого исследования, проведенного компанией Трушеринг, Компания занимает первое место по количеству поездок в России: так из 55 млн поездок,

совершенных пользователями сервисов кикшеринга в 2021 г., на электросамокатах Whoosh (ВУШ) было совершено свыше 26 млн поездок, что составляет около 47% от общего количества совершенных поездок. Достижению данного результата в том числе способствует широкое географическое присутствие Компании, охватывающее 37 локаций в России, по состоянию на 30 июня 2022 г., которые покрывают 39% всего городского населения России. По данным Эмитента, в Москве, крупнейшем городе по уровню использования сервисов кикшеринга, в 2021 г. около 69% поездок на самокатах пришлось на Whoosh (ВУШ), в то время как Ugent, ближайший конкурент с сопоставимым размером парка, имел долю около 27%, а Яндекс и остальные операторы – около 4%. Компания является прямым оператором кикшеринга, осознанно отказавшись от франшизной модели в 2020 году. Компания самостоятельно контролирует все операционные процессы, добиваясь их оптимизации и тем самым достигая высокой маржинальности бизнеса.

Лидерство Компании достигается благодаря лучшему в своем роде сервису кикшеринга, предложение которого базируется на следующих отличительных факторах:

- Мобильное приложение с широким функционалом, обеспечивающее бесшовный клиентский опыт на всех этапах взаимодействия с сервисом, начиная от регистрации, заканчивая оплатой совершенной поездки. Подобный подход находит положительный отклик у клиентов, так мобильное приложение Whoosh было скачано 16,9 млн раз, при этом средняя оценка мобильного приложения Whoosh на дату утверждения Проспекта составляет: в AppStore - 4,9, а в Google Play - 4,4.
- Эффективная поддержка клиентов через различные каналы взаимодействия, в том числе чат в мобильном приложении, чат-бот в Telegram и социальные сети. Одним из ключевых приоритетов Компании является безопасность пользователей, поэтому Компания разработала ряд решений, которые способствуют снижению аварийности при вождении и позволяют новым пользователям комфортнее совершать первые поездки, например, введен режим вождения “для новичков” с ограничением максимальной скорости электросамоката до 15 км/ч, организованы онлайн-школы вождения по обучению основным правилам пользования и управления самокатами.
- Крупный парк современных СИМ, насчитывающий в России свыше 75 тыс. самокатов и велосипедов по состоянию на 30 июня 2022 года. Парк СИМ Группы в России, Беларуси и Казахстане составлял около 82 тыс. СИМ на 30 июня 2022 года. Оптимальная расстановка парка, осуществляемая с использованием собственной эффективной системы управления, обеспечивает высокую плотность покрытия городов СИМ и снижает затрачиваемое клиентами время на путь до забронированного самоката, а также увеличивает частоту использования электросамокатов.
- Стабильно высокие эксплуатационные характеристики и внешний вид самокатов достигаются за счет использования собственной системы по обслуживанию парка самокатов, объединяющей сервисные центры в каждом городе присутствия Компании и квалифицированных сотрудников с узкой специализацией, осуществляющих своевременное обслуживание и ремонт самокатов.

3. Собственная технологическая платформа, обеспечивающая эффективную операционную деятельность

Основой успешной деятельности Компании является ее уникальная технологическая платформа, разработанная опытной командой специалистов с учетом ключевых особенностей бизнеса кикшеринга. Собственная технологическая платформа позволяет иметь полный контроль над операционной эффективностью и качеством сервиса, объединяя онлайн и офлайн составляющие бизнеса:

- **Аппаратное оснащение**

Весь парк СИМ оснащен встраиваемыми IoT- модулями собственной разработки, которые обеспечивают GPS навигацию и GSM связь, а также собирают множество данных о состоянии

электросамокатов, степени заряда батареи, качестве дорожного покрытия, чистоте воздуха. На основе получаемых данных для каждого самоката формируется «цифровой двойник», который информирует в режиме реального времени о текущем местоположении и состоянии самоката. Получаемые данные применяются как самой Компанией для принятия различных операционных и управленческих решений, так и во внешних отчетах для городских властей с рекомендациями по улучшению качества дорожного покрытия и формированию необходимой инфраструктуры.

- **Система по управлению и мониторингу парка СИМ**

Компания разработала собственную информационную систему для управления и мониторинга парка, использующую получаемые данные от каждого самоката и пользователей, а также дополнительные внешние источники данных. Система проводит аналитику и визуализирует на карте каждого города множество показателей, в частности баланс спроса и предложения, распределение точек интереса (кафе, рестораны, музеи), особенности городской инфраструктуры, в том числе наличие велодорожек, основные транспортные потоки, плотность населения и застройки жилищного фонда. Система предоставляет набор инструментов для принятия эффективных операционных и управленческих решений, например, оптимизации схемы расстановки самокатов с целью повышения частоты их использования, рекомендации по открытию новых парковочных мест, а также составляет различные формы отчетности по операционной эффективности отдельных макрорегионов и городов.

- **Сервисное приложение системы обслуживания парка СИМ**

Обслуживание и ремонт парка осуществляется с использованием собственного сервисного приложения, автоматически генерирующего для каждого сервисного специалиста перечень задач в рамках их компетенций, например, замена батарей, плановое техническое обслуживание, проведение ремонта, и оптимальную логистику для выполнения этих задач. В сервисном приложении также реализован дополнительный функционал, позволяющий контролировать качество и эффективность выполнения задач сотрудниками.

- **Система динамического ценообразования**

Одной из ключевых задач Компании является предложение самокатов в близкой доступности клиентам при оптимальных ценовых параметрах. Компания применяет алгоритмы динамического ценообразования, изменяющие в режиме реального времени стоимость минуты поездки в зависимости от различных факторов, включая спрос и доступность самокатов, погодные условия, наличие самокатов других компаний кикшеринга.

4. Масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком СИМ, позволяющая эффективно увеличивать размер парка

Важной отличительной особенностью Компании является собственная масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком, которая позволяет Компании динамично расширять географию присутствия и увеличивать размер парка, при этом сохраняя высокий уровень доступности и качество СИМ. Компания увеличила парк с 1,3 тыс. электросамокатов на конец 2019 г. до 75 тыс. на конец июня 2022 г., при этом сохранив высокую доступность.

Система разработана с учетом большого опыта команды в построении сложных бизнес-процессов с применением высокой стандартизации, эффективного программного обеспечения и оборудования. Система объединяет основные функции, необходимые для обеспечения высокой эффективности парка:

- Сервисная служба осуществляет непрерывное обслуживание и ремонт самокатов во всех городах присутствия Компании. Служба насчитывает в пиковые периоды свыше 3 000 специалистов (привлеченных на аутсорсинге), имеющих узкую специализацию, что повышает эффективность выполнения задач, и объединяет операционную команду, отвечающую за замену батарей, распределение самокатов между парковками, а также команду сервисного центра, выполняющую ремонт и обслуживание самокатов. В каждом городе присутствия Компания имеет 1-3 сервисных центра и 1-3 станции зарядки.

- Отдел стандартизации и контроля качества процессов осуществляет разработку типовых инструкций по всем процессам обслуживания, ремонта и управления парком, проводит обучающие тренинги для специалистов и полностью сопровождает процесс выхода сервиса Компании в новые города. Помимо этого, отдел контролирует и проводит проверки качества сервиса в отдельных локациях, на основе которых формируются внутренние рейтинги.
- Отдел логистики выполняет централизованную функцию по своевременному формированию склада запасных частей во всех городах присутствия Компании.
- Отдел инжиниринга проводит сессии по обучению сервисных команд обслуживанию и ремонту парка, а также занимается разработкой собственных инновационных решений, в том числе повышающих эксплуатационные характеристики и срок службы самокатов, а также разрабатывает новые модели СИМ.

5. Подтвержденная модель значительного роста бизнеса и высокой рентабельности

Исторически Компания демонстрирует высокие темпы роста бизнеса, превышая рост рынка кикшеринга в России. В 2021 г. выручка Компании увеличилась в 4,8 раз по сравнению с 2020 г., в то время как рынок кикшеринга в России вырос в 3,6 раз по оценке Эмитента.

Значительный рост бизнеса Компания происходит благодаря эффективному расширению парка, привлечению новых пользователей, в том числе за счет выхода в новые города, и росту частотности поездок. Количество зарегистрированных аккаунтов сервисом Компании увеличилось с 1,6 млн на конец 2020 г. до 8,9 млн на конец июня 2022 г.

Помимо существенного увеличения клиентской базы, Компания смогла улучшить монетизацию в расчете на одного активного пользователя за счет введения системы подписки, которая способствует повышению частоты использования сервиса. Так средние траты одного активного пользователя увеличилась с 1 тыс. руб. в 2020 г. до 1,2 тыс. руб. в 2021 г.

Благодаря эффективному росту бизнеса и использованию собственных систем управления и обслуживания парка, обеспечивающих уверенную положительную юнит-экономику, Компания подтвердила успешность своей бизнес-модели уже в первый год существования. Так, по результатам стартового 2019 года, показатель EBITDA компании составил 27 млн руб. По мере дальнейшего роста бизнеса Компания была сфокусирована на сохранении высокого уровня рентабельности бизнеса. По результатам 2021 года показатель рентабельности по EBITDA достигло 64%, а значение показателя EBITDA достигло 2 651 млн руб.

6. Мотивированная команда основателей во главе менеджмента, поддерживаемая инвесторами с международным опытом

Опытная команда топ менеджеров, возглавляемая основателями, является ключевым фактором динамичного роста Компании. Предыдущий опыт работы членов команды менеджмента включает развитие лидирующих российских и международных компаний из различных индустрий, в том числе авиационной, телекоммуникационной и других. Значительный функциональный опыт членов команды в сферах технологий и построении сложных офлайн процессов способствовал созданию и развитию единой технологической платформы Компании, а также достижению высокой степени стандартизации бизнес-процессов для обеспечения высокой эффективности бизнеса и масштабирования деятельности.

Большинство топ-менеджеров Компании являются частью команды с момента ее основания и прошло путь до достижения ею лидирующих позиций на рынке кикшеринга в России, принимая непосредственное участие в выстраивании и масштабировании быстрорастущего и высокорентабельного бизнеса. Компания уделяет особое внимание системе мотивации сотрудников: в 2022 г. планируется реализация программы опционов для ключевых членов команды, которая позволит мотивировать участников на создание стоимости для акционеров Компании в долгосрочной перспективе.

В дополнение к основателям и топ менеджменту акционерами Компании также являются институциональные финансовые инвесторы, которые, помимо предоставления капитала на ранних стадиях развития Компании для масштабирования бизнеса, также способствовали внедрению лучших практик организации бизнеса и принимали непосредственное участие в формировании стратегии Компании.

Существенные слабые стороны Эмитента в сравнении с конкурентами, по мнению Эмитента, отсутствуют.

Информация, предусмотренная настоящим пунктом, приведена в соответствии с мнениями, выраженными органами управления Эмитента.

В случае если мнения органов управления эмитента относительно представленной информации не совпадают, указывается мнение каждого из таких органов управления эмитента и аргументация, объясняющая их позицию. В случае если член совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или член коллегиального исполнительного органа эмитента имеет особое мнение относительно представленной информации, отраженное в протоколе заседания совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в проспекте ценных бумаг, указываются такое особое мнение и аргументация члена органа управления эмитента, объясняющая его позицию:

мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.6. Сведения об истории создания и развития эмитента, а также о его положении в отрасли

Краткое описание истории создания и развития эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность - истории создания и развития группы эмитента, включая случаи реорганизации и изменения наименования эмитента и подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение:

В мае 2018 г. основателями-единомышленниками Дмитрием Чуйко, Егором Баяндиным, Олегом Журавлевым и Сергеем Лаврентьевым была создана операционная компания Группы (ООО «ВУШ») для предоставления в краткосрочную аренду СИМ как альтернативного вида транспорта первой и последней мили для жителей городов. Члены команды основателей обладали значительным опытом в сфере ИТ и операционного управления и заложили в основу бизнес-модели Компании единую технологическую платформу собственной разработки с учетом следующих ключевых принципов: качество сервиса, инновации, стандартизация бизнес-процессов и безопасность пользователей.

В апреле 2019 г. Компания запустила бизнес, разместив первые 50 электросамокатов в Москве, позднее сервис Компании был развернут в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Сочи. В отличие от своих конкурентов, делавших ставку на менее технологичные решения, Компания стала пионером применения на рынке СИМ, оснащенных IoT-модулями собственной разработки. Инновационность и технологичность Компании вместе с тщательным выбором моделей парка электросамокатов с учетом особенностей эксплуатации в России и их адаптацией под особенности бизнеса кикшеринга обеспечили возможности быстрого роста бизнеса Компании. В процессе масштабирования Компания дорабатывала бизнес-модель и улучшала оснащение электросамокатов (применение смарт-замков, обновленного IoT-модуля), принимая во внимание особенности климатических условий и различные пользовательские сценарии использования сервиса с фокусом на транспортный сценарий, для которого характерна высокая частотность использования СИМ.

За счет быстрого масштабирования и эффективной бизнес-модели по результатам 2019 г. Компания увеличила парк СИМ до 1 тыс. шт., достигнув уровня прибыльности менее чем за год после выхода на рынок: показатель EBITDA в 2019 г. составил 28,4 млн руб., а рентабельность по EBITDA составила 41%.

Подтвердив эффективность бизнес-модели, в 2020 г. Компания привлекла в капитал первого институционального финансового инвестора – IP Growth Fund SPC (АЙПИ ГРОУС ФАНД ЭСПИСИ) под управлением Ultimate Capital – для дальнейшего развертывания парка, расширения географии

присутствия и совершенствования продукта. Благодаря опыту и капиталу, привлеченному от нового финансового партнера, была завершена разработка третьей версии собственного IoT-модуля, в которой была повышена надежность, добавлены дополнительные датчики и возможность связи с модулем посредством более энергоэффективного протокола, а также запущен первый пилотный проект электросамокатов с более прочным корпусом и сменными батареями. Данные инновации позволили Компании увеличить уровень доступности парка в городах присутствия и, как следствие, значительно повысить операционную эффективность бизнеса: общий парк электросамокатов, подключенных к платформе ВУШ в 2020 г., вырос до 9,3 тыс. шт., а количество поездок увеличилось в 11 раз, составив 3,6 млн шт.

В начале 2021 г. Компания завершила второй инвестиционный раунд, по результатам которого было привлечено около 500 млн руб. от сведения не раскрываются в соответствии с п. 6 ст. 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», ст. 92.2 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также привлекла первое долговое банковское финансирование. Привлечение нового капитала позволило Компании вывести на рынок парк улучшенных электросамокатов Ninebot Max Plus в текущих городах присутствия и продолжить дальнейшую региональную экспансию, увеличив число городов присутствия до 40 локаций на 30 сентября 2022 года. Инновационная бизнес-модель вместе с эффективным управлением способствовали росту парка электросамокатов до 41 тыс. шт. (+340%) по результатам 2021 г., что также привело к улучшению финансовых показателей: показатель EBITDA за 2021 г. вырос в 6,4 раза по сравнению с предыдущим годом, составив 2,7 млрд руб., рентабельность по EBITDA составила 64%.

В июне 2022 г. Компания произвела первичное размещение биржевых облигаций на срок 3 года на сумму 3,5 млрд руб. Данное событие было позитивно воспринято инвестиционным сообществом, что нашло отражение в высокой переподписке на облигации Компании. Основной целью размещения являлось привлечение средств для рефинансирования банковского долга.

В августе-сентябре 2022 г. была осуществлена корпоративная реорганизация. Группа была создана путем приобретения Эмитентом контроля в отношении основной операционной компании Группы (ООО «ВУШ») по результатам продажи единственным акционером Эмитента части принадлежащих ему акций Эмитента участникам ООО «ВУШ» и последующего внесения акционерами Эмитента принадлежащих им долей в уставном капитале ООО «ВУШ» в имущество Эмитента в соответствии с п. 1 ст. 32.2 Федерального закона «Об акционерных обществах». Также Эмитент в сентябре 2022 г. приобрел 100% долей в ООО «ВУШ БЛ» и ТОО «ВУШ КЗ», компаниях - операторах сервиса Whoosh в Республике Беларусь и Республике Казахстан.

Компания имеет статус резидента Инновационного центра Сколково, который в настоящее время освобождает резидента от уплаты налога на прибыль и НДС на период до 10 лет. Данное освобождение действительно до достижения определенных лимитов выручки и накопленной налоговой прибыли по данным налогового учета.

Общая характеристика отрасли, в которой эмитент (группа эмитента) осуществляет свою основную финансово-хозяйственную деятельность, сведения о темпах и основных тенденциях ее развития за три последних завершённых отчетных года (за каждый завершённый отчетный год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет), а также за последний завершённый отчетный период и об основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние:

Макроэкономическая среда в России

Россия обладает большим потенциалом по развитию рынка кикшеринга, исходя из ключевых макроэкономических показателей, таких как: объем ВВП, численность населения, уровень урбанизации, уровень проникновения интернета и смартфонов.

Россия занимает девятое место в мире по численности населения (145,5 миллионов человек на 1 января 2022 года). По данным Росстата, уровень урбанизации составляет ~75% в 2021 году. По данным МВФ, в 2021 году экономика России была шестой по величине в мире и второй в Европе с точки зрения общего номинального валового внутреннего продукта (ВВП), основанного на паритете покупательной

способности (ППС). ВВП на душу населения по ППС в России в 2021 году составил 30 431 доллар на человека.

По оценкам американских аналитических агентств We Are Social и Kerios, изучающих цифровые тренды в мире и по отдельным странам, количество пользователей интернета в России по состоянию на февраль 2022 года, насчитывает порядка 130 миллионов. Это крупнейший показатель в Европе и шестой в мире. По данным Роскомнадзора, в 2021 году доля активных пользователей Интернета (люди, которые пользуются Интернетом не реже одного раза в месяц) в процентах от общей численности населения, достигла 85%, а доля активных пользователей смартфонов (использование не реже одного раза в месяц) в процентах от общей численности населения, по данным Росстата ~70%.

Ключевые макроэкономические показатели России, 2018-2030 гг.

	2018	2020	2021	2022П	2024П	2026П	2028П	2030П
Население (млн), низкий вариант прогноза Росстата	146,8	146,2	145,5	145,2	144,8	143,2	141,5	139,8
Рост реального ВВП (%), оптимистичный	2,8%	-2,7%	4,7%	-4,8%	2,2%	1,9%	1,5%	1,5%
Рост реального ВВП (%), базовый	2,8%	-2,7%	4,7%	-4,8%	1,8%	1,5%	1,5%	1,5%
Индекс потребительских цен (%), базовый	4,3%	3,4%	6,7%	14%	5,5%	5%	4%	4%

Источник: консенсус оценки БИ на основе прогнозов Росстат, ВЭБ, Oxford Economics, Всемирного банка и других открытых источников.

Несмотря на снижение прогноза по количеству населения, снижение ВВП, а также высокий уровень неопределенности, Россия остается одним из крупнейших рынков с большим потенциалом для развития шеринга микромобильности. Так, в стратегии развития транспорта до 2030 года, правительство подчеркивает важность поддержки развития микромобильности в стране: как с точки зрения проработки правил и регуляторной базы данного рынка, так и с точки зрения субсидирования отрасли. 7 октября 2022 года Правительство РФ утвердило изменения ПДД, обеспечив СИМ статусом полноценного участника дорожного движения. В рамках данных изменений СИМ выделено в отдельную категорию в ПДД, разрешено движение по тротуару и велодорожке с предельной скоростью не более 25 км/ч, а также разрешено совмещенное с пешеходами передвижение, в случае если вес СИМ не превышает 35 кг. Помимо этого, утверждено, что для управления СИМ не требуется получение водительского удостоверения, при этом разрешено движение по правому краю проезжей части при отсутствии или недостаточной ширине тротуара, если поток транспортных средств движется медленнее 60 км/ч

Рынок мобильности и микромобильности в РФ

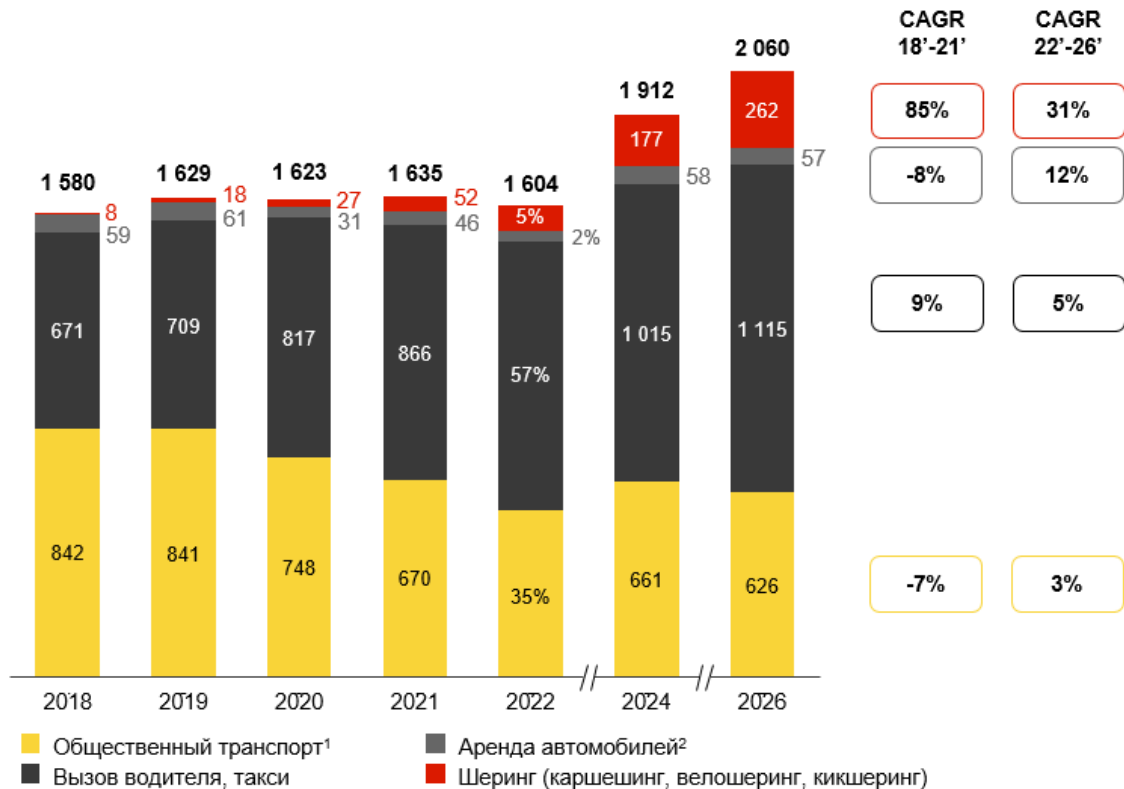
Рынок мобильности в 2022 году состоит из следующих сегментов:

- Общественный транспорт (местный и региональный общественный транспорт, автомобильный, водный, железнодорожный и воздушный) – 35% от всего рынка в денежном выражении.
- Вызов такси (как офлайн, так и онлайн) – 57%.
- Аренда автомобиля – 2%.
- Шеринг мобильности (каршеринг, велшеринг и кикшеринг) – 5%.

В 2022 году ожидается, что рынок мобильности в РФ составит 1,6 триллиона рублей. Рынок еще не успел восстановиться до объемов 2019 года (до пандемии), когда составлял 1,63 триллионов рублей, однако, ожидается, что в 2023 году он превысит допандемийный уровень и составит 1,8 триллионов рублей.

Среднегодовые темпы роста рынка (CAGR) мобильности в РФ с 2022 по 2026 год будут составлять около 6%. Основной рост придется на два сегмента мобильности – шеринг-мобильность (шеринг автомобилей, велосипедов и электросамокатов) (CAGR'22-26 – 31%) и аренда автомобилей (CAGR'22-26 – 12%). Остальные сегменты будут расти с меньшими темпами роста – такси (CAGR'22-26 – 5%) и сегмент общественного транспорта (CAGR'22-26 – 3%).

Структура рынка мобильности в РФ, млрд руб.



Источник: Statista, HSBC, открытые источники, анализ БИ

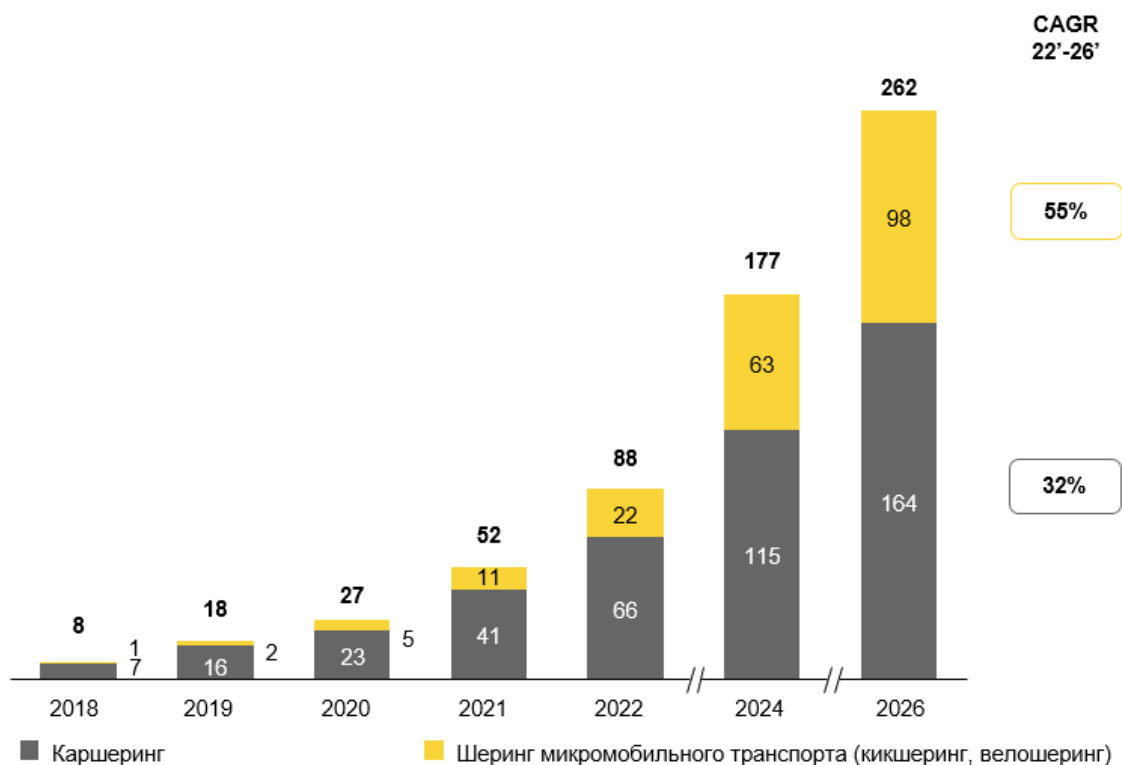
Примечания: (1) Местный и региональный общественный транспорт (автомобильный, водный, железнодорожный и воздушный); (2) Включая подписки на авто

Из графика выше видно, что ожидается активный рост шерингового направления мобильности. Ключевыми драйверами роста шеринговой модели являются:

- Переход населения от модели владения к шерингу. Это особенно выражено среди пользователей поколения Z, так как они ценят гибкость в мобильности, не хотят тратить время и средства на покупку и обслуживание собственных транспортных средств.
- Стоимость поездки на шеринге самокатов/велосипедов/автомобилей ниже сопоставимых услуг такси или поездки на личном авто.
- Рост зон платных парковок в крупных городах, увеличение стоимости парковок, пробки и перегруженность городов автомобилями – стимулируют население переключаться на альтернативные способы передвижения (так, например, по данным Департамента Транспорта Москвы, один автомобиль каршеринга заменяет семь личных автомобилей).
- Увеличение запроса на декарбонизацию городов со стороны населения и государства.
- Рост проникновения интернета, рост доли населения со смартфонами, рост числа пользователей онлайн-банкингом, все это является основой для использования населением шеринговых сервисов.

Шеринг средств мобильности включает в себя: каршеринг и шеринг микромобильности (велошеринг, кикшеринг). Микромобильность – это использование легких транспортных средств, со скоростью до 25 км/ч, для поездок на короткие расстояния до 8 км, как правило, в пределах города.

Структура рынка шеринга мобильности в РФ, млрд руб.



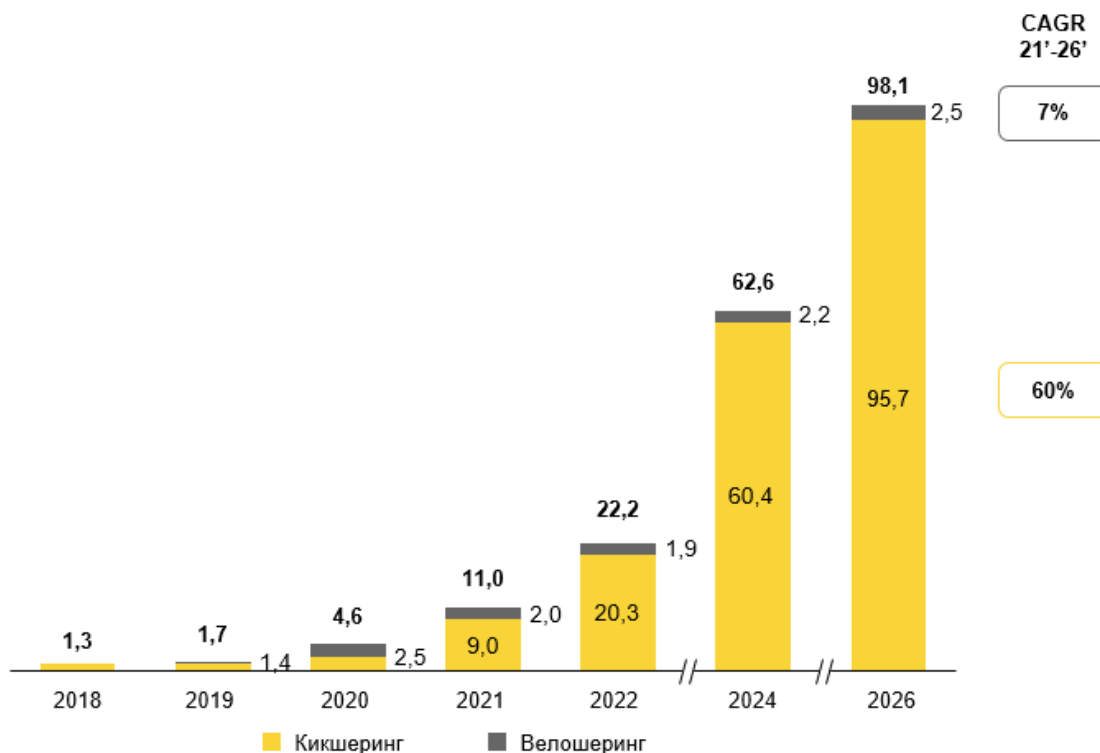
Источник: Statista, HSBC, анализ БИ

Ожидается, что CAGR'22-26 каршеринга составит около 32%, а у шеринга микромобильного транспорта – около 55%. Во многом это связано с тем, что шеринг микромобильного транспорта только начал активное развитие на рынке РФ и основным драйвером роста является рост покрытия населения городов парком СИМ. При этом спрос на микромобильность исходит из постепенного развития готовности населения переключаться с традиционного транспорта на СИМ из-за:

- Растущего запроса на удобные способы преодоления первой и последней мили.
- Растущего запроса на альтернативные способы мобильности из-за перегруженности городских дорог традиционным автотранспортом (пробки, нехватка и стоимость парковочных мест).
- Растущего запроса на декарбонизацию городов, со стороны населения и государства (микромобильный транспорт гораздо экологичнее традиционного).

Рынок шеринга микромобильности включает кикшеринг и велошеринг. Ожидается, что в 2022 году рынок шеринга микромобильности в РФ составит 22,2 млрд руб., из которых 20,3 млрд руб. (91%) будет приходиться на кикшеринг. Кикшеринг является самым быстрорастущим сегментом микромобильности в РФ. Ожидаемые среднегодовые темпы роста рынка кикшеринга в денежном выражении с 2021 г. по 2026 г. составляют около 60%, а велошеринга – около 7%. Шеринг прочих СИМ, таких как электромопеды малой мощности, моноколеса, сигвеи и т.д. на данный момент не имеет значительного объема в РФ.

Динамика рынка шеринга велосипедов и самокатов в РФ, млрд руб.



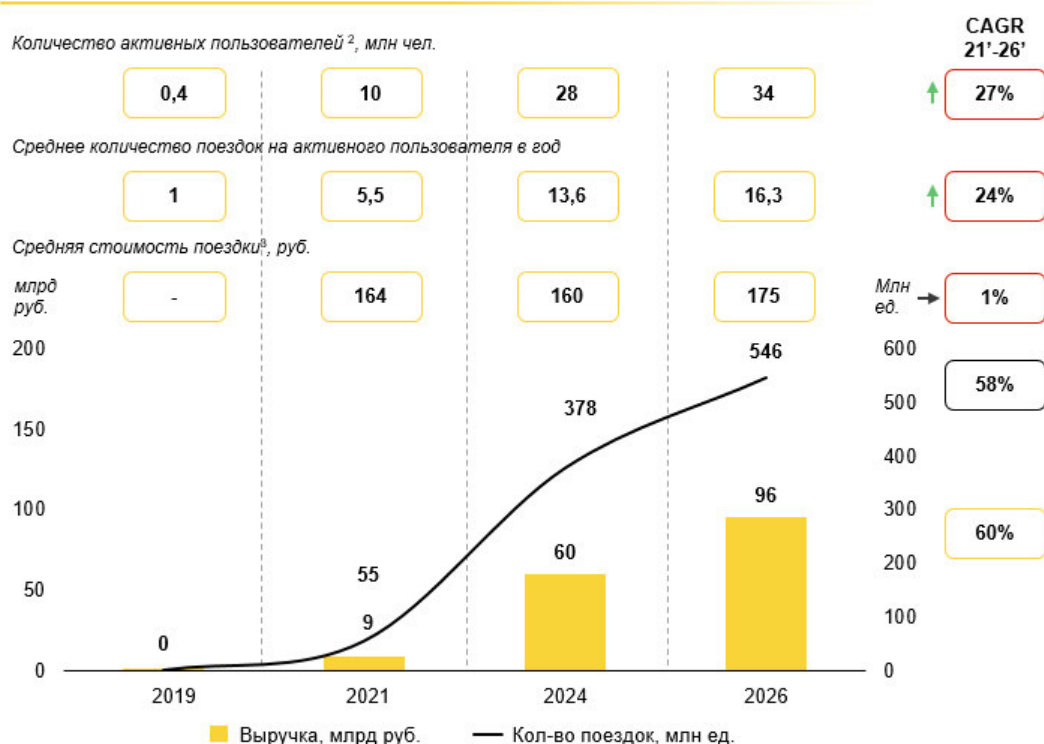
Источник: Statista, экспертные оценки, анализ БИ

Развитие шеринга потенциально могло бы сдерживать развитие рынка владения микроавтомобильным транспортом (велосипеды, электросамокаты и прочие СИМ), однако с 2022 по 2026 год не ожидается заметных темпов роста продаж СИМ в сегменте B2C ~1-3% в год (из-за причин, перечисленных ранее).

Рынок кикшеринга в РФ

Рынок кикшеринга в РФ зародился в 2018 году, с появлением первых операторов электросамокатов, а в 2020 году достиг 2,5 млрд руб. С тех пор рынок кикшеринга развивается высокими темпами и уже к 2021 году вырос в 3,6 раза по сравнению с 2020 годом. В 2022 году ожидается, что рынок совершит следующий скачок роста и достигнет 20,3 млрд руб. Среднегодовые темпы роста рынка в денежном выражении с 2021 по 2026 год составят около 60%.

Динамика рынка кикшеринга в РФ¹



Источник: Statista, экспертные оценки, открытые источники, анализ Б1

Примечания: (1) Прогноз не учитывал влияние геополитических рисков в РФ; (2) Активный пользователь - пользователь, который воспользовался сервисом хотя бы раз за сезон; (3) Цена в номинальном выражении.

Объем рынка в деньгах включает в себя две составляющих: количество поездок и средняя стоимость поездки.

По мнению экспертов рынка и аналитиков, ожидается, что ключевым драйвером роста объема рынка кикшеринга будет увеличение количества поездок. В 2021 году их объем насчитывал 55 млн, а к 2026 году может достигнуть 546 млн. Причем количество поездок увеличится как за счет увеличения количества активных пользователей сервисами, так и за счет роста количества поездок на одного пользователя в год. По прогнозам количество активных пользователей вырастет с 10 млн в 2021 году до ок. 34 млн в 2026 году. Такой рост обусловлен расширением зон покрытия самокатами в различных районах города, где уже есть сервисы кикшеринга, а также выходом операторов в новые города. Также положительное влияние оказывает развитие городской транспортной и пешеходной инфраструктуры (расширение тротуаров, строительство велодорожек, парковок, зарядных станций).

Среднее количество поездок на одного пользователя в год увеличится с 5,5 в 2021 году до прикл. 16 в 2026 году. Рост обусловлен увеличением площади покрытия сервисами шеринга самокатов в городах текущего присутствия и увеличением количества поездок по транспортному сценарию (первая и последняя миля). Такие поездки короче по продолжительности, но совершаются чаще, чем в рекреационном сценарии использования. На данный момент доля транспортных поездок прикл. 70% (30% - рекреационные поездки), и, по мнению экспертов, транспортные поездки продолжают наращивать свою долю.

Средняя стоимость поездки не будет являться драйвером увеличения объема рынка в деньгах (в 2021 году средняя стоимость поездки составляла 164 рубля, а в 2026 прогноз на уровне 175 рублей). На это влияют следующие факторы:

- Транспортные поездки короче, чем рекреационные, из-за этого стоимость одной поездки в 2022 году снизилась по сравнению с 2021 годом.
- Увеличение стоимости минуты сдерживается усилением конкуренции за пользователей, а также развитием подписочных моделей, где средняя цена минуты поездки ниже.

Данный прогноз сформирован при следующих базовых макроэкономических предпосылках:

- Нулевой или умеренно положительный рост населения РФ;
- Умеренный положительный рост платежеспособность населения;
- Сохранение бюджета на плановое строительство/улучшение городской дорожной инфраструктуры для СИМ;

Влияние сложившихся в отрасли тенденций (благоприятных и неблагоприятных) на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности эмитента (группы эмитента).

По мнению Эмитента, сложившиеся в отрасли тенденции благоприятно влияют на возможности Эмитента по дальнейшему развитию бизнеса и будут оказывать позитивное влияние на операционные и финансовые показатели деятельности Эмитента.

По состоянию на дату утверждения Проспекта ценных бумаг неблагоприятные тенденции в отрасли Эмитента, которые могут существенно повлиять на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности Эмитента, отсутствуют. При этом риски, которым подвержена деятельность Эмитента, описаны в пункте 2.8 Проспекта.

Сравнение развития рынка кикшеринга в РФ и в мире, потенциал рынка

В России рынок кикшеринга зародился в 2018 году, в мире в том же году рынок составил 0,2 млрд долл. Если посмотреть на историческую динамику уровня проникновения кикшеринга в РФ, то будет виден скачок с 2020 года по 2021 год, когда доля активных пользователей сервисами среди населения страны выросла с 1% до 6,8%, в то время, как соответствующие показатели сравнимых развитых стран существенно выше.

Доля активных пользователей¹

2021, % от совокупного населения



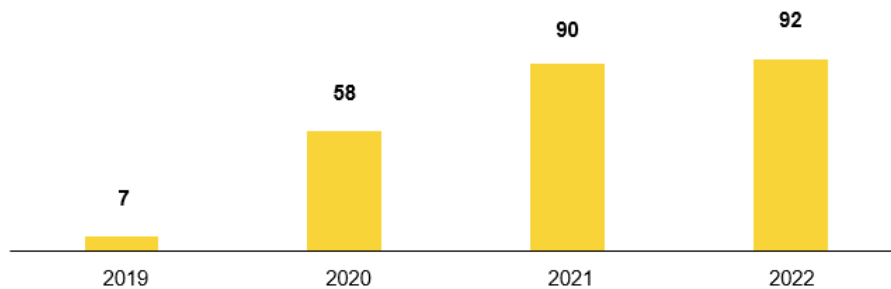
Примечания: (1) Доля пользователей, которые воспользовались сервисом хотя бы раз за сезон среди населения страны

Потенциал рынка кикшеринга

Рост рынка кикшеринга в РФ возможен благодаря запуску сервиса в новых городах, а также за счет увеличения проникновения в существующих городах.

Многие эксперты и участники рынка отмечают, что потенциал развития рынка кикшеринга есть в городах с населением от 100 тыс. человек. Всего в России 172 города с населением от 100 тыс. человек. Учитывая, что операторы уже представлены в 92 городах, потенциал для расширения на новые территории остается существенным.

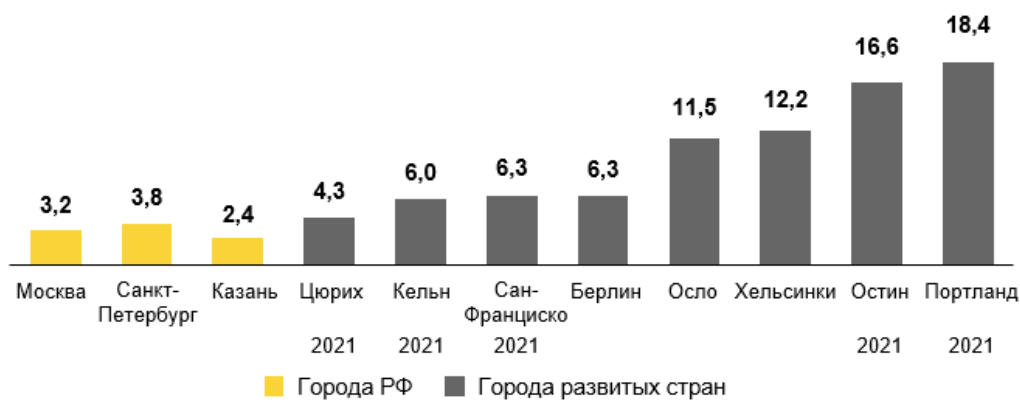
Число городов, покрытых кикшеринг операторами, 2022, шт.



Источник: Трушеринг, анализ Б1

Сравнение городов России с зарубежными городами, где кикшеринг раньше начал свое развитие, показывает, что в России есть большой потенциал для увеличения парка СИМ и, соответственно, насыщения спроса.

Число электросамокатов на население, 2022, штук на 1 тыс. человек

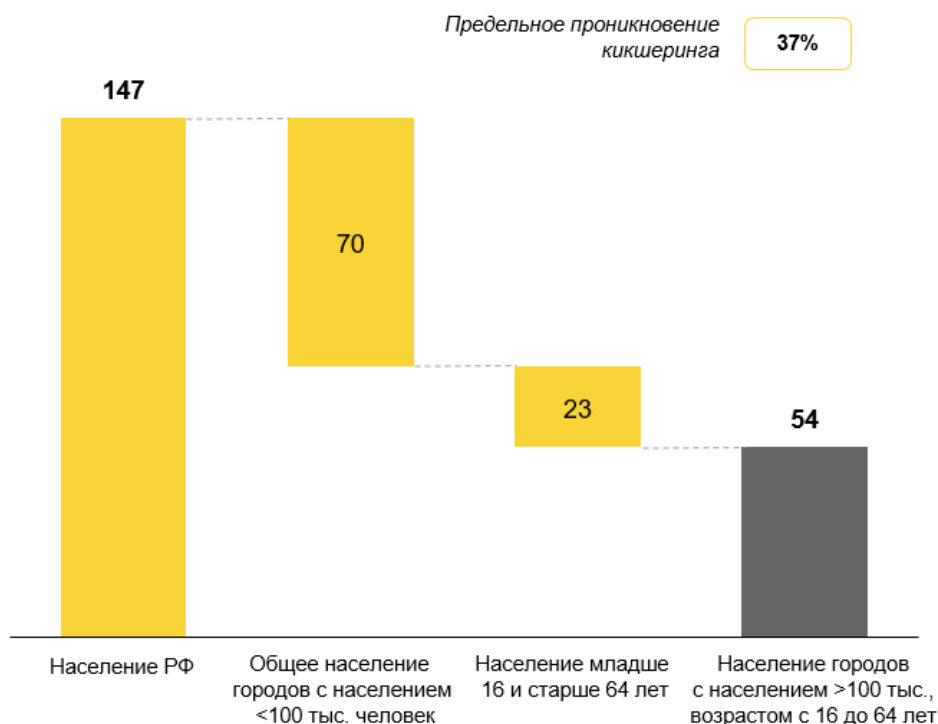


Источник: Statista, экспертные оценки, открытые источники, анализ Б1

На данный момент число электросамокатов в РФ на 1 тыс. человек в ок. 3 раз меньше, чем в зарубежных рынках. Это касается даже тех городов РФ, где рынок кикшеринга достаточно развит (Москва, Санкт-Петербург). Таким образом, исходя из анализа опыта других стран, можно предположить, что у рынка кикшеринга в РФ есть еще большой потенциал для роста.

Также есть потенциал роста по количеству активных пользователей. Потенциальными клиентами кикшеринга являются жители городов с населением от 100 тыс. человек и в возрасте от 16 до 64 лет.

Потенциал активных пользователей¹ рынка кикшеринга в РФ, млн человек

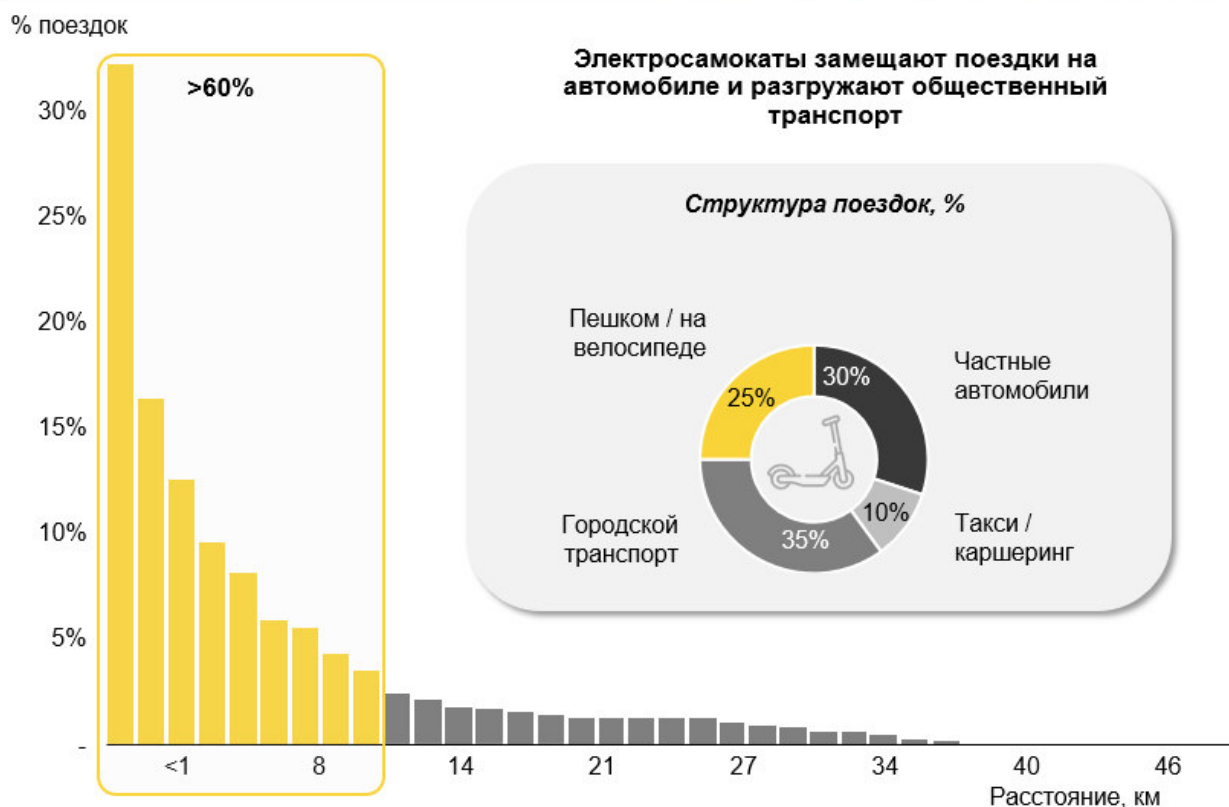


Источник: Росстат, анализ Б1

Примечания: (1) Активный пользователь - пользователь, который воспользовался сервисом хотя бы раз за сезон

Численность этой категории населения в 2021 году в РФ составляет 54 млн человек. Это означает, что потенциал уровня проникновения кикшеринга в России (доля населения РФ, которая пользовалась услугой хотя бы один раз за год) ограничивается 37% от общего населения РФ. С учетом, что в 2021 году эта доля достигла 6,8%, это еще раз подтверждает, что рынок обладает большим потенциалом роста. Дополнительным источником роста является потенциал переключения поездок на кикшеринг.

Свыше 60% всех поездок в мире совершается на расстояние менее 8 км



Источник: отчет McKinsey

Общая оценка результатов деятельности эмитента (группы эмитента) в данной отрасли:

Информация о позиции Группы на рынке приведена выше в настоящем пункте Проспекта, информация о финансовых результатах приведена в пунктах 2.1 и 2.2 Проспекта. По мнению Эмитента, Группе удалось занять ведущие позиции на перспективном быстрорастущем рынке кикшеринга, являющемся важной составляющей инновационной шеринговой экономики.

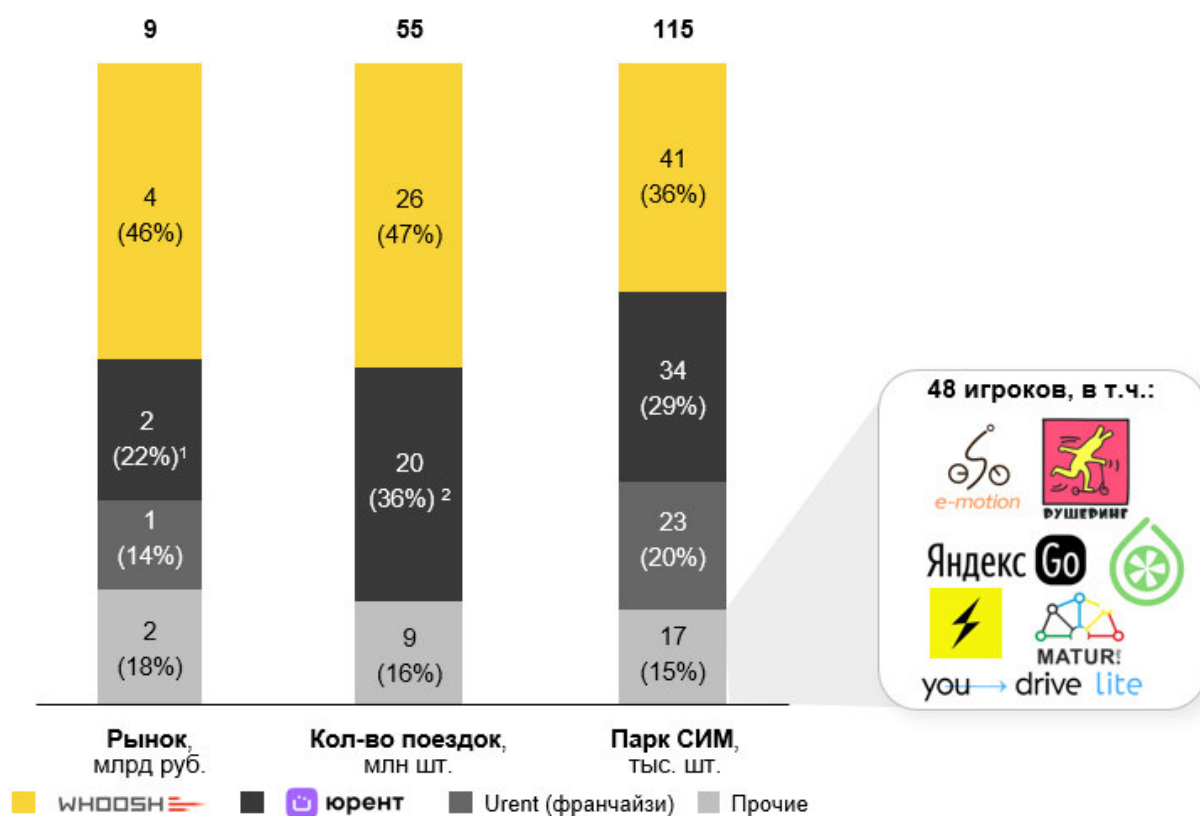
Оценка соответствия результатов деятельности эмитента (группы эмитента) тенденциям развития отрасли и причины, обосновывающие полученные результаты деятельности эмитента (группы эмитента):

По мнению Эмитента, ему удалось занять ведущие позиции на перспективном быстрорастущем рынке кикшеринга, являющемся важной составляющей инновационной шеринговой экономики. Такие результаты связаны с качеством предоставляемого Эмитентом сервиса пользователям (программного обеспечения и парка СИМ), а также с успешной реализацией планов по увеличению парка СИМ и рыночной стратегии, включая выбор локаций, региональную экспансию, рыночное позиционирование.

Сведения об основных конкурентах эмитента (группы эмитента):

Российский рынок кикшеринга делят два крупных игрока (парк свыше 40 тыс. СИМ), 7 небольших операторов (парк от 1 до 4 тыс. СИМ) и 40 более мелких игроков (парк до 1 тыс. СИМ). Доли игроков по выручке в 2021 году распределяются следующим образом: Whoosh – 46%, Юрент – 22%, Франчайзи Юрента – 14%, прочие игроки – 18%.

Объем и структура рынка и парка СИМ РФ по игрокам, 2021

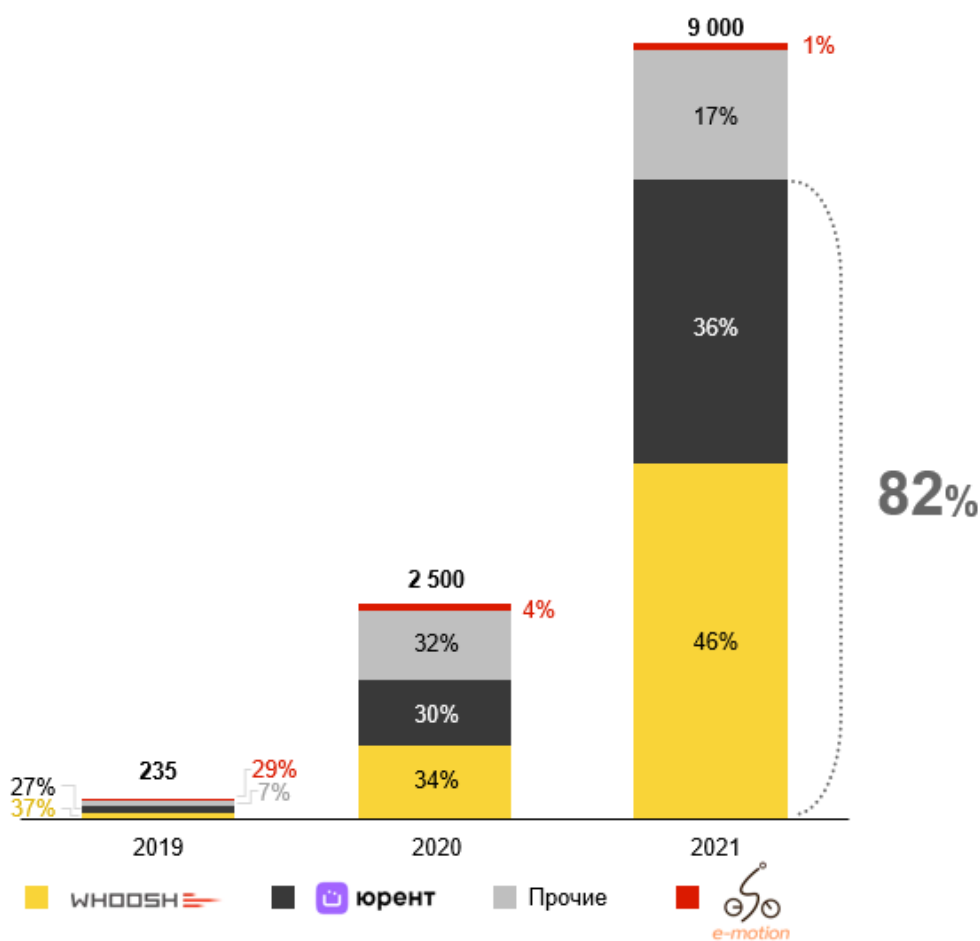


Источник: бизнес-клуб «Атланты» и компания Smart Ranking, СПАРК, интервью с представителями компаний в СМИ, truesharing.ru, другие открытые источники, анализ БИ

Примечания: (1) Выручка ООО «ЮРЕНТБАЙК.РУ» по РСБУ за 2021, увеличенная на оценку роялти от франчайзи (оценочно 12% от выручки), (2) Общее количество поездок на бренд Юрент

За последние два года доля небольших игроков снизилась с 27% в 2019 году до 17% в 2021 году. По мнению экспертов, этот тренд продолжится, и в долгосрочной перспективе мелким игрокам будет все сложнее конкурировать с крупными операторами. Крупные операторы обладают следующими преимуществами: эффективное управление парком СИМ, как в части издержек, так и в части управления доходом на один самокат; использование эффективной аналитики; экономия на эффекте масштаба; наличие компетенций и ресурсов, например, в области GR, для ведения диалога с городами и муниципалитетами и т.д.

Динамика структуры выручки игроков рынка, млн руб. и %



Источник: официальная финансовая отчетность операторов, РБК, incrussia.ru, другие открытые источники, анализ БИ












Помимо двух основных лидеров, на рынке кикшеринга РФ можно выделить следующих игроков: E-motion, Рушерниг, Карусель, Молния, а также Яндекс Go. Последний вышел на рынок в 2021 году и пока не имеет значимой доли, но обладает высоким потенциалом роста, благодаря сильной команде, развитыми аналитическими компетенциями, а также большой клиентской базой в других сервисах мобильности и GR ресурсом.

Игрок	Год запуска	Выручка ¹ , млн руб.		Прибыль ² , млн руб.	Кол-во поездок 2021, млн шт.	Парк СИМ, тыс. ед.		Количество городов 2021	Кол-во поль-лей ³ , млн, 2021
		2020	2021			2021	2022		
WHOOSH	2019	855	4 128	1 832	44%	26	40 / 80	25	6,0
юрент	2018	760	3 240 ⁴	17	1%	20	57 / 80	60	3,5
e-motion	2020	90 / 96		48	51%	н/д	4	25	0,5
Рушерниг	2019	52 / 49		13	27%	н/д	1	6	0,2
Карусель	2020	10		-19	-193%	н/д	1	25	0,8
Яндекс Go	2021	25		-29	-116%	н/д	5 / 20	4	2,0
Молния	2019	21		1	7%	н/д	4	1	0,8

Источник: Бизнес-клуб «Атланты» и компания Smart Ranking, СПАРК, интервью с представителями компаний в СМИ, truesharing.ru, другие открытые источники, анализ БИ

Примечания: (1) Выручка компаний указана по следующим юридическим лицам: Юрент – ООО «ЮРЕНТБАЙК.РУ», e-Motion – ООО «Э-Моушен», Рушеринг – ООО «Евразийский стандарт», Карусель – ООО «Карусель Рус», Яндекс – ООО «Яндекс.микромобильность», Молния – ООО «Молния-К»; (2) Указана прибыль (убыток) до налогообложения и прибыльность компании в % по отношению к выручке; (3) Количество активных пользователей (пользователи, которые хотя бы раз воспользовались услугой за сезон); (4) По РСБУ выручка Юрент составляет 1 324 млн руб., остальная часть от указанной суммы 3 240 млн руб. (1 916 млн руб.) - оценочно выручка всех франчайзи, при этом сам Юрент оценочно получает от этой выручки 9-15% в виде роялти.

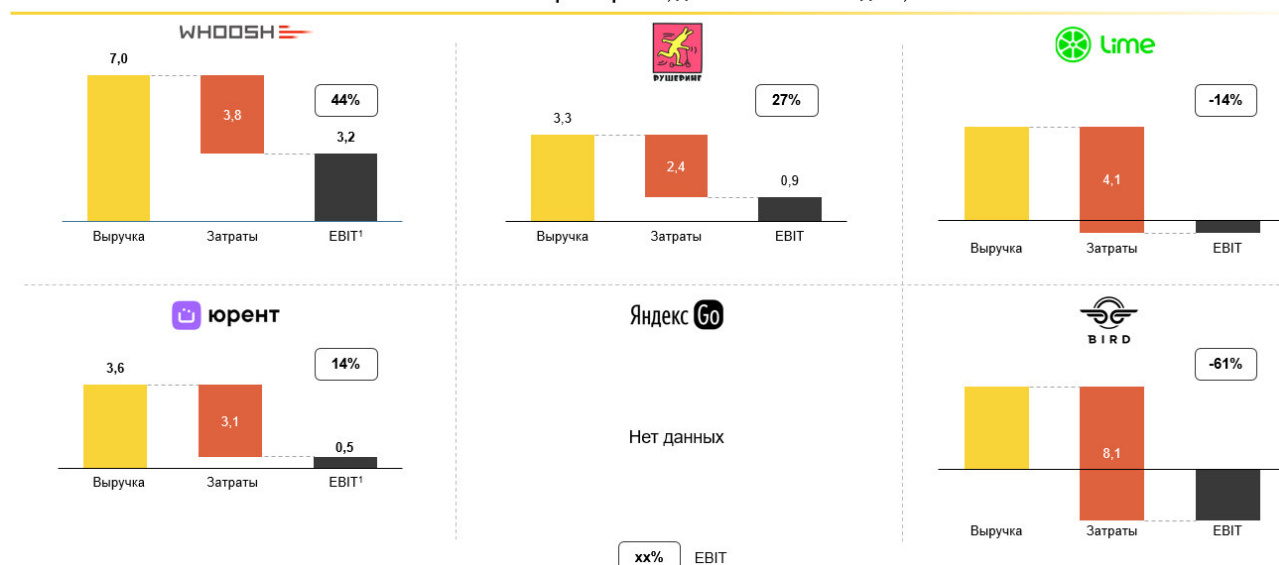
Whoosh является лидером рынка кикшеринга в РФ по количеству пользователей, объему выручки и размеру прибыли в 2021 году. Лидерство по выручке и прибыли обусловлено эффективным управлением парком СИМ за счет сбора данных, эффективной аналитики, собственного IoT (данные по состоянию электросамоката, перемещению точек повышенного спроса и т.д.). Подобная аналитика позволяет Компании более результативно управлять парком СИМ, как с точки зрения оптимизации затрат, так и управления доходами на самокат. Фокус на эффективность также находит свое отражение в количестве покрытых городов. Whoosh в 2022 году обладает примерно тем же количеством парком СИМ, что и Юрент, но количество локаций у Whoosh в 2,4 раза меньше. Это означает, что Whoosh обеспечивает более высокую плотность парка и покрытие в локациях присутствия, тем самым предоставляя своим пользователям более удобный транспортный сервис. Whoosh является лидером по ряду метрик эффективности мобильного приложения.

					
 Кол-во скачиваний всего (iOS)	300 000	300 000	20 000	20 000	20 000
 Кол-во скачиваний всего (Android)	600 000	500 000	20 000	30 000	10 000
 Кол-во отзывов (iOS)	292 490	190 154	971	6 377	6 906
 Кол-во отзывов (Android)	385 246	58 943	2 081	16 097	9 535
 Доля отзывов с 5 звездами (iOS)	96%	90%	68 %	83%	77%
 Доля отзывов с 5 звездами (Android)	78%	57%	69%	85%	67%

Источник: Sensor Tower

Whoosh имеет очень эффективную юнит-экономику в сравнении с основными российскими и зарубежными игроками.

Юнит-экономика игроков рынка, долл. на 1 самокат в день, 2021¹



Источник: СПАРК, годовые отчеты и официальные сайты Lime, Bird, иные открытые источники, расчет Б1

Примечания: (1) Расчет основан на среднем количестве дней в сезоне в размере 200, количестве самокатов для Whoosh в размере 40 тыс., по конкурентам Whoosh и зарубежным игрокам количество самокатов учтено из данных по игрокам из открытых источников. Среднегодовой курс доллара к рублю – 73,6 руб. Финансовые показатели российских игроков указаны по следующим юридическим лицам: Юрент – ООО «ЮРЕНТБАЙК.РУ», Рушеринг – ООО «Евразийский стандарт», Яндекс – ООО «Яндекс.микромобильность».

Доля эмитента (группы эмитента) в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли или иные показатели, характеризующие положение эмитента (группы эмитента) в отрасли в целом: информация приведена выше в настоящем пункте Проспекта.

Обзор регуляторной среды кикшеринга в РФ

Регулирование кикшеринга можно разделить на две основные составляющие: правила дорожного движения для электросамокатов и регулирование операторов кикшеринга.

7 октября 2022 года Правительство РФ утвердило изменения в ПДД касательно средств индивидуальной мобильности:

- вводится отдельная категория транспорта в ПДД – Средство индивидуальной мобильности (СИМ);
- разрешено движение по тротуару и велодорожке;
- разрешенная предельная скорость – 25 км/ч;
- разрешено совмещенное с пешеходами передвижение СИМ весом до 35 кг;
- электросамокаты не относятся к категории мопедов, не являются объектами технического регулирования, для них не нужны права;
- разрешено движение по правому краю проезжей части при отсутствии/недостаточной ширине тротуара, если поток машин медленнее 60 км/ч.

Регулирование операторов кикшеринга на федеральном уровне отсутствует и происходит на уровне городов, как и во всем мире. На федеральном уровне правительство заявило о намерении развивать микромобильность в городах РФ. Об этом заявляет транспортная стратегия РФ до 2030 г., где говорится о планах по развитию микромобильности, путем стимулирования использования СИМ. Пока случаев конкретной поддержки со стороны государства не так много, однако, есть отдельные примеры, например, недавняя выдача грантов на обновление парка в Москве.

Москва, среди других городов России, имеет наибольшее регулирование рынка кикшеринга.

Топ 5 городов по выручке Whoosh	Ограничения на количество электросамокатов в	Ограничение на количество самокатов на городских парковках	Ограничения на территориальное распределение самокатов	Ограничение скорости в определенных зонах
Москва	Не более 40 тыс. самокатов в 2022 году 10 тыс. самокатов на одного оператора (могут быть исключения до 15 тыс. Обычно квоты делятся пропорционально величине парка оператора	На одной парковке могут размещаться не более 6 самокатов каждого оператора	Не более 30% в пределах Садового кольца Не более 30% между Садовым и Третьим транс. кольцом Не менее 40% за пределами Третьего транс. Кольца	110 «медленных зон» ¹ Планируется увеличение их количества

Санкт-Петербург	-	Пока вводят только временные ограничения на парковку в зонах проведения массовых мероприятий	Рассматривают введение зон, где проезд электросамоката будет закрыт	Максимальная допустимая скорость 20 км/ч Есть зоны до 15 и 10 км/ч
Екатеринбург	Рассматривается введение ограничения на число самокатов	-	-	Максимальная допустимая скорость 25 км/ч
Адлер	Общее число электросамокатов в Сочи (в т.ч. район Адлера) – 1,5 тыс. шт.	Ограничения отсутствуют/ не указаны	Запрещено пользоваться электросамокатам и на центральной набережной района от ТЦ «Мандарин» до пляжа «Огонек-3»	Максимальная допустимая скорость 25 км/ч
Тюмень	Ограничения отсутствуют/ не указаны	Появились тестовые парковки для электросамоката в 30 локациях, ограничений по количеству нет	Вход для электросамокатов запрещен в 27 зонах города (на мосту Влюбленных, площади Памяти, Цветном бульваре и других)	60 «медленных зон» с максимальной скоростью – 15 км/ч В остальных зонах – до 25 км/ч

Источник: открытые источники, экспертные интервью, анализ Б1

Сильные и слабые стороны Эмитента (группы Эмитента) в сравнении с ними:

1. Компания работает на крупном и динамично развивающемся рынке с существенным потенциалом роста

Кикшеринг является самым динамичным сегментом российского рынка совместного использования транспортных средств (shared mobility). По данным индустриального отчета компании Б1, за 2021 год рынок кикшеринга в России вырос в денежном выражении с 2,5 млрд руб. до 9 млрд руб. (+260%). Несмотря на динамичное историческое развитие, рынок кикшеринга продолжает сохранять существенный потенциал роста. По данным индустриального отчета Б1, размер российского рынка кикшеринга в денежном выражении вырастет до 2026 г. более чем в 10 раз относительно уровня 2021 года, достигнув 96 млрд руб. Ниже представлены ключевые факторы, способствующие дальнейшему развитию рынка кикшеринга в России:

- Кикшеринг – эффективное и комфортное средство передвижения на небольшие расстояния (до 8 км) в рамках ежедневных транспортных маршрутов населения с оптимальным ценовым предложением, ставший неотъемлемой частью городской мобильности за счет решения наиболее критичных транспортных проблем, в том числе:
 - Сервис находится в шаговой доступности (на расстоянии около 5 минут) и значительно расширяет пространство «15-минутного города», увеличивая дальность поездки в сравнении с передвижением пешком;

- Гибкость при планировании маршрута передвижения, предсказуемость длительности поездки и оптимальное ценовое предложение, не зависящее от загруженности дорог общественного пользования как в случае такси или каршеринга;
 - Кикшеринг позволяет замещать поездки на автомобиле на короткие расстояния, тем самым решая проблемы загруженности дорог и нехватки парковочных мест, а также разгружает общественный транспорт;
 - Использование электросамокатов вместо привычных транспортных средств и общественного транспорта сокращает выбросы вредных газов в атмосферу, так по данным Компании, только за 2021 год пользователи сервиса предотвратили выбросы около 4000 тонн CO₂.
- Российский рынок характеризуется невысоким уровнем насыщенности и проникновения сервисов кикшеринга, обладает потенциалом роста до уровня крупных европейских рынков. По данным индустриального отчета компании Б1, в 2022 году уровень насыщенности рынка кикшеринга в городах России, измеряемый как количество электросамокатов на 1 тыс. человек, в среднем составит 3,1 электросамоката, что значительно ниже по сравнению с крупными европейскими городами, например, в Берлине данный показатель составил 6,3, в Осло – 11,5, в Хельсинки – 12,2. Уровень проникновения сервисов шеринга самокатов в России составляет около 6,8% от совокупного населения, что значительно ниже чем в городах ЕС и США, где шеринг самокатов появился на несколько лет раньше. В связи с этим, по данным индустриального отчета Б1, в последующие года планируется развитие рынка, и рост проникновения до 14% по примеру развития рынков ЕС и США.
 - Сформировано четкое и понятное регулирование – 7 октября 2022 года Правительство РФ утвердило изменения ПДД, обеспечив СИМ статусом полноценного участника дорожного движения. В рамках данных изменений СИМ выделено в отдельную категорию в ПДД, разрешено движение по тротуару и велодорожке с предельной скоростью не более 25 км/ч, а также разрешено совмещенное с пешеходами передвижение, в случае если вес СИМ не превышает 35 кг. Помимо этого, утверждено, что для управления СИМ не требуется получение водительского удостоверения, при этом разрешено движение по правому краю проезжей части при отсутствии или недостаточной ширине тротуара, если поток транспортных средств движется медленнее 60 км/ч.
 - Органы государственной и муниципальной власти заинтересованы в популяризации кикшеринга, как транспортного средства первой и последней мили, в рамках развития городской транспортной инфраструктуры и решения проблем мобильности населения. В рамках Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года утверждено развитие микромобильности путем стимулирования использования СИМ. По состоянию на дату утверждения Проспекта реализован ряд мер по поддержке рынка кикшеринга в России, например, Постановлением от 30.03.2021 № 366-ПП Правительство Москвы ввело программу субсидирования для приобретения парка СИМ для игроков рынка кикшеринга, отвечающих определенным условиям.
 - Большая целевая аудитория пользователей кикшеринга благодаря высокому уровню проникновения мобильного интернета в России. Согласно индустриальному отчету компании Б1, ожидается, что в 2026 году количество активных пользователей кикшеринга в России достигнет 34 млн человек, а количество совершенных поездок с использованием кикшеринга составит 546 млн.

2. Лидер рынка с наилучшим качеством сервиса и широким географическим присутствием

Компания является бесспорным лидером на российском рынке кикшеринга с существенным отрывом от ближайших конкурентов. Согласно индустриальному отчету компании B1, по результатам 2021 года Whoosh (ВУШ) уверенно занимает первое место среди всех сервисов кикшеринга в России с долей около 46% по выручке. По количеству зарегистрированных пользователей по итогам 2021 года, опережая более чем в 1,7 раз ближайшего конкурента по данному показателю (6,1 млн против 3,5 млн зарегистрированных пользователей соответственно). Помимо этого, Компания также занимает первое место по количеству поездок в России: так из 55 млн поездок, совершенных пользователями сервисов кикшеринга в 2021 году, на электросамокатах Whoosh (ВУШ) было совершено свыше 26 млн поездок, что составляет около 47% от общего количества совершенных поездок. Достижению данного результата в том числе способствует постоянно расширяемое географическое присутствие Компании, охватывающее 37 локаций в России и 3 локации в странах СНГ (запущено 15 новых локаций за последние 12 месяцев) по состоянию на 30 сентября 2022 года, при высокой доступности парка СИМ на уровне 81%.

Лидерство Компании достигается благодаря лучшему в своем роде ценностному предложению для пользователей, базирующемуся на следующих основных принципах:

- **Шаговая доступность электросамокатов** достигается благодаря эффективному расширению парка СИМ на основе детального анализа каждой новой локации с использованием больших данных. Компания обладает собственными методологиями анализа эффективности локаций, которые базируются, в том числе, на оцифровке плотности населения и точек интереса, построении изохрон пешей доступности парковок, определении потребности в новых парковках, трекинге метрик гео-операционной эффективности. Помимо этого, оптимальная расстановка электросамокатов, осуществляемая с использованием собственной эффективной системы управления парком СИМ, обеспечивает наличие заряженных электросамокатов в 5-минутной шаговой доступности, тем самым снижает затрачиваемое клиентами время на путь до забронированного электросамоката, а также увеличивает частоту использования электросамокатов.
- **Стабильно высокие эксплуатационные характеристики и безупречный внешний вид электросамокатов** достигаются за счет использования собственной системы по обслуживанию парка СИМ, объединяющей сервисные центры в каждом городе присутствия Компании и квалифицированных сотрудников с узкой специализацией, осуществляющих более 20 тыс. операций по обслуживанию электросамокатов и более 40 тыс. замен батарей ежедневно, а также производящих плановое техническое обслуживание электросамокатов с 2-недельной периодичностью. Помимо этого, Компания использует электросамокаты, адаптированные для эксплуатации в кикшеринге с учетом особенностей российского рынка, что включает наличие сменных батарей, использование различных IoT-модулей, передающих большое количество данных в режиме реального времени, а также возможность замены часто изнашивающихся конструктивных элементов.
- **Бесшовный клиентский опыт** на всех этапах взаимодействия с сервисом благодаря использованию мобильного приложения с широким функционалом и удобным интерфейсом. Функционал мобильного приложения позволяет пройти простую регистрацию и начать поездку через 1 минуту, удаленно выбрать и забронировать один или несколько электросамокатов, построить оптимальный маршрут, автоматически скорректировать скоростной режим, а также быстро завершить поездку. Подобный подход находит положительный отклик у клиентов: так, мобильное приложение Компании было скачано более 16,9 млн раз, а количество оценок и отзывов в AppStore и Google Play за все время работы достигло 683 тыс., при этом средняя оценка мобильного приложения в AppStore составляет - 4,9, а в Google Play - 4,4.
- **Эффективный сервис поддержки клиентов через различные каналы взаимодействия**, в том числе чат в мобильном приложении, социальные сети, колл-центр. Компания создала несколько специализированных команд по работе с различными видами обращений и задачами, в том числе SOS-отдел по работе с ситуациями, требующими особого внимания и оперативного решения. За 9 месяцев 2022 года было обработано 1,2 млн обращений пользователей (около 3 обращений на 100

поездок), при среднем времени ответа на обращение менее 3 минут. Помимо этого, Компания постоянно улучшает сервис, в том числе на основе обратной связи от пользователей, анализируя 100% получаемых отзывов и обращений.

- **Высокий уровень безопасности сервиса** является одним из ключевых приоритетов Компании. В связи с этим был разработан ряд решений, которые способствуют снижению аварийности при вождении и позволяют новым пользователям комфортнее совершать первые поездки. Компания первой в России открыла офлайн-школы вождения электросамокатов в 24 городах, а также запустила онлайн-школу с широкой базой обучающих роликов и курсов. По состоянию на 30 сентября 2022 года более 1 млн пользователей сдали экзамены в школе вождения Whoosh. Также Компания первой на рынке ввела зоны эксплуатации и парковки, зоны с автоматическим ограничением скорости в местах высокой плотности пешеходов (по состоянию на 30 сентября 2022 года действует 897 зон с автоматическим снижением скорости), а также ввела режим “для новичков” с ограничением максимальной скорости электросамоката до 15 км/ч. Помимо этого, Компания стремится дорабатывать парк СИМ новыми решениями, позволяющими повысить безопасность эксплуатации. По данным исследования RoSPA за 2020 год поездки на электросамокатах были в 5 раз безопаснее, чем на велосипеде, а в городах присутствия сервисов кикшеринга на 94% реже происходят аварии с участием СИМ.

Созданный Компанией лучший в своем роде сервис кикшеринга обеспечивает динамичное увеличение клиентской базы и частоты пользования сервисом. Так, с 2019 года количество активных пользователей (то есть тех, кто совершил хотя бы одну поездку за период) выросло в 49 раз и достигло 4,9 млн человек в периоде за 9 месяцев 2022 года. При этом со временем пользователи сервиса начинают совершать больше поездок, например, в среднем каждый пользователь с регистрацией в 2020 году совершил 3,8 поездки в этот период, при этом за 9 месяцев 2022 года пользователь данной когорты совершил уже более 16,1 поездки. Данные пользовательские тренды находят отражение в динамично растущем показателе количества совершаемых поездок на активного пользователя: за 9 месяцев 2022 года этот показатель достиг 9,6 поездки на пользователя, рост с 2019 года составил почти 3 раза.

Помимо этого, качественный сервис с топовым мобильным приложением вкупе с сильным независимым брендом и постоянным присутствием на улицах городов большого количества брендированных электросамокатов позволяет Компании не тратить деньги на привлечение пользователей – практически 100% новых пользователей начинают пользоваться сервисом самостоятельно. При этом для удержания и активации пользователей Компания применяет продуманный и эффективный подход, например, таргетированное предложение скидок или подписки для активации клиента.

3. Собственная технологическая платформа, обеспечивающая эффективную операционную деятельность

Основой успешной деятельности Компании является ее уникальная технологическая платформа, разработанная опытной командой специалистов с учетом ключевых особенностей бизнеса кикшеринга. Собственная технологическая платформа позволяет иметь полный контроль над операционной эффективностью и качеством сервиса, объединяя онлайн и офлайн составляющие бизнеса:

- **Современное аппаратное оснащение**

Весь парк СИМ оснащен встраиваемыми IoT-модулями собственной разработки, которые обеспечивают GPS навигацию и GSM связь, а также собирают множество данных о состоянии электросамокатов, степени заряда батареи, качестве дорожного покрытия, чистоте воздуха. На основе получаемых данных для каждого электросамоката формируется «цифровой двойник», который информирует в режиме реального времени о текущем местоположении и состоянии электросамоката. Получаемые данные применяются как самой Компанией для принятия различных операционных и управленческих решений, так и во внешних отчетах для городских органов власти с рекомендациями по улучшению качества дорожного покрытия и формированию необходимой инфраструктуры.

- **Гео-аналитическая система по управлению парком СИМ**

Компания разработала собственную информационную систему для управления и мониторинга парка СИМ, использующую получаемые данные от каждого электросамоката и пользователей, а также дополнительные внешние источники данных. Система проводит аналитику и визуализирует на карте каждого города множество показателей, в частности текущий баланс и прогноз спроса и предложения, распределение точек интереса (кафе, рестораны, музеи), особенности городской инфраструктуры, в том числе наличие велодорожек, основные транспортные потоки, плотность населения и застройки жилищного фонда, определяет пустоты на парковках и перегруженные зоны. Система предоставляет набор инструментов для принятия эффективных операционных и управленческих решений, например, оптимизации схемы расстановки электросамокатов с целью повышения частоты их использования, рекомендации по открытию новых парковочных мест, а также составляет различные формы отчетности по операционной эффективности отдельных макрорегионов и городов.

- **Сервисное приложение системы обслуживания парка СИМ**

Обслуживание и ремонт парка осуществляется с использованием собственного сервисного приложения, автоматически генерирующего для каждого сервисного специалиста перечень задач в рамках их компетенций, например, замена батарей, плановое техническое обслуживание, проведение ремонта, и оптимальную логистику для выполнения этих задач. Помимо этого, сервисное приложение хранит историю изменений всех технических параметров каждого электросамоката, а также отслеживает около 160 млн различных параметров парка СИМ в день. В сервисном приложении также реализован дополнительный функционал, позволяющий контролировать качество и эффективность выполнения задач сотрудниками.

- **Основанная на аналитике данных саморегулируемая система динамического ценообразования**

Одной из ключевых задач Компании является предложение самокатов в близкой доступности клиентам при оптимальных ценовых параметрах. Компания применяет алгоритмы динамического ценообразования, изменяющие в режиме реального времени стоимость минуты поездки в зависимости от различных факторов, включая баланс спроса и доступности самокатов, погодные условия.

4. Масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком СИМ, позволяющая эффективно увеличивать размер парка

Важной отличительной особенностью Компании является собственная масштабируемая система по обслуживанию и управлению парком, которая позволяет Компании динамично расширять географию присутствия и увеличивать размер парка, при этом сохраняя высокий уровень доступности и качество СИМ. Компания увеличила парк с 1,3 тыс. электросамокатов на конец 2019 года до 82 тыс. на 30 сентября 2022 года, при этом сохранив высокую доступность парка на уровне 81%.

Система по обслуживанию и управлению парком СИМ разработана с учетом большого опыта команды в построении сложных бизнес-процессов с применением высокой стандартизации, эффективного программного обеспечения и оборудования. Данная система объединяет основные функции, необходимые для обеспечения высокой эффективности парка:

- Сервисная служба осуществляет непрерывное обслуживание и ремонт электросамокатов во всех городах присутствия Компании. Служба насчитывает в пиковые периоды свыше 3 000 специалистов (привлеченных на аутсорсинге), имеющих узкую специализацию, что повышает эффективность выполнения задач, и объединяет операционную команду, отвечающую за замену батарей, распределение электросамокатов между парковками, контроль за зонами парковок и распределением СИМ, а также команду сервисного центра, выполняющую ремонт и обслуживание электросамокатов. Обслуживание парка производится в специально оборудованных сервисных центрах: Компания имеет 1-3 сервисных центра и 1-3 станции зарядки в каждом городе присутствия, и в общей сложности – 74 объекта сервисной инфраструктуры.
- Юнит стандартизации и контроля качества процессов осуществляет разработку типовых инструкций по всем процессам обслуживания, ремонта и управления парком, проводит

обучающие тренинги для специалистов и полностью сопровождает процесс выхода сервиса Компании в новые города. Использование подхода с высоким уровнем стандартизации процессов позволяет Компании привлекать большое количество исполнителей в пиковые сезоны, при этом обеспечивая высокую эффективность выполнения задач, а постоянная проверка качества сервиса в отдельных локациях гарантирует стабильно высокий уровень предоставляемых услуг. Большой накопленный опыт юнита по выходу в новые города позволил систематизировать этот процесс и существенно повысить его эффективность. Например, в сезоне 2021 года запуск сервиса в г. Нижний Новгород занял всего 30 дней от процесса получения разрешения от местных властей, сбора аналитики, открытия парковок до размещения более 2 тыс. электросамокатов и достижения уровня доступности выше 80%.

- Юнит инжиниринга обеспечивает эффективную эксплуатацию парка СИМ и оперативное решение любых технических задач. Среди ключевых функций отдела – постановка и реализация задач по технической оптимизации электросамокатов, анализ и проработка возникших технических вопросов по эксплуатации СИМ, постоянный контакт с поставщиками по техническим вопросам и проблемам эксплуатации, гарантийному обслуживанию парка. Отдел накопил достаточную экспертизу для реализации новых амбициозных задач, включая локализацию производства комплектующих электросамокатов, разработку собственных моделей СИМ, увеличение срока службы электросамокатов. Большой опыт Компании по обслуживанию парка СИМ и компетенции юнита инжиниринга станут фундаментом для создания центров по восстановлению электросамокатов, которые будут осуществлять диагностику и дефектовку всех компонентов электросамокатов с целью приведения их в состояние «как новый», вне зависимости от степени пробега, и продлевать срок службы электросамокатов в среднем до 5 лет. Компания планирует в декабре 2022 года запуск первого центра с мощностью по обслуживанию на уровне около 10 тыс. электросамокатов в месяц.
- Юнит логистики выполняет централизованную функцию по взаимодействию с международными производителями электросамокатов, формирует логистическую сеть по поставке СИМ, комплектующих, IoT-модулей и прочих компонентов. Юнит гарантирует своевременное формирование склада запасных частей во всех городах присутствия Компании.

5. Подтвержденная модель значительного роста бизнеса и высокой рентабельности

Исторически Компания демонстрирует высокие темпы роста бизнеса, превышая рост рынка кикшеринга в России. В 2021 году выручка Компании увеличилась в 4,8 раз по сравнению с 2020 годом, в то время как рынок кикшеринга в России вырос в 3,6 раз, по оценке Эмитента.

Значительный рост бизнеса Компания происходит благодаря эффективному расширению парка, привлечению новых пользователей, в том числе за счет выхода в новые города, и росту частотности поездок. Количество зарегистрированных пользователей сервиса Компании увеличилось с 1,6 млн на конец 2020 года до 11,3 млн на конец сентября 2022 года.

Помимо существенного увеличения клиентской базы, Компания смогла довести монетизацию в расчете на одного активного пользователя до стабильно высокого уровня, в том числе за счет введения модели подписки, которая способствует повышению частоты использования сервиса. Так, средние траты одного активного пользователя увеличились с 607 руб. в 2019 году до 979 руб. в 2020 году и до 1 234 руб. в 2021 году, а по результатам за 9 месяцев 2022 года данный показатель достиг уровня в 1 201 руб., превысив значение за аналогичный период 2021 года в размере 1 167 руб.

Благодаря эффективному росту бизнеса и использованию собственных систем управления и обслуживания парка, обеспечивающих уверенную положительную юнит-экономику, Компания подтвердила успешность своей бизнес-модели уже в первый год существования. Так, по результатам стартового 2019 года, показатель EBITDA от кикшеринга Компании составил 27 млн руб. По мере дальнейшего роста бизнеса Компания была сфокусирована на сохранении высокого уровня рентабельности бизнеса. По результатам за 9 месяцев 2022 года значение показателя EBITDA достигло 3 297 млн руб., а рентабельности по EBITDA от кикшеринга составила ок. 58%.

6. Мотивированная команда основателей во главе менеджмента, поддерживаемая инвесторами с международным опытом

Опытная команда топ-менеджеров, возглавляемая основателями, является ключевым фактором динамичного роста Компании. Предыдущий опыт работы членов команды менеджмента включает развитие лидирующих российских и международных компаний из различных индустрий, в том числе авиационной, телекоммуникационной и других. Значительный функциональный опыт членов команды в сферах технологий и построении сложных офлайн процессов способствовал созданию и развитию единой технологической платформы Компании, а также достижению высокой степени стандартизации бизнес-процессов для обеспечения высокой эффективности бизнеса и масштабирования деятельности.

Большинство топ-менеджеров Компании являются частью команды с момента ее основания и прошло путь до достижения ею лидирующих позиций на рынке кикшеринга в России, принимая непосредственное участие в выстраивании и масштабировании быстрорастущего и высокорентабельного бизнеса. Компания уделяет особое внимание системе мотивации сотрудников: в 2022 году планируется реализация программы опционов для ключевых членов команды, которая позволит мотивировать участников на создание стоимости для акционеров Компании в долгосрочной перспективе.

В дополнение к основателям и топ-менеджменту акционерами Компании также являются институциональные финансовые инвесторы, которые, помимо предоставления капитала на ранних стадиях развития Компании для масштабирования бизнеса, также способствовали внедрению лучших практик организации бизнеса и принимали непосредственное участие в формировании стратегии Компании.

Существенные слабые стороны Эмитента в сравнении с конкурентами, по мнению Эмитента, отсутствуют.

Информация, предусмотренная настоящим пунктом, приведена в соответствии с мнениями, выраженными органами управления Эмитента.

В случае если мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации не совпадают, указывается мнение каждого из таких органов управления Эмитента и аргументация, объясняющая их позицию. В случае если член совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента или член коллегиального исполнительного органа Эмитента имеет особое мнение относительно представленной информации, отраженное в протоколе заседания совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в проспекте ценных бумаг, указываются такое особое мнение и аргументация члена органа управления Эмитента, объясняющая его позицию:

мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

10. Изменения внесены в пункт 2.7 проспекта ценных бумаг.

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.7. Сведения о перспективах развития эмитента

Приводится описание стратегии дальнейшего развития эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность – стратегии дальнейшего развития группы эмитента, не менее чем на год в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности:

Группа и Эмитент обладают всеми необходимыми стратегическими преимуществами для реализации существенного потенциала роста на динамично развивающемся рынке микромобильности, в том числе за счет подтвержденной и эффективной бизнес-модели, уникальных компетенций и масштабируемой системы по управлению и обслуживанию парка СИМ. Группа планирует в дальнейшем укреплять свои лидерские позиции на рынке и увеличивать масштаб бизнеса за счет реализации следующих стратегических направлений развития:

- **Увеличение проникновения сервиса в городах текущего присутствия**

Группа и Эмитент продолжают активно увеличивать проникновение сервиса в городах текущего присутствия, обладающих большой емкостью рынка и растущим спросом на эффективное передвижение на короткие расстояния. За счет анализа собственных гео-данных, обогащенных данными из открытых и коммерческих источников, а также успешного опыта интеграции сервиса в городскую инфраструктуру, в том числе при взаимодействии с городскими властями в части определения парковочных мест и ограничения зон эксплуатации, Компания планирует эффективно увеличивать плотность покрытия самокатами в городах присутствия, что в свою очередь позволит расширить базу пользователей и повысить частоту использования парка СИМ.

- **Экспансия в новые города России и на рынки стран СНГ**

Группа и Эмитент планируют в дальнейшем расширять географическое присутствие за счет запуска сервиса в новых городах России и странах СНГ с существенным потенциалом долгосрочного роста рынка кикшеринга. При выборе новых рынков Группа использует собственную систему скоринга, которая позволяет анализировать каждый потенциальный город с учетом множества параметров, в том числе структуры населения, среднего уровня дохода, плотности транспортных потоков, климатических особенностей, а также наличия необходимой транспортной инфраструктуры для электросамокатов и велосипедов.

- **Дальнейшее увеличение операционной эффективности**

Группа и Эмитент планируют запустить центры восстановления самокатов, в которых будет проводиться капитальный ремонт и текущий ремонт парка (для приведения самокатов практически в состояние новых). Запуск первого центра для обслуживания центральной части РФ планируется не позднее первого квартала 2023 года. Помимо этого, имея большой опыт обслуживания и эксплуатации самокатов, Группа продолжит локализацию производства наиболее востребованных запасных частей и комплектующих самокатов, а также планирует начать выпуск собственных моделей, разрабатываемых с учетом особенностей эксплуатации в кикшеринге. Локализация производства, создание центров восстановления самокатов, а также постоянная модернизация аппаратного оснащения самокатов и усиление компетенций по управлению парком позволят повысить операционную эффективность и снизить затраты на обслуживание и обновление парка.

- **Создание единой платформы городской микромобильности**

Группа и Эмитент планируют создать единую платформу городской микромобильности за счет расширения линейки доступных для аренды транспортных средств (новые модели электросамокатов и велосипедов, в том числе собственной разработки) и создания различных пользовательских сценариев, в том числе обеспечивающих «бесшовное» передвижение по городу за счет интеграции сервиса в городскую транспортную систему (к например, использование сервиса совместно с общественным транспортом в рамках тарифных планов «Тройка» в городе Москве).

Используя лидирующую позицию на российском рынке микромобильности, Группа нацелена в дальнейшем способствовать популяризации средств микромобильности в качестве основного транспорта для передвижения на короткие расстояния (до 8 км), а также развитию соответствующей городской инфраструктуры, взаимодействуя с местными органами власти.

Эмитент и Группа не намерены менять свою основную деятельность и планирует развиваться согласно принятой стратегии развития (стратегия развития не оформлена в виде отдельного документа и не раскрыта).

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.7. Сведения о перспективах развития эмитента

Приводится описание стратегии дальнейшего развития эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность – стратегии дальнейшего развития группы эмитента, не менее чем на год в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности:

Группа и Эмитент обладают всеми необходимыми стратегическими преимуществами для реализации существенного потенциала роста на динамично развивающемся рынке микромобильности, в том числе за счет подтвержденной и эффективной бизнес-модели, уникальных компетенций и масштабируемой системы по управлению и обслуживанию парка СИМ. Группа планирует в дальнейшем укреплять свои лидерские позиции на рынке и увеличивать масштаб бизнеса за счет реализации следующих стратегических направлений развития:

- **Увеличение доли рынка в текущих городах присутствия**

Группа продолжит активно увеличивать проникновение сервиса в городах текущего присутствия, обладающих большой емкостью рынка и растущим спросом на эффективное передвижение на короткие расстояния. За счет анализа собственных гео-данных, обогащенных данными из открытых и коммерческих источников, успешного опыта интеграции сервиса в городскую инфраструктуру, в том числе при взаимодействии с городскими властями в части определения парковочных мест и ограничения зон эксплуатации, Компания планирует эффективно увеличивать присутствие в городах с невысоким уровнем текущей плотности парка СИМ и площади покрытия сервисом (10-25% от территории города), например, Калининград, Красноярск, Новосибирск, Омск, Владивосток, Пермь, Уфа и т.д., что в свою очередь позволит расширить базу пользователей и повысить частоту использования парка СИМ. Помимо этого, в городах с высоким текущим уровнем покрытия территории, таких как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, сохраняется большой потенциал для увеличения аудитории, так как в среднем Компания все еще покрывает не более 25% населения данных городов.

- **Экспансия в новые города России и на рынки стран СНГ**

Группа планирует в дальнейшем расширять географическое присутствие за счет запуска сервиса в новых городах России и странах СНГ с существенным потенциалом долгосрочного роста рынка кикшеринга. По состоянию на 30 сентября 2022 г., Группа представлена в 40 локациях в РФ и СНГ и в среднесрочной перспективе планирует запустить сервис еще в 73 новых локациях и расширить международное присутствие, начав деятельность в других странах СНГ, при этом обеспечив охват как минимум 65% целевой аудитории новых локаций. При выборе новых рынков Группа использует собственную систему скоринга, которая позволяет анализировать каждый потенциальный город с учетом множества параметров, в том числе структуры и плотности населения, среднего уровня дохода, климатических особенностей, а также наличия необходимой транспортной инфраструктуры для электросамокатов и велосипедов.

- **Увеличение операционной эффективности**

Группа планирует запустить центры восстановления электросамокатов, в которых будет проводиться текущий и капитальный ремонт парка с целью приведения электросамокатов практически в состояние новых, а также увеличения целевого срока службы электросамокатов в среднем до 5 лет. Запуск первого центра для обслуживания центральной части РФ планируется не позже первого квартала 2023 года. Помимо этого, Группа продолжит локализацию производства наиболее востребованных запасных частей и комплектующих электросамокатов (планируется достигнуть 20% уровня локализации расходных запчастей в 2023 году), а также планирует начать выпуск собственных моделей, разрабатываемых с учетом особенностей эксплуатации в кикшеринге. Локализация производства, создание центров восстановления электросамокатов, а также постоянная модернизация аппаратного оснащения электросамокатов и усиление компетенций по управлению и обслуживанию парка позволят повысить операционную эффективность и снизить затраты на обслуживание и обновление парка.

- **Создание единой платформы городской микромобильности**

Группа планирует создать единую платформу городской микромобильности за счет расширения линейки доступных для аренды транспортных средств (новые модели электросамокатов и велосипедов, в том числе собственной разработки) и создания различных пользовательских сценариев, в том числе обеспечивающих «бесшовное» передвижение по городу за счет интеграции сервиса в городскую транспортную систему (например, использование сервиса совместно с общественным транспортом в рамках тарифных планов «Тройка» в Москве).

Используя лидирующую позицию на российском рынке микромобильности, Группа нацелена в дальнейшем способствовать популяризации средств микромобильности в качестве основного транспорта для передвижения на короткие расстояния (до 8 км), а также развитию соответствующей городской инфраструктуры, взаимодействуя с местными органами власти.

Эмитент и Группа не намерены менять свою основную деятельность и планирует развиваться согласно принятой стратегии развития (стратегия развития не оформлена в виде отдельного документа и не раскрыта).

11. Изменения внесены в пункт 2.8.1 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

2.8.1. Отраслевые риски

Риски, характерные для отрасли, в которой эмитент (группа эмитента) осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность, влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам, наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации).

Деятельность Группы связана с кикшерингом, то есть с сервисом краткосрочной аренды электросамокатов и прочих СИМ с поминутной оплатой с использованием специально разработанного Группой для аренды и управления СИМ программного обеспечения (собственной технологической платформы). Таким образом, деятельность Эмитента связана как с разработкой и использованием программного обеспечения для представления в аренду собственного парка СИМ, так и с непосредственной операционной деятельностью по обслуживанию СИМ.

Также деятельность Эмитента и его финансовое состояние напрямую зависят от результатов деятельности операционных компаний Группы, в связи с чем в данном разделе отраслевые риски описаны применительно к Группе.

Основными отраслевыми рисками, по мнению Эмитента, являются:

- отсутствие полноценного законодательного регулирования в отношении электросамокатов;
- возникающее время от времени негативное освещение отрасли в информационном поле;
- значительная конкуренция (в том числе с игроками со значительными финансовыми ресурсами) как в сегменте микромобильности, так и в транспортном секторе в целом;
- рынок кикшеринга находится на ранней стадии развития и претерпевает существенные изменения, что затрудняет анализ бизнеса и перспектив его развития;
- деятельность Группы в значительной степени подвержена воздействию погодных условий и во многих регионах является сезонной;
- сложность с привлечением новых пользователей может привести к более медленным темпам роста рынка, чем ожидается.

Отсутствие полноценного законодательного регулирования в отношении электросамокатов

Правовое регулирование в области правил дорожного движения электросамокатов оказывает влияние на развитие всей отрасли. На дату утверждения Проспекта в Российской Федерации отсутствует федеральное законодательство и регулирование в отношении электросамокатов, а Правила дорожного движения (ПДД) не содержат понятия «электросамокат» и специальных правил, регулирующих дорожное движение с участием электросамокатов. Лицо, использующее для передвижения самокат, приравнивается действующей редакцией ПДД к пешеходам. При этом электросамокаты могут набирать скорость в разы превышающую скорость пешехода, и по своим техническим характеристикам фактически могут быть приравнены к велосипедам (что актуально для маломощных электросамокатов Эмитента, имеющих максимальную скорость до 25 км/ч и номинальную мощность электродвигателя в режиме длительной нагрузки до 250 Вт) либо в некоторых случаях к мопедам (применимо к мощным, как правило, частным электросамокатам, способным развивать скорость более 25 км/ч, которые отсутствуют во флоте Эмитента). Неопределенный правовой статус электросамокатов и отсутствие единообразия в толковании

ПДД применительно к регулированию их движения иногда приводит к неоднозначной реакции ГИБДД и регулирующих органов на электросамокаты, а также к тому, что городские власти отдельных городов самостоятельно пытаются выработать приемлемые правила передвижения электросамокатов, которые могут существенно отличаться между собой, однако в настоящее время в основном сводятся к установлению зон дополнительного ограничения скорости или зон полного запрета движения шеринговых электросамокатов в рамках каждого города.

Эмитент ожидает решения указанной проблемы в недалеком будущем с введением в ПДД поправок, которые введут понятие «Средство Индивидуальной Мобильности» (СИМ) и урегулируют особенности дорожного движения с участием СИМ. Появление соответствующего федерального регулирования позволит унифицировать регулирование в отдельных регионах Российской Федерации, что в свою очередь приведет к более глубокой интеграции СИМ в городскую инфраструктуру. Анализ проекта соответствующих поправок свидетельствует, что их принятие вероятнее всего не повлечет возникновения дополнительных ограничений для движения СИМ Эмитента и препятствий для деятельности Эмитента.

Негативное освещение отрасли в информационном поле

С момента старта кикшеринговых сервисов в обществе периодически возникает критика электросамокатов в части дискомфорта, вызываемого пользователями электросамокатов у пешеходов и автомобилистов. В основном такая критика была направлена на создание небезопасных ситуаций, которые происходили из-за езды по тротуарам и нарушения ПДД пользователями самокатов, во многих случаях частных самокатов высокой мощности.

Подобные публикации частично объясняются тем, что продукт является новым, и не все жители городов знают, как им правильно и безопасно пользоваться. Также сказывается отсутствие, или низкая распространенность на данный момент, культуры вождения/управления СИМ. Эмитент ожидает, что вопрос распространения, осведомленности и подготовленности к использованию электросамокатов может быть решен со временем, когда электросамокат станет более привычным способом передвижения по городу. Но уже сейчас кикшеринговые компании оперативно способствуют решению наиболее критичных проблем совместно друг с другом и с городскими властями.

Так, например, в 2021 году Компания запустила бесплатную Школу вождения электросамокатов, в которой все желающие обучаются правилам безопасного и этичного управления средствами индивидуальной мобильности.

Важно отметить, что, по мнению Эмитента, другой ключевой причиной появления подобных конфликтов является недостаточно развитая городская инфраструктура, в которой людям с разными транспортными потребностями не всегда удается комфортно сосуществовать. Полноценное решение данной проблемы лежит именно в развитии этой инфраструктуры и в грамотном разделении транспортных потоков на территории всего города между пешеходами, пользователями средств индивидуальной мобильности и автомобилистами.

Также важно отметить, что существенная доля небезопасных и аварийных ситуаций, которые являются катализаторами негативных новостей в информационном пространстве, происходит с участием частных мощных электросамокатов, способных развивать скорость значительно выше 25 км/ч, – такие электросамокаты отсутствуют во флоте Эмитента. Несмотря на это, для повышения уровня безопасности и комфорта пешеходов, Эмитент первым на рынке создал и внедрил в электросамокаты собственного флота систему по принудительному ограничению скорости в местах высокого скопления людей.

Конкуренция (в том числе с игроками со значительными финансовыми ресурсами) как в сегменте микромобильности, так и в транспортном секторе в целом

Эмитент сталкивается с конкуренцией со стороны других видов транспорта, в том числе применимого для поездок на небольшие расстояния, включая автобусы, метро, велосипеды, автомобили, трамваи, мотоциклы, мопеды и пешие прогулки, а также другие виды транспорта. Некоторые из этих видов транспорта могут представляться потребителям более дешевыми, более удобными, безопасным или более комфортными, чем использование транспортных средств Группы.

Помимо конкуренции с этими видами транспорта, Эмитент и Группа сталкиваются с конкуренцией со стороны других сервисов кикшеринга. Основными конкурентами Эмитента на рынке кикшеринга являются компании, работающие под торговыми марками Urent (Юрент) и Яндекс Go. Эмитент также конкурирует с городскими сервисами велопроката, сервисами каршеринга, такими как Delimobil, Яндекс Go, Ситидрайв и Belka Car, сервисами такси, такими как Яндекс Go и Ситидрайв.

Некоторые из перечисленных конкурентов, по мнению Эмитента, могут обладать широкими финансовыми, техническими, маркетинговыми, научно-исследовательскими, производственными и другими ресурсами, возможно большей узнаваемостью среди потребителей за счет большей пользовательской базы, более длительной историей операционной деятельности или большей пользовательской базой, чем Эмитент. Они могут выделять больше ресурсов на разработку, продвижение и продажу своих сервисов и предлагать более низкие цены на предоставляемые услуги, чем Эмитент, что может негативно сказаться на результатах его деятельности. Кроме того, у них может быть больше ресурсов для исследований, разработки и вывода в рынок новых технологий, включая электросамокаты и электровелосипеды, или электронные скутеры, или они могут иметь другие финансовые, технические или ресурсные преимущества. Эти факторы могут позволить конкурентам Эмитента получать больший доход и прибыль от своих существующих баз пользователей, привлекать и удерживать новых клиентов с меньшими затратами или быстрее реагировать на новые и появляющиеся технологии и тенденции. Нынешние и потенциальные конкуренты Эмитента могут также вступать в стратегические альянсы и соглашения как между собой, так и с третьими сторонами, что может еще больше усилить их конкурентные преимущества. Если Эмитенту не удастся успешно конкурировать с другими участниками рынка, это может негативно сказаться на его бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

Для митигации риска Эмитентом осуществляется ряд инициатив для наращивания доли рынка и удержания пользователей:

1. Эмитентом осуществляется мониторинг емкости рынка, размера флота конкурентов и доли рынка Эмитента по размеру флота по каждому городу присутствия, на основе этих данных Эмитент наращивает размер флота во всех городах присутствия для создания конкурентного преимущества посредством большей доли флота от емкости чем у конкурентов. Это конкурентное преимущество позволяет иметь больший охват пользователей и территорий городов, создать большую доступность самокатов для пользователей, чем у конкурентов. Во всех крупных и стратегически важных городах рынка РФ Эмитент имеет лидирующую долю флота самокатов и большую долю активных пользователей, которую планирует в дальнейшем увеличивать за счет насыщения рынка флотом самокатов в рамках емкости рынка.
2. Эмитентом осуществляется и планируется осуществлять в дальнейшем ряд процессов по удержанию пользователей, снижению оттока пользователей, наращиванию ядра активной аудитории, а именно программы лояльности, промо-процессы с использованием сегментации пользователей на основе их поведения, разработка новых тарифов и пакетных предложений, которые соответствуют потребностям различных сегментов пользователей и тем самым создают выгодные условия использования сервиса для пользователей, и удерживают их от перехода к конкурентам. Кроме того, происходит постоянный мониторинг удовлетворенности пользователей и разбор возможных причин оттока пользователей посредством качественных исследований, с помощью которых выявляются критичные для пользователей моменты при выборе сервиса и составляется план действий для удержания пользователей.

Рынок кикшеринга находится на ранней стадии развития и претерпевает существенные изменения, что затрудняет анализ бизнеса и перспектив его развития

Рынок кикшеринга, на котором Эмитент получает практически всю выручку, является новой и быстро развивающейся отраслью. Перспективы развития рынка кикшеринга, включая размеры спроса и предложения, ценовую конъюнктуру, уровень конкуренции характеризуются высокой степенью неопределенности. Будущие операционные результаты Эмитента будут зависеть от многочисленных факторов, влияющих на отрасль, многие из которых находятся вне его контроля, в том числе:

- ухудшение демографической ситуации и изменение общественных предпочтений;
- доступность и популярность транспортных средств совместного использования; а также
- макроэкономическая ситуация, негативно влияющая на потребительские расходы и спрос на услуги кикшеринга.

Возможность Эмитента эффективно планировать развитие будет в значительной степени зависеть от его способности предвидеть и адаптироваться к быстрым изменениям во вкусах и предпочтениях нынешних и потенциальных клиентов. В случае значительного снижения спроса на сервис кикшеринга со стороны потребителей, вызванного ухудшением восприятия сервиса в результате произошедших при использовании электросамокатов инцидентов, сообщениями безопасности, труднодоступностью сервиса, неблагоприятными изменениям в доходах потребителей, либо по каким-то иным причинам, рост рынка кикшеринга может существенно замедлиться или вовсе остановиться, что окажет негативный

эффект на бизнес Эмитента, его Группы и перспективы развития их бизнеса, их финансовое положение и результаты деятельности Группы и Эмитента.

Для снижения риска Эмитент проводит постоянный анализ рынка, как в городах присутствия, так и в локациях, которые рассматриваются для открытия сервиса Эмитента, обновляет свои прогнозы по перспективам развития указанных рынков, критически оценивает эффективность своей операционной модели. В случае такой необходимости, флот СИМ Группы может быть перераспределен по имеющимся рынкам с учетом соответствующей экономической целесообразности.

Деятельность Эмитента в значительной степени подвержена воздействию погодных условий и во многих регионах является сезонной

Сервис Эмитента представлен во многих городах, с климатическими условиями, предполагающими холодные зимы и (или) длительные периоды осадков, во время которых СИМ не будут доступны для использования либо спрос будет существенно снижен. В результате, плохие погодные условия в отдельно взятом городе могут оказать существенное влияние на результаты деятельности Эмитента в этом городе и привести к значительным колебаниям в результатах деятельности Компании. Поскольку большая часть дохода Эмитента в настоящее время поступает от предоставления услуг в городах, в которых холодный период приходится на ноябрь - март, погодные условия в большей степени отражаются на результатах бизнеса Эмитента в первом и четвертом кварталах календарного года. Сезонность бизнеса Эмитента также может создавать риски управления денежными потоками. Компания учитывает сезонность бизнеса при прогнозировании денежных потоков, создавая запас ликвидности в высокий сезон для осуществления деятельности в холодный период. Кроме того, Эмитент оценивает, что по мере выхода сервиса в новые города, сезонность результатов деятельности Эмитента может измениться за счет расширения географии предоставления сервиса в южных регионах.

Сложность с привлечением новых пользователей может привести к более медленным темпам роста рынка, чем ожидается

Успех сервиса Эмитента во многом зависит от его способности привлекать новых пользователей, удерживать существующих пользователей и увеличивать утилизацию СИМ, выраженную в среднем числе поездок на одном СИМ за период. У пользователей сервиса Эмитента есть широкий выбор вариантов транспорта, включая личный транспорт, каршеринг, такси, общественный транспорт, сервисы кикшеринга конкурентов Эмитента и другие виды транспорта. Предпочтения пользователей также могут меняться с течением времени. Для расширения базы пользователей Эмитенту необходимо фокусировать усилия на привлечение новых пользователей, в том числе путем мотивации пользователей прочих видов транспорта к переходу на услуги кикшеринга. На его репутацию, бренд и способность завоевать доверие существующих и новых пользователей могут негативно повлиять жалобы и негативные отзывы о нем, его сервисе и предложениях на его платформе или о его конкурентах, даже если они фактически неверны или основаны на отдельных инцидентах. Кроме того, если существующие и новые пользователи не сочтут СИМ Эмитента надежными, безопасными и доступными, или если он не будет способен предлагать новые и актуальные предложения и функции на его платформе, он может испытывать сложности с тем, чтобы удерживать существующих и привлекать новых пользователей. В случае, если Эмитенту не удастся выйти в новые города или если он не сможет увеличивать количество поездок на своих СИМ в городах текущего присутствия с ожидаемыми темпами, или если возникнут сложности с продолжением работы в городах, в которых его сервис присутствует, рост базы пользователей Эмитента может оказаться ниже его ожиданий. Невозможность достижения Эмитентом достаточного уровня количества пользователей и поездок может отрицательно сказаться на его бизнесе, финансовом состоянии и результатах деятельности. Выстроенные процедуры мониторинга и анализа пользовательского спроса, новостных публикаций и упоминаний в соцсетях, позволяют Эмитенту гибко реагировать, как на возможные отдельные локальные инциденты, предоставляя необходимые комментарии/разъяснения лидерам мнений, так и на потенциальные существенные изменения в структуре спроса, управляя своей ценовой политикой и распределением флота по регионам присутствия.

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых эмитентом (группой эмитента) в своей деятельности (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), их влияние на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Применимо к рынкам России и рынкам за ее пределами:

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых Эмитентом, заключаются в основном в рисках повышения закупочной цены СИМ, а также их отдельных комплектующих. Высокий уровень инфляции и повышение стоимости фондирования для поставщиков и подрядных организаций Эмитента может оказать влияние на рост закупочных цен на продукцию, а также вызывать удорожание сервисного обслуживания СИМ. В случае роста цен у поставщиков СИМ и (или) их комплектующих может возникнуть ситуация со снижением рентабельности бизнеса Эмитента, что, в свою очередь, может отрицательно сказаться на финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента и оказать соответствующее влияние на исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Эмитент проводит мониторинг динамики макроэкономических показателей, что позволяет своевременно разрабатывать комплекс мер по снижению негативного влияния изменений макроэкономической ситуации на деятельность Группы. Для снижения указанного риска Эмитент использует эффект масштаба в переговорах с поставщиками, постоянно повышает степень локализации закупаемых компонентов и запчастей СИМ, минимизирует долю закупок в иностранных валютах, следит за ассортиментом аналогичной продукции, представленной на рынке.

Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги эмитента (группы эмитента) (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), и их влияние на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на услуги, оказываемые Эмитентом, обусловлены возникновением следующих факторов:

- риск негативного изменения макроэкономической ситуации в стране и, как следствие, снижения потребительского спроса со стороны населения;
- риск усиления конкуренции со стороны других участников рынка.

Негативное изменение цен на оказываемые услуги может оказать существенное влияние на показатели деятельности и финансовое состояние Эмитента и на исполнение обязательств по ценным бумагам Эмитента, особенно при условии долгосрочного воздействия указанных внешних факторов.

Эмитент постоянно отслеживает уровень рыночных цен, баланс спроса и предложения в разных городах и на основании этого анализа оперативно принимает решения о корректировке тарифов на свои услуги. Эмитент применяет алгоритмы динамического ценообразования, когда стоимость минуты поездки зависит от спроса и прочих факторов на текущий момент времени. Эмитент применяет выстроенную методику для определения целесообразности запуска сервиса в новых городах/увеличения присутствия в текущих локациях, оптимизируя распределение флота по городам с целью максимизации маржинальности операционной деятельности.

Эмитент комплексно подходит к управлению указанными рисками с целью снижения и нейтрализации их воздействия на деятельность Группы и исполнение ею обязательств по ценным бумагам в случае их возникновения.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

2.8.1. Отраслевые риски

Риски, характерные для отрасли, в которой эмитент (группа эмитента) осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность, влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам, наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации).

Деятельность Группы связана с кикшерингом, то есть с сервисом краткосрочной аренды электросамокатов и прочих СИМ с поминутной оплатой с использованием специально разработанного Группой для аренды и управления СИМ программного обеспечения (собственной технологической платформы). Таким образом, деятельность Эмитента связана как с разработкой и использованием программного обеспечения для представления в аренду собственного парка СИМ, так и с непосредственной операционной деятельностью по обслуживанию СИМ.

Также деятельность Эмитента и его финансовое состояние напрямую зависят от результатов деятельности операционных компаний Группы, в связи с чем в данном разделе отраслевые риски описаны применительно к Группе.

Основными отраслевыми рисками, по мнению Эмитента, являются:

- возникающее время от времени негативное освещение отрасли в информационном поле;
- значительная конкуренция (в том числе с игроками со значительными финансовыми ресурсами) как в сегменте микромобильности, так и в транспортном секторе в целом;
- рынок кикшеринга находится на ранней стадии развития и претерпевает существенные изменения, что затрудняет анализ бизнеса и перспектив его развития;
- деятельность Группы в значительной степени подвержена воздействию погодных условий и во многих регионах является сезонной;
- сложность с привлечением новых пользователей может привести к более медленным темпам роста рынка, чем ожидается.

Негативное освещение отрасли в информационном поле

С момента старта кикшеринговых сервисов в обществе периодически возникает критика электросамокатов в части дискомфорта, вызываемого пользователями электросамокатов у пешеходов и автомобилистов. В основном такая критика была направлена на создание небезопасных ситуаций, которые происходили из-за езды по тротуарам и нарушения ПДД пользователями самокатов, во многих случаях частных самокатов высокой мощности.

Подобные публикации частично объясняются тем, что продукт является новым, и не все жители городов знают, как им правильно и безопасно пользоваться. Также сказывается отсутствие, или низкая распространенность на данный момент, культуры вождения/управления СИМ. Эмитент ожидает, что вопрос распространения, осведомленности и подготовленности к использованию электросамокатов может быть решен со временем, когда электросамокат станет более привычным способом передвижения по городу. Но уже сейчас кикшеринговые компании оперативно способствуют решению наиболее критичных проблем совместно друг с другом и с городскими властями.

Так, например, в 2021 году Компания запустила бесплатную Школу вождения электросамокатов, в которой все желающие обучаются правилам безопасного и этичного управления средствами индивидуальной мобильности.

Важно отметить, что, по мнению Эмитента, другой ключевой причиной появления подобных конфликтов является недостаточно развитая городская инфраструктура, в которой людям с разными транспортными потребностями не всегда удается комфортно сосуществовать. Полноценное решение данной проблемы лежит именно в развитии этой инфраструктуры и в грамотном разделении транспортных потоков на территории всего города между пешеходами, пользователями средств индивидуальной мобильности и автомобилистами.

Также важно отметить, что существенная доля небезопасных и аварийных ситуаций, которые являются катализаторами негативных новостей в информационном пространстве, происходит с участием частных мощных электросамокатов, способных развивать скорость значительно выше 25 км/ч, – такие электросамокаты отсутствуют во флоте Эмитента. Несмотря на это, для повышения уровня безопасности и комфорта пешеходов, Эмитент первым на рынке создал и внедрил в электросамокаты собственного флота систему по принудительному ограничению скорости в местах высокого скопления людей.

Конкуренция (в том числе с игроками со значительными финансовыми ресурсами) как в сегменте микромобильности, так и в транспортном секторе в целом

Эмитент сталкивается с конкуренцией со стороны других видов транспорта, в том числе применимого для поездок на небольшие расстояния, включая автобусы, метро, велосипеды, автомобили, трамваи, мотоциклы, мопеды и пешие прогулки, а также другие виды транспорта. Некоторые из этих видов транспорта могут представляться потребителям более дешевыми, более удобными, безопасным или более комфортными, чем использование транспортных средств Группы.

Помимо конкуренции с этими видами транспорта, Эмитент и Группа сталкиваются с конкуренцией со стороны других сервисов кикшеринга. Основными конкурентами Эмитента на рынке кикшеринга являются компании, работающие под торговыми марками Urent (Юрент) и Яндекс Go. Эмитент также

конкурирует с городскими сервисами велопроката, сервисами каршеринга, такими как Delimobil, Яндекс Go, Ситидрайв и Belka Car, сервисами такси, такими как Яндекс Go и Ситидрайв.

Некоторые из перечисленных конкурентов, по мнению Эмитента, могут обладать широкими финансовыми, техническими, маркетинговыми, научно-исследовательскими, производственными и другими ресурсами, возможно большей узнаваемостью среди потребителей за счет большей пользовательской базы, более длительной историей операционной деятельности или большей пользовательской базой, чем Эмитент. Они могут выделять больше ресурсов на разработку, продвижение и продажу своих сервисов и предлагать более низкие цены на предоставляемые услуги, чем Эмитент, что может негативно сказаться на результатах его деятельности. Кроме того, у них может быть больше ресурсов для исследований, разработки и вывода в рынок новых технологий, включая электросамокаты и электровелосипеды, или электронные скутеры, или они могут иметь другие финансовые, технические или ресурсные преимущества. Эти факторы могут позволить конкурентам Эмитента получать больший доход и прибыль от своих существующих баз пользователей, привлекать и удерживать новых клиентов с меньшими затратами или быстрее реагировать на новые и появляющиеся технологии и тенденции. Нынешние и потенциальные конкуренты Эмитента могут также вступать в стратегические альянсы и соглашения как между собой, так и с третьими сторонами, что может еще больше усилить их конкурентные преимущества. Если Эмитенту не удастся успешно конкурировать с другими участниками рынка, это может негативно сказаться на его бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

Для митигации риска Эмитентом осуществляется ряд инициатив для наращивания доли рынка и удержания пользователей:

3. Эмитентом осуществляется мониторинг емкости рынка, размера флота конкурентов и доли рынка Эмитента по размеру флота по каждому городу присутствия, на основе этих данных Эмитент наращивает размер флота во всех городах присутствия для создания конкурентного преимущества посредством большей доли флота от емкости чем у конкурентов. Это конкурентное преимущество позволяет иметь больший охват пользователей и территорий городов, создать большую доступность самокатов для пользователей, чем у конкурентов. Во всех крупных и стратегически важных городах рынка РФ Эмитент имеет лидирующую долю флота самокатов и большую долю активных пользователей, которую планирует в дальнейшем увеличивать за счет насыщения рынка флотом самокатов в рамках емкости рынка.
4. Эмитентом осуществляется и планируется осуществлять в дальнейшем ряд процессов по удержанию пользователей, снижению оттока пользователей, наращиванию ядра активной аудитории, а именно программы лояльности, промо-процессы с использованием сегментации пользователей на основе их поведения, разработка новых тарифов и пакетных предложений, которые соответствуют потребностям различных сегментов пользователей и тем самым создают выгодные условия использования сервиса для пользователей, и удерживают их от перехода к конкурентам. Кроме того, происходит постоянный мониторинг удовлетворенности пользователей и разбор возможных причин оттока пользователей посредством качественных исследований, с помощью которых выявляются критичные для пользователей моменты при выборе сервиса и составляется план действий для удержания пользователей.

Рынок кикшеринга находится на ранней стадии развития и претерпевает существенные изменения, что затрудняет анализ бизнеса и перспектив его развития

Рынок кикшеринга, на котором Эмитент получает практически всю выручку, является новой и быстро развивающейся отраслью. Перспективы развития рынка кикшеринга, включая размеры спроса и предложения, ценовую конъюнктуру, уровень конкуренции характеризуются высокой степенью неопределенности. Будущие операционные результаты Эмитента будут зависеть от многочисленных факторов, влияющих на отрасль, многие из которых находятся вне его контроля, в том числе:

- ухудшение демографической ситуации и изменение общественных предпочтений;
- доступность и популярность транспортных средств совместного использования; а также
- макроэкономическая ситуация, негативно влияющая на потребительские расходы и спрос на услуги кикшеринга.

Возможность Эмитента эффективно планировать развитие будет в значительной степени зависеть от его способности предвидеть и адаптироваться к быстрым изменениям во вкусах и предпочтениях нынешних и потенциальных клиентов. В случае значительного снижения спроса на сервис кикшеринга со стороны потребителей, вызванного ухудшением восприятия сервиса в результате произошедших при

использовании электросамокатов инцидентов, соображениями безопасности, труднодоступностью сервиса, неблагоприятными изменениям в доходах потребителей, либо по каким-то иным причинам, рост рынка кикшеринга может существенно замедлиться или вовсе остановиться, что окажет негативный эффект на бизнес Эмитента, его Группы и перспективы развития их бизнеса, их финансовое положение и результаты деятельности Группы и Эмитента.

Для снижения риска Эмитент проводит постоянный анализ рынка, как в городах присутствия, так и в локациях, которые рассматриваются для открытия сервиса Эмитента, обновляет свои прогнозы по перспективам развития указанных рынков, критически оценивает эффективность своей операционной модели. В случае такой необходимости, флот СИМ Группы может быть перераспределен по имеющимся рынкам с учетом соответствующей экономической целесообразности.

Деятельность Эмитента в значительной степени подвержена воздействию погодных условий и во многих регионах является сезонной

Сервис Эмитента представлен во многих городах, с климатическими условиями, предполагающими холодные зимы и (или) длительные периоды осадков, во время которых СИМ не будут доступны для использования либо спрос будет существенно снижен. В результате, плохие погодные условия в отдельно взятом городе могут оказать существенное влияние на результаты деятельности Эмитента в этом городе и привести к значительным колебаниям в результатах деятельности Компании. Поскольку большая часть дохода Эмитента в настоящее время поступает от предоставления услуг в городах, в которых холодный период приходится на ноябрь - март, погодные условия в большей степени отражаются на результатах бизнеса Эмитента в первом и четвертом кварталах календарного года. Сезонность бизнеса Эмитента также может создавать риски управления денежными потоками. Компания учитывает сезонность бизнеса при прогнозировании денежных потоков, создавая запас ликвидности в высокий сезон для осуществления деятельности в холодный период. Кроме того, Эмитент оценивает, что по мере выхода сервиса в новые города, сезонность результатов деятельности Эмитента может измениться за счет расширения географии предоставления сервиса в южных регионах.

Сложность с привлечением новых пользователей может привести к более медленным темпам роста рынка, чем ожидается

Успех сервиса Эмитента во многом зависит от его способности привлекать новых пользователей, удерживать существующих пользователей и увеличивать утилизацию СИМ, выраженную в среднем числе поездок на одном СИМ за период. У пользователей сервиса Эмитента есть широкий выбор вариантов транспорта, включая личный транспорт, каршеринг, такси, общественный транспорт, сервисы кикшеринга конкурентов Эмитента и другие виды транспорта. Предпочтения пользователей также могут меняться с течением времени. Для расширения базы пользователей Эмитенту необходимо фокусировать усилия на привлечение новых пользователей, в том числе путем мотивации пользователей прочих видов транспорта к переходу на услуги кикшеринга. На его репутацию, бренд и способность завоевать доверие существующих и новых пользователей могут негативно повлиять жалобы и негативные отзывы о нем, его сервисе и предложениях на его платформе или о его конкурентах, даже если они фактически неверны или основаны на отдельных инцидентах. Кроме того, если существующие и новые пользователи не сочтут СИМ Эмитента надежными, безопасными и доступными, или если он не будет способен предлагать новые и актуальные предложения и функции на его платформе, он может испытывать сложности с тем, чтобы удерживать существующих и привлекать новых пользователей. В случае, если Эмитенту не удастся выйти в новые города или если он не сможет увеличивать количество поездок на своих СИМ в городах текущего присутствия с ожидаемыми темпами, или если возникнут сложности с продолжением работы в городах, в которых его сервис присутствует, рост базы пользователей Эмитента может оказаться ниже его ожиданий. Невозможность достижения Эмитентом достаточного уровня количества пользователей и поездок может отрицательно сказаться на его бизнесе, финансовом состоянии и результатах деятельности. Выстроенные процедуры мониторинга и анализа пользовательского спроса, новостных публикаций и упоминаний в соцсетях, позволяют Эмитенту гибко реагировать, как на возможные отдельные локальные инциденты, предоставляя необходимые комментарии/разъяснения лидерам мнений, так и на потенциальные существенные изменения в структуре спроса, управляя своей ценовой политикой и распределением флота по регионам присутствия.

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых эмитентом (группой эмитента) в своей деятельности (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), их влияние на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Применимо к рынкам России и рынкам за ее пределами:

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых Эмитентом, заключаются в основном в рисках повышения закупочной цены СИМ, а также их отдельных комплектующих. Высокий уровень инфляции и повышение стоимости фондирования для поставщиков и подрядных организаций Эмитента может оказать влияние на рост закупочных цен на продукцию, а также вызывать удорожание сервисного обслуживания СИМ. В случае роста цен у поставщиков СИМ и (или) их комплектующих может возникнуть ситуация со снижением рентабельности бизнеса Эмитента, что, в свою очередь, может отрицательно сказаться на финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента и оказать соответствующее влияние на исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Эмитент проводит мониторинг динамики макроэкономических показателей, что позволяет своевременно разрабатывать комплекс мер по снижению негативного влияния изменений макроэкономической ситуации на деятельность Группы. Для снижения указанного риска Эмитент использует эффект масштаба в переговорах с поставщиками, постоянно повышает степень локализации закупаемых компонентов и запчастей СИМ, минимизирует долю закупок в иностранных валютах, следит за ассортиментом аналогичной продукции, представленной на рынке.

Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги эмитента (группы эмитента) (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), и их влияние на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на услуги, оказываемые Эмитентом, обусловлены возникновением следующих факторов:

- риск негативного изменения макроэкономической ситуации в стране и, как следствие, снижения потребительского спроса со стороны населения;
- риск усиления конкуренции со стороны других участников рынка.

Негативное изменение цен на оказываемые услуги может оказать существенное влияние на показатели деятельности и финансовое состояние Эмитента и на исполнение обязательств по ценным бумагам Эмитента, особенно при условии долгосрочного воздействия указанных внешних факторов.

Эмитент постоянно отслеживает уровень рыночных цен, баланс спроса и предложения в разных городах и на основании этого анализа оперативно принимает решения о корректировке тарифов на свои услуги. Эмитент применяет алгоритмы динамического ценообразования, когда стоимость минуты поездки зависит от спроса и прочих факторов на текущий момент времени. Эмитент применяет выстроенную методику для определения целесообразности запуска сервиса в новых городах/увеличения присутствия в текущих локациях, оптимизируя распределение флота по городам с целью максимизации маржинальности операционной деятельности.

Эмитент комплексно подходит к управлению указанными рисками с целью снижения и нейтрализации их воздействия на деятельность Группы и исполнение ею обязательств по ценным бумагам в случае их возникновения.

12. Изменения внесены в пункт 3.1 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

3.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Органами управления Эмитента, за исключением Общего собрания акционеров, являются:

- Совет директоров;

- Генеральный директор.

Сведения о лицах, входящих в состав Совета директоров Эмитента:

1. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Чуйко Дмитрий Владимирович

год рождения: 1982

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее
 Университет-Новосибирский государственный технический университет
 Присуждена степень Бакалавра Техники и технологии по направлению «Технологические машины и
 оборудование», квалификация: Инженер, специальность: Бакалавр техники и технологии по направлению
 технологические машины и оборудование

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других
 организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с
 указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
май 2018	ноябрь 2019	АО «Авиакомпания «Сибирь»	Вице-президент по инновациям
ноябрь 2019	май 2021	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора
май 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Генеральный директор
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Генеральный директор
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ООО «ВУШ ПДМ»	Генеральный директор
февраль 2022	наст. время	ООО «ВУШ БЛ»	Директор
январь 2022	наст. время	ТОО «ВУШ КЗ»	Генеральный директор

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 42,825005%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 42,825005%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности

(банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

2. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)
Журавлев Олег Александрович

год рождения: 1981

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
присуждена степень Бакалавра по двум направлениям - «Средства связи с подвижными объектами» и «Экономика», квалификация: Средства связи с подвижными объектами – инженер, специальность: Бакалавр по направлению Экономика

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2019	июль 2019	ООО «С 7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	Генеральный директор
июль 2019	ноябрь 2020	АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ»	Директор по информационным технологиям
январь 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора по общим вопросам
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 4,490772%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 4,490772%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности

(банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190: 2015, N 27, ст. 3945): нет.

3. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)
Баяндин Егор Александрович (председатель совета директоров)

год рождения: 1980

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее
ГОУ ВПО Новосибирский государственный университет
Присуждена квалификация Инженер по специальности Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
апрель 2012	ноябрь 2020	ООО «С 7 ТРЭВЕЛ РИТЭЙЛ»	Заместитель Генерального директора по технологическому развитию
январь 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора по IT
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 11,616977%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 11,616977%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствуют;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190: 2015, N 27, ст. 3945): нет.

4. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)
Лаврентьев Сергей Владимирович (секретарь совета директоров)

год рождения: 1973

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее
Карельский ордена «Знак Почета» государственный педагогический институт
Специальность - Иностранные языки
Присвоена квалификация Учитель французского и английского языков

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2008 год	ноябрь 2019	ООО «СИТИ САЙТСИИНГ МОСКОУ»	Президент
ноябрь 2019	май 2021	ООО «ВУШ»	Генеральный директор
май 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора по работе с государственными органами
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 10,255118%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 10,255118%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствуют;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190: 2015, N 27, ст. 3945): нет.

5. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Зальцман Евгений Ефимович

год рождения: 1982

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее,

Финансовая академия при правительстве РФ

Присуждена квалификация Экономист по специальности Мировая экономика

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2012	май 2017	Global Ports (ООО «УК Глобал Порте»)	Директор по стратегическому развитию
октябрь 2018	апрель 2020	ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОО "ИНВЕНЧЕР КОНСАЛТИНГ (СИ УАЙ) ЛТД" (РЕСПУБЛИКА КИПР) Г. МОСКВА	Управляющий партнер
январь 2019	март 2020	ПАО «ТрансКонтейнер»	Член Совета Директоров
июль 2020	наст. время	Ultimate Capital	Управляющий партнер
июль 2020	наст. время	Ultimate Education ООО «Алтимейт Эдьюкейшн»	Управляющий партнер
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 3,678466%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 3,678466%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствуют;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

б. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

сведения не раскрываются в соответствии с п. 6 ст. 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», ст. 92.2 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

3.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Органами управления Эмитента, за исключением Общего собрания акционеров, являются:

- Совет директоров;

- Генеральный директор.

Сведения о лицах, входящих в состав Совета директоров Эмитента:

1. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Чуйко Дмитрий Владимирович

год рождения: 1982

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее

Университет-Новосибирский государственный технический университет

Присуждена степень Бакалавра Техники и технологии по направлению «Технологические машины и оборудование», квалификация: Инженер, специальность: Бакалавр техники и технологии по направлению технологические машины и оборудование

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
май 2018	ноябрь 2019	АО «Авиакомпания «Сибирь»	Вице-президент по инновациям
ноябрь 2019	май 2021	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора

май 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Генеральный директор
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Генеральный директор
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ООО «ВУШ ПДМ»	Генеральный директор
февраль 2022	наст. время	ООО «ВУШ БЛ»	Директор
январь 2022	наст. время	ТОО «ВУШ КЗ»	Генеральный директор
Ноябрь 2022	наст. время	ООО «ВУШ ТРЭЙД»	Генеральный директор

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 42,825005%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 42,825005%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): **не участвует**

2. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Журавлев Олег Александрович

год рождения: 1981

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

присуждена степень Бакалавра по двум направлениям - «Средства связи с подвижными объектами» и «Экономика», квалификация: Средства связи с подвижными объектами – инженер, специальность: Бакалавр по направлению Экономика

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2019	июль 2019	ООО «С 7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	Генеральный директор
июль 2019	ноябрь 2020	АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ»	Директор по информационным технологиям
январь 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора по общим вопросам
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 4,490772%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 4,490772%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): *не участвует*

3. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Баяндин Егор Александрович (председатель совета директоров)

год рождения: 1980

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее
ГОУ ВПО Новосибирский государственный университет

Присуждена квалификация Инженер по специальности Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
апрель 2012	ноябрь 2020	ООО «С 7 ТРЭВЕЛ РИТЭЙЛ»	Заместитель Генерального директора по технологическому развитию
январь 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора по ИТ
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 11,616977%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 11,616977%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): *не участвует*

4. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Лаврентьев Сергей Владимирович (секретарь совета директоров)

год рождения: 1973

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее

Карельский ордена «Знак Почета» государственный педагогический институт

Специальность - Иностранные языки

Присвоена квалификация Учитель французского и английского языков

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2008 год	ноябрь 2019	ООО «СИТИ САЙТСИИНГ МОСКОВУ»	Президент
ноябрь 2019	май 2021	ООО «ВУШ»	Генеральный директор
май 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Заместитель генерального директора по работе с государственными органами
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 10,255118%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 10,255118%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): **не участвует**

5. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Зальцман Евгений Ефимович

год рождения: 1982

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее, Финансовая академия при правительстве РФ

Присуждена квалификация Экономист по специальности Мировая экономика

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2012	май 2017	Global Ports (ООО «УК Глобал Порте»)	Директор по стратегическому развитию
октябрь 2018	апрель 2020	ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОО "ИНВЕНЧЕР КОНСАЛТИНГ (СИ УАЙ) ЛТД" (РЕСПУБЛИКА КИПР) Г. МОСКВА	Управляющий партнер
январь 2019	март 2020	ПАО «ТрансКонтейнер»	Член Совета Директоров
июль 2020	наст. время	Ultimate Capital	Управляющий партнер
июль 2020	наст. время	Ultimate Education ООО «Алтимейт Эдьюкейшн»	Управляющий партнер
февраль 2021	наст. время	ООО «ВУШ»	Член Совета директоров
август 2022	наст. время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: 3,678466%

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: 3,678466%

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности

(банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): **не участвует**

6. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

сведения не раскрываются в соответствии с п. 6 ст. 30.1. Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», ст. 92.2 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

7. фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)

Еремин Антон Валентинович, независимый директор

год рождения: 1969

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее,

Новосибирский государственный университет

присуждена квалификация по специальности «Физика плазмы»; экономический факультет МГУ

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	По		
Апрель 2012	наст. Время	ООО «С 7 Трэвел Ритэйл»	Член Совета директоров
Апрель 2016	наст. Время	ООО «Глобус»	Член Совета директоров
Октябрь 2016	Октябрь 2021	ЗАО «Группа компаний С7»	Генеральный директор
Октябрь 2017	наст. Время	ООО «С 7 КТС»	Член Совета директоров
Октябрь 2017	Март 2022	ОАО Авиакомпания Сибирь	Член Совета директоров
Октябрь 2018	Наст. Время	ОАО «ИНЖИНИРИНГ»	Член Совета директоров
Октябрь 2021	Наст. Время.	ЗАО «Группа компаний С7»	Советник генерального директора
Октябрь 2021	Март 2022	ЗАО «Группа компаний С7»	Член Совета директоров

Ноябрь 2022	Наст. Время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров
-------------	-------------	-------------------	------------------------

доля участия лица в уставном капитале эмитента: отсутствует

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: отсутствует

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): **член комитета по аудиту, член Комитета по кадрам и вознаграждениям.**

8. Туманов Олег Ефимович, независимый директор

год рождения: 1965

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее, закончил финансовый институт

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	По		
Январь 2008	Май 2022	ООО «Иви.ру»	Член Совета директоров
Июнь 2011	Апрель 2022	ООО «Иви.ру»	Генеральный директор

Ноябрь 2017	Наст. Время	ООО Лолокло	Член Совета директоров
Апрель 2022	Наст. время	ООО «Иви.ру»	Директор по развитию бизнеса
Ноябрь 2022	Наст. Время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: отсутствует

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: отсутствует

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): *председатель Комитета по аудиту и Комитета по кадрам и вознаграждениям.*

9. Розанов Всеволод Валерьевич, независимый директор

год рождения: 1971

сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: отсутствуют

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	По		
Июнь 2015	Июнь 2020	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	Член Совета директоров (июнь 2018-июнь 2019 – Заместитель Председателя Совета директоров)

Июнь 2015	Май 2021	East-West United Bank S.A.	Член Совета директоров
Февраль 2016	Наст. Время	Благотворительный фонд «Система»	Член Попечительского совета
Апрель 2016	Апрель 2022	ООО Управляющая компания «Система Капитал»	Председатель Совета директоров
Июль 2018	Ноябрь 2021	Sistema Asia PTE. Ltd.	Председатель Совета директоров
Апрель 2019	Июнь 2020	ООО «Система Восток Инвест»	Член Совета директоров
Декабрь 2019	Наст. Время	Fortenova Grupa d.d.	Член Совета директоров
Январь 2021	Наст. Время	ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова»	Член Попечительского совета экономического факультета
Сентябрь 2021	Наст.время	ПАО «Магнит»	Член Совета директоров
Октябрь 2021	Март 2022	Volga-Dnepr Logistics B.V.	Член Совета директоров
Июнь 2022	Наст. Время	ПАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель»	Член Совета директоров
Ноябрь 2022	Наст. Время	ПАО «ВУШ Холдинг»	Член Совета директоров

доля участия лица в уставном капитале эмитента: отсутствует

доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: отсутствует

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют

доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: отсутствует;

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела: отсутствуют;

сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: нет;

сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из

процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): нет.

сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): *член комитета по аудиту, член Комитета по кадрам и вознаграждениям.*

Советом директоров Эмитента сформированы комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям на дату утверждения Проспекта ценных бумаг 18.11.2022 (Протокол заседания Совета директоров № 10 от 18.11.2022).

Коллегиальный исполнительный орган эмитента уставом не предусмотрен.

Генеральным директором Эмитента является Чуйко Дмитрий Владимирович. Информация о нем приведена в настоящем пункте выше.

13. Изменения внесены в п. 3.2 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

3.2. Сведения о политике эмитента в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Приводятся основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента.

Политика в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления Эмитента на дату утверждения Проспекта отсутствует.

Согласно п. 26.2 устава Эмитента «По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров».

К дате утверждения Проспекта ценных бумаг членам Совета директоров не выплачивалось вознаграждение и не компенсировались расходы, связанных с исполнением функций членов Совета директоров.

Сведения о принятых органами управления эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера таких расходов, подлежащих компенсации:

На дату утверждения проспекта соглашения и решения органов управления Эмитента относительно размера вознаграждения и компенсации расходов, подлежащих выплате или компенсации, отсутствуют.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

3.2. Сведения о политике эмитента в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Приводятся основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента.

Политика в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления Эмитента на дату утверждения Проспекта отсутствует.

Согласно п. 26.2 устава Эмитента «По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров».

Согласно Положению Эмитента «О совете директоров»:

«3.4. Член Совета директоров имеет право «...» получать за исполнение своих обязанностей вознаграждение и компенсацию расходов, связанных с исполнением функций члена Совета директоров, в порядке, установленном Общим собранием акционеров.

«...»

9.1. Членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и компенсироваться расходы, связанные с осуществлением ими функций членов Совета директоров.

9.2. Общий размер вознаграждения и компенсаций расходов Совета директоров определяются Общим собранием акционеров.

9.3. Размер, условия и сроки выплат вознаграждения и компенсации расходов каждого члена Совета директоров определяется Советом директоров с учетом рекомендаций комитета по вознаграждениям и номинациям Совета директоров».

К дате утверждения Проспекта ценных бумаг членам Совета директоров не выплачивалось вознаграждение и не компенсировались расходы, связанных с исполнением функций членов Совета директоров.

Сведения о принятых органами управления эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера таких расходов, подлежащих компенсации:

На дату утверждения проспекта соглашения и решения органов управления Эмитента относительно размера вознаграждения и компенсации расходов, подлежащих выплате или компенсации, отсутствуют.

В повестку дня внеочередного общего собрания акционеров Эмитента, которое должно состояться 02.12.2022, включен вопрос об установлении членам Совета директоров Общества, являющимся независимыми в соответствии с требованиями (критериями), установленными законодательством, Положением о совете директоров Общества и иными внутренними документами Общества, вознаграждения в размере 3 000 000 (три миллиона) рублей в год (каждому).

14. Изменения внесены в п. 3.3 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

3.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Сведения о наличии комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета) эмитента, его функциях, персональном и количественном составе: на дату утверждения Проспекта комитет по аудиту совета директоров Эмитента не сформирован, положение о комитете Совета директоров по аудиту не принято. Утверждение соответствующего документа планируется до момента подачи заявки о допуске к торговле на организованных торгах финансовых инструментов Эмитента.

о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений): на дату утверждения Проспекта отдельное структурное подразделение (подразделения) Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю не сформировано. Утверждение соответствующего документа планируется до момента подачи заявки о допуске к торговле на организованных торгах финансовых инструментов Эмитента.

о наличии структурного подразделения (должностного лица) эмитента, ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица): на дату утверждения Проспекта такое структурное подразделение не создано. Утверждение соответствующего документа планируется до момента подачи заявки о допуске к торговле на организованных торгах финансовых инструментов Эмитента.

о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора) эмитента:

Ревизионная комиссия отсутствует (не предусмотрена уставом Эмитента).

Сведения о политике эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации.

На дату утверждения Проспекта у Эмитента отсутствуют документы, устанавливающие правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации, а также политику в области внутреннего контроля и внутреннего аудита. Эмитентом не утвержден отдельный документ, содержащий политику управления рисками. Утверждение соответствующих документов планируется до момента подачи заявки о допуске к торговле на организованных торгах финансовых инструментов Эмитента.

о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора) эмитента:

Ревизионная комиссия отсутствует (не предусмотрена уставом Эмитента).

Сведения о политике эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации.

На дату утверждения Проспекта у Эмитента отсутствуют документы, устанавливающие правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации, а также политику в области внутреннего контроля и внутреннего аудита. Эмитентом не утвержден отдельный документ, содержащий политику управления рисками. Утверждение соответствующих документов планируется до момента подачи заявки о допуске к торговле на организованных торгах финансовых инструментов Эмитента.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

3.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Описание организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) эмитента, внутренними документами эмитента и решениями уполномоченных органов управления эмитента, в том числе сведения:

Сведения о наличии комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета) эмитента, его функциях, персональном и количественном составе:

В Компании функционирует комитет по аудиту в составе трех человек: Туманов Олег Ефимович (Председатель Комитета), Еремин Антон Валентинович, Розанов Всеволод Валерьевич.

Основной целью создания Комитета является повышение эффективности контроля со стороны Совета директоров за финансово-хозяйственной деятельностью Общества посредством предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций Совету директоров по вопросам, отнесенным к компетенции Комитета.

Согласно п. 3.2 Положения Эмитента «О комитете Совета директоров по аудиту» к функциям Комитета относятся:

«3.2.1. В области (бухгалтерской) финансовой отчетности:

3.2.1.1. контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерский (финансовой) отчетности Общества;

- 3.2.1.2. анализ существенных аспектов учетной политики Общества, рассмотрение вопросов, касающихся ее изменения, целесообразности применения или корректировки бухгалтерских и аудиторских методик;
- 3.2.1.3. участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении финансовой отчетности Общества, а также подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся ее утверждения.
- 3.2.2. В области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления:
 - 3.2.2.1. контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля и системы корпоративного управления, включая оценку эффективности процедур управления рисками и внутреннего контроля Общества, практики корпоративного управления и подготовку предложений по их совершенствованию;
 - 3.2.2.2. анализ и оценка исполнения политики в области управления рисками и внутреннего контроля;
 - 3.2.2.3. контроль процедур, обеспечивающих соблюдение Обществом требований законодательства, а также этических норм, правил и процедур общества, требований бирж;
 - 3.2.2.4. анализ и оценка исполнения политики управления конфликтом интересов.
- 3.2.3. В области проведения внутреннего и внешнего аудита:
 - 3.2.3.1. Обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего и внешнего аудита;
 - 3.2.3.2. рассмотрение политики в области внутреннего аудита (положения о внутреннем аудите);
 - 3.2.3.3. рассмотрение плана деятельности подразделения внутреннего аудита;
 - 3.2.3.4. формирование рекомендаций Совету директоров по вопросам назначения (освобождения от должности) руководителя подразделения внутреннего аудита и размере его вознаграждения;
 - 3.2.3.5. рассмотрение существующих ограничений полномочий или бюджета на реализацию функции внутреннего аудита, способных негативно повлиять на эффективное осуществление функции внутреннего аудита;
 - 3.2.3.6. оценка эффективности осуществления функции внутреннего аудита;
 - 3.2.3.7. оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Общества, включая оценку кандидатов в аудиторы Общества, выработку предложений по назначению, переизбранию и отстранению внешних аудиторов Общества, по оплате их услуг и условиям их привлечения;
 - 3.2.3.8. надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов;
 - 3.2.3.9. обеспечение эффективного взаимодействия между подразделением внутреннего аудита и внешними аудиторами Общества;
 - 3.2.3.10. разработка и контроль за исполнением политики Общества, определяющей принципы оказания и совмещения аудитором услуг аудиторского и неаудиторского характера Обществу.
- 3.2.4. В области противодействия недобросовестным действиям работников Общества и третьих лиц:
 - 3.2.4.1. контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Обществе;
 - 3.2.4.2. надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации;
 - 3.2.4.3. контроль за реализацией мер, принятых исполнительным руководством общества по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников и иных нарушениях.».

Информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задач и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):

Эмитентом утверждена Политика внутреннего контроля и управления рисками, согласно которой предусмотрена возможность создания Департамента внутреннего контроля и управления рисками. На

дату утверждения изменений в проспект ценных бумаг Департамент по управлению рисками и внутреннему контролю не создан.

Согласно п. 8.4 Политики внутреннего контроля и управления рисками в случае создания Департамента внутреннего контроля и управления рисками должны быть отнесены следующие задачи и функции:

- «8.4.1. общая координация работы в Обществе по совершенствованию и развитию СУРиВК;
- 8.4.2. выявление рисков в различных областях деятельности Общества, разработка предложений по минимизации рисков;
- 8.4.3. контроль соблюдения внутренних регламентов, политик и процедур Общества (проведение комплаенс-контроля);
- 8.4.4. осуществление оперативного контроля за процессом управления рисками подразделениями Общества .
- 8.4.5. систематические проверки бизнес-процессов Общества;
- 8.4.6. разработка и актуализация внутренних документов Общества, устанавливающих основные принципы, правила и методологию Бизнес-процессов «Управление рисками» и «Внутренний контроль», осуществление развития и повышения эффективности бизнес-процессов;
- 8.4.7. обеспечение надежности и эффективности системы внутреннего контроля; совершенствование ведения финансово-хозяйственной деятельности, разработка и выдача рекомендаций для закрытия недостатков в контрольной среде;
- 8.4.8. сопровождение разработанных предложений до момента утверждения, мониторинг устранения выявленных недостатков;
- 8.4.9. организация обучения работников Общества в области Управления рисками и Внутреннего контроля;
- 8.4.10. анализ Портфеля рисков Общества и выработка предложений по стратегии реагирования и перераспределению ресурсов в отношении управления соответствующими рисками
- 8.4.11. участие в обновлении карты рисков, подготовке матрицы рисков и контролей;
- 8.4.12. подготовка для Совета директоров, Комитета по аудиту Совета директоров и Генерального директора сводных отчетов и информационных материалов по вопросам организации и функционирования СУРиВК, относящимся к их компетенции, эффективности процесса управления рисками, выявленным рискам, а также по иным вопросам, предусмотренным Политикой;
- 8.4.13. проведение экспертиз действий и документации в отношении операций с высоким уровнем рисков (в т.ч. злоупотреблений) до и после принятия решений;
- 8.4.14. осуществление независимого анализа и проведение выборочного тестирования контрольных процедур и проведения проверок в соответствии с планом;
- 8.4.15. проведение проверки целесообразности расходов, цен на товары, работы, услуги, закупаемые Обществом;
- 8.4.16. проведение выборочных проверок контрагентов;
- 8.4.17. проведение выездных инспекционных проверок при необходимости;
- 8.4.18. оказание методической и иной помощи руководству и сотрудникам подразделений Общества, находящихся в зоне его ответственности, в пределах своей компетенции;
- 8.4.19. соблюдение нормы деловой этики, не допускания неуважительного отношения к работникам, партнерам, внутренним и внешним клиентам».

о наличии структурного подразделения (должностного лица) эмитента, ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):

Эмитентом утверждено Положение о внутреннем аудите, в соответствии с которым был создан Департамент внутреннего аудита.

Согласно п. 2.3 Положению о внутреннем аудите к задачам Департамента внутреннего аудита относятся:

- «1) содействие генеральному директору Общества и работникам Общества в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, корпоративному управлению Обществом;
- 2) координация деятельности с внешним аудитором Общества, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

- 3) проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных обществ;
- 4) подготовка и предоставление Совету директоров и генеральному директору отчетов по результатам деятельности подразделения внутреннего аудита (в том числе включающих информацию о существенных рисках, недостатках, результатах и эффективности выполнения мероприятий по устранению выявленных недостатков, результатах выполнения плана деятельности внутреннего аудита, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления);
- 5) проверка соблюдения генеральным директором Общества и его работниками положений законодательства и внутренних политик Общества, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, соблюдения требований кодекса этики Общества».

Согласно п. 4.1 Положению о внутреннем аудите Департамент внутреннего аудита выполняет следующие функции:

- «1) В области оценки эффективности системы внутреннего контроля:
 - проведение анализа соответствия целей бизнес-процессов, проектов и структурных подразделений целям Общества, проверку обеспечения надежности и целостности бизнес-процессов (деятельности) и информационных систем, в том числе надежности процедур противодействия противоправным действиям, злоупотреблениям и коррупции;
 - проверку обеспечения достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и иной отчетности, определение того, насколько результаты деятельности бизнес-процессов и структурных подразделений Общества соответствуют поставленным целям;
 - определение адекватности критериев, установленных генеральным директором Общества, для анализа степени исполнения (достижения) поставленных целей;
 - выявление недостатков системы внутреннего контроля, которые не позволили (не позволяют) Обществу достичь поставленных целей;
 - оценку результатов внедрения (реализации) мероприятий по устранению нарушений, недостатков и совершенствованию системы внутреннего контроля, реализуемых Обществом на всех уровнях управления;
 - проверку эффективности и целесообразности использования ресурсов;
 - проверку обеспечения сохранности активов Общества, его подконтрольных организаций;
 - проверку соблюдения требований законодательства, Устава и внутренних документов Общества и его подконтрольных организаций.
- 2) В области оценки эффективности системы управления рисками:
 - проверку достаточности и зрелости элементов системы управления рисками для эффективного управления рисками (цели и задачи, инфраструктура, организация процессов, нормативно-методологическое обеспечение, взаимодействие структурных подразделений в рамках системы управления рисками, отчетность);
 - проверку полноты выявления и корректности оценки рисков руководством Общества на всех уровнях его управления;
 - проверку эффективности контрольных процедур и иных мероприятий по управлению рисками, включая эффективность использования выделенных на эти цели ресурсов;
 - проведение анализа информации о реализовавшихся рисках (выявленных по результатам внутренних аудиторских проверок нарушениях, фактах недостижения поставленных целей, фактах судебных разбирательств).
- 3) В области оценки корпоративного управления, включая проверку:
 - соблюдения этических принципов и корпоративных ценностей Общества;
 - порядка постановки целей Общества, мониторинга и контроля их достижения;
 - уровня нормативного обеспечения и процедур информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления Общества, включая взаимодействие с заинтересованными сторонами;

- обеспечения прав акционеров, в том числе подконтрольных обществ, и эффективности взаимоотношений с заинтересованными сторонами;
- процедур раскрытия информации о деятельности Общества и подконтрольных ему обществ».

о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора) эмитента:

Ревизионная комиссия отсутствует (не предусмотрена уставом Эмитента).

Сведения о политике эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

18.11.2022 Советом директоров Эмитента (Протокол №10 от 18.11.2022) были утверждены Политика в области управления рисками и внутреннего контроля, Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком и Положение о внутреннем аудите.

15. Изменения внесены в п. 3.4 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

3.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

На дату утверждения Проспекта отдельное структурное подразделение по управлению рисками и(или) внутреннему контролю, структурное подразделение (должностное лицо), ответственное за организацию внутреннего аудита, не сформированы (не назначены).

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

3.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Ревизионная комиссия отсутствует (не предусмотрена уставом Эмитента).

Руководитель Департамента внутреннего аудита Эмитента

фамилия, имя, отчество: Федорова Надежда Андреевна

год рождения: 1988 г.

сведений об уровне образования, квалификации, специальности: высшее,

МГУ им. М.В. Ломоносова, специалитет, факультет государственного управления, специальность: государственное и муниципальное управление; квалификация: менеджер

все должности, которые Руководитель департамента внутреннего аудита Эмитента занимал или занимает в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
04.2019	08.2019	ООО «Языковые инновации»	Руководитель финансовой службы
06.2017	04.2019	ООО «Спортс.ру»	Руководитель отдела финансового управленческого учета анализа
03.2020	11.2022	ООО «ВУШ»	Руководитель финансового отдела

11.2022	наст. время	АО «ВУШ Холдинг»	Руководитель Департамента внутреннего аудита
---------	-------------	------------------	--

доля участия руководителя структурного подразделения по внутреннему аудиту в уставном капитале эмитента: *отсутствует;*

доля принадлежащих руководителю структурного подразделения по внутреннему аудиту обыкновенных акций эмитента: *отсутствует;*

количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем структурного подразделения по в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: *ценные бумаги, конвертируемые в акции Эмитента, отсутствуют*

доля участия руководителя структурного подразделения по внутреннему аудиту в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доли принадлежащих руководителю структурного подразделения по внутреннему аудиту обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количества акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем структурного подразделения по внутреннему аудиту в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: *отсутствует;*

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем структурного подразделения по внутреннему аудиту и членами совета директоров (наблюдательного совета) эмитента, членами коллегиального исполнительного органа эмитента, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: *отсутствуют;*

сведения о привлечении руководителя структурного подразделения эмитента по внутреннему аудиту к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: *нет;*

сведения о занятии руководителем структурного подразделения эмитента по внутреннему аудиту должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": *нет.*

На дату утверждения изменений в проспект ценных бумаг Руководитель Департамента внутреннего контроля и управления рисками Эмитента не назначен.

16. Изменения внесены в п. 3.5 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

3.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Сведения о заключении соглашений или наличии обязательств эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, касающиеся возможности участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, их общий объем, а также совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, или указание на отсутствие таких соглашений или обязательств:

На дату утверждения Проспекта указанные соглашения и обязательства отсутствуют.

По планам Эмитента, Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ ПДМ» (ПДМ – аббревиатура от «программа дополнительной мотивации»), являющееся акционером Эмитента, владеющим 5,270000% обыкновенных акций Эмитента, будет являться оператором программы премирования сотрудников Эмитента и/или иных компаний Группы в форме передачи им акций Эмитента. Параметры этой программы на дату утверждения Проспекта не определены.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

3.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Сведения о заключении соглашений или наличии обязательств эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, касающиеся возможности участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, их общий объем, а также совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, или указание на отсутствие таких соглашений или обязательств:

Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ ПДМ» (ПДМ – аббревиатура от «программа долгосрочной мотивации»), являющееся акционером Эмитента, владеющим 5,270000% обыкновенных акций Эмитента, будет являться оператором программы премирования сотрудников (менеджеров) Эмитента и/или иных компаний Группы в форме передачи им акций Эмитента.

Ключевые параметры программы в соответствии с принятым «Положением о программе долгосрочной мотивации работников Компаний Группы ВУШ»:

- количество акций Общества, включенных в опционный пул на дату утверждения проспекта, составляет 5 270 000 штук, что составляет 5,27% уставного капитала Общества. Размер опционного пула может быть увеличен на основании решения Совета директоров Общества в случае увеличения количества акций Общества, принадлежащих ООО «ВУШ ПДМ»

- на дату утверждения проспекта опционы на 5 151 722 акций Общества из общего опционного пула распределены между участниками программы долгосрочной мотивации, что составляет 5,15% уставного капитала Общества

- вестинг равномерно в течение 3 лет с момента прихода сотрудника в Группу, при наступлении события ликвидности участник программы получает право реализовать опцион на весь пакет акций по своему опциону

- необходимым условием для исполнения опциона сотрудником является наступление события ликвидности (в том числе публичное размещение акций)

- соблюдение шестимесячного периода запрета продажи сотрудником акций Общества после публичного размещения акций, за исключением того, что участник программы имеет право в течение периода запрета реализовать часть своего пакета акций, равную доле пакета акций, проданного акционерами Общества, исключая ООО «ВУШ ПДМ», при публичном размещении акций (эта доля считается как отношение количества акций Общества, проданных акционерами Общества, исключая ООО «ВУШ ПДМ», к количеству акций, равному разнице между количеством акций, составляющих уставный капитал Общества, и количеством акций, принадлежащих ООО «ВУШ ПДМ»).

17. Изменения внесены в п. 5.10.2 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

5.10.2. Дополнительные сведения об ООО «ВУШ ПДМ»

По планам Эмитента, Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ ПДМ» (ПДМ – аббревиатура от «программа дополнительной мотивации»), будет являться оператором программы премирования сотрудников Эмитента и/или иных компаний Группы в форме передачи им акций Эмитента. Параметры этой программы на дату утверждения Проспекта не определены. 100% долей в уставном капитале ООО «ВУШ ПДМ» принадлежит физическим лицам-акционерам Эмитента, в том числе более 50% долей в уставном капитале ООО «ВУШ ПДМ» принадлежит Генеральному директору Эмитента, Чуйко Дмитрию Владимировичу.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

5.10.2. Дополнительные сведения об ООО «ВУШ ПДМ»

По планам Эмитента, Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ ПДМ» (ПДМ – аббревиатура от «программа долгосрочной мотивации»), будет являться оператором программы премирования сотрудников (менеджеров) Эмитента и/или иных компаний Группы в форме передачи им акций Эмитента. 100% долей в уставном капитале ООО «ВУШ ПДМ» принадлежит физическим лицам-акционерам Эмитента, в том числе более 50% долей в уставном капитале ООО «ВУШ ПДМ» принадлежит Генеральному директору Эмитента, Чуйко Дмитрию Владимировичу.

Ключевые параметры программы в соответствии с принятым «Положением о программе долгосрочной мотивации работников Компаний Группы ВУШ»:

- количество акций Общества, включенных в опционный пул на дату утверждения проспекта, составляет 5 270 000 штук, что составляет 5,27% уставного капитала Общества. Размер опционного пула может быть увеличен на основании решения Совета директоров Общества в случае увеличения количества акций Общества, принадлежащих ООО «ВУШ ПДМ»

- на дату утверждения проспекта опционы на 5 151 722 акций Общества из общего опционного пула распределены между участниками программы долгосрочной мотивации, что составляет 5,15% уставного капитала Общества

- вестинг равномерно в течение 3 лет с момента прихода сотрудника в Группу, при наступлении события ликвидности участник программы получает право реализовать опцион на весь пакет акций по своему опциону

- необходимым условием для исполнения опциона сотрудником является наступление события ликвидности (в том числе публичное размещение акций)

- соблюдение шестимесячного периода запрета продажи сотрудником акций Общества после публичного размещения акций, за исключением того, что участник программы имеет право в течение периода запрета реализовать часть своего пакета акций, равную доле пакета акций, проданного акционерами Общества, исключая ООО «ВУШ ПДМ», при публичном размещении акций (эта доля считается как отношение количества акций Общества, проданных акционерами Общества, исключая ООО «ВУШ ПДМ», к количеству акций, равному разнице между количеством акций, составляющих уставный капитал Общества, и количеством акций, принадлежащих ООО «ВУШ ПДМ»).

18. Изменения внесены в пункт 6.1 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

6.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность)

Состав консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности) эмитента, содержащейся в проспекте ценных бумаг:

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный период не завершен, в связи с чем у Эмитентом не составлялась консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность).

Справочно для сведения инвесторов в Проспекте ценных бумаг приводится информация о финансовых показателях подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, – ООО «ВУШ». Ниже приводится состав финансовой отчетности ООО ВУШ» в соответствии с МСФО и аудиторское заключение независимых аудиторов за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года:

- Аудиторское заключение независимого аудитора
- Отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года и 1 января 2019 года
- Отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года
- Отчет о движении денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года
- Отчет об изменениях в собственном капитале за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года
- Примечания к финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года

Финансовая отчетность ООО «ВУШ» за 2019, 2020 и 2021 отчетные годы приводится в Приложении № 1

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный период не завершен, в связи с чем у Эмитентом не составлялась промежуточная консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность).

Справочно для сведения инвесторов в Проспекте ценных бумаг приводится информация о финансовых показателях подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, – ООО «ВУШ». Ниже приводится состав промежуточной финансовой отчетности ООО ВУШ» в соответствии с МСФО и аудиторское заключение независимого аудитора за отчетный период, закончившийся 30 июня 2022 года:

- Заключение независимых аудиторов по обзорной проверке промежуточной сокращенной финансовой информации;
- Промежуточный сокращенный отчет о финансовом положении по состоянию на 30 июня 2022;
- Промежуточный сокращенный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по состоянию на 30 июня 2022 года;
- Промежуточный сокращенный отчет о движении денежных средств по состоянию на 30 июня 2022 года;
- Промежуточный сокращенный отчет об изменениях в собственном капитале по состоянию на 30 июня 2022 года;
- Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности.

Промежуточная финансовая отчетность ООО «ВУШ» за отчетный период, закончившийся 30 июня 2022 года, приводится в Приложении № 2.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

6.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность)

Состав консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности) эмитента, содержащейся в проспекте ценных бумаг:

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный период не завершен, в связи с чем у Эмитентом не составлялась консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность).

Справочно для сведения инвесторов в Проспекте ценных бумаг приводится информация о финансовых показателях подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, – ООО «ВУШ». Ниже приводится состав финансовой отчетности ООО ВУШ» в соответствии с МСФО и

аудиторское заключение независимых аудиторов за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года:

- Аудиторское заключение независимого аудитора
- Отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года и 1 января 2019 года
- Отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года
- Отчет о движении денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года
- Отчет об изменениях в собственном капитале за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года
- Примечания к финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 года, 31 декабря 2020 года, 31 декабря 2019 года

Финансовая отчетность ООО «ВУШ» за 2019, 2020 и 2021 отчетные годы приводится в Приложении № 1

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный период не завершен, в связи с чем у Эмитентом не составлялась промежуточная консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность).

Справочно для сведения инвесторов в Проспекте ценных бумаг приводится информация о финансовых показателях подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, – ООО «ВУШ». Ниже приводится состав промежуточной сокращенной финансовой отчетности ООО «ВУШ» в соответствии с МСФО и аудиторское заключение независимого аудитора за отчетный период, закончившийся 30 июня 2022 года (Приложение №2):

- Заключение независимых аудиторов по обзорной проверке промежуточной сокращенной финансовой информации;
- Промежуточный сокращенный отчет о финансовом положении по состоянию на 30 июня 2022;
- Промежуточный сокращенный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по состоянию на 30 июня 2022 года;
- Промежуточный сокращенный отчет о движении денежных средств по состоянию на 30 июня 2022 года;
- Промежуточный сокращенный отчет об изменениях в собственном капитале по состоянию на 30 июня 2022 года;
- Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности.

Промежуточная финансовая отчетность ООО «ВУШ» за отчетный период, закончившийся 30 июня 2022 года, приводится в Приложении № 2.

После даты утверждения Проспекта эмитентом составлена промежуточная сокращенная консолидированная отчетность в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности МСФО (IAS) 34 за отчетный период, закончившихся 30 сентября 2022 года, с соответствующим заключением аудитора по результатам ее обзорной проверки, которая включена в Проспект в следующем составе (Приложение № 4):

- Заключение по результатам обзорной проверки сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности независимого аудитора;
- Сокращенный консолидированный промежуточный отчет о финансовом положении;
- Сокращенный консолидированный промежуточный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе;
- Сокращенный консолидированный промежуточный отчет об изменениях в собственном капитале;
- Сокращенный консолидированный промежуточный отчет о движении денежных средств за период;
- Примечания к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности.

19. Изменения внесены в пункт 6.2 проспекта ценных бумаг

Текст изменяемой редакции проспекта ценных бумаг:

6.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента, содержащейся в проспекте ценных бумаг:

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный год не завершен, в связи с чем Эмитентом не составлялась бухгалтерская отчетность.

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный период не завершен, в связи с чем Эмитентом не составлялась промежуточная бухгалтерская отчетность.

Вместе с настоящим Проспектом Эмитентом представляется вступительная бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) на дату создания Эмитента.

Состав вступительной бухгалтерской отчетности, составленной на дату создания Эмитента (17.08.2022) с приложением аудиторского заключения:

- Аудиторское заключение независимого аудитора;
- Бухгалтерский баланс на 17 августа 2022 г.;
- Отчет о финансовых результатах за 17.08.2022 - 17.08.2022;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету финансовых результатов.

Отчетность, указанная в настоящем пункте Проспекта, приведена в Приложении № 3.

Текст новой редакции проспекта ценных бумаг:

6.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента, содержащейся в проспекте ценных бумаг:

В период с даты регистрации до даты утверждения Проспекта ни один отчетный год не завершен, в связи с чем Эмитентом не составлялась бухгалтерская отчетность.

Вместе с настоящим Проспектом Эмитентом представляется вступительная бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) на дату создания Эмитента.

Состав вступительной бухгалтерской отчетности, составленной на дату создания Эмитента (17.08.2022) с приложением аудиторского заключения:

- Аудиторское заключение независимого аудитора;
- Бухгалтерский баланс на 17 августа 2022 г.;
- Отчет о финансовых результатах за 17.08.2022 - 17.08.2022;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету финансовых результатов.

Отчетность, указанная в настоящем пункте Проспекта, приведена в Приложении № 3.

После даты регистрации Проспекта Эмитентом составлена промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность за 9 месяцев 2022 г. в следующем составе (Приложение № 5):

- Бухгалтерский баланс на 30 сентября 2022 года;
- Отчет о финансовых результатах за январь – сентябрь 2022 года.

20. Проспект ценных бумаг дополняется Приложениями 4 и 5 следующего содержания:

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 К ПРОСПЕКТУ ЦЕННЫХ БУМАГ. СОКРАЩЕННАЯ
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
ЭМИТЕНТА И ЕГО ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2022 Г.**

АО «ВУШ Холдинг»

**Промежуточная сокращенная консолидированная
финансовая отчетность
в соответствии с Международным стандартом финансовой
отчетности МСФО (IAS) 34**

за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 года

Содержание

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ АУДИТОРОВ ПО ОБЗОРНОЙ ПРОВЕРКЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ СОКРАЩЕННОЙ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении	5
Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе	6
Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств	7
Промежуточный сокращенный консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	8
Примечания к промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности	
1	Общая информация 9
2	Основные принципы подготовки промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности и положения учетной политики 9
3	Принципы консолидации 10
4	Объединение бизнеса 11
5	Важнейшие расчетные оценки и профессиональные суждения 11
6	Новые стандарты и разъяснения, еще не вступившие в силу 12
7	Основные средства 13
8	Нематериальные активы 14
9	Прочие внеоборотные активы 14
10	Запасы 14
11	Торговая и прочая дебиторская задолженность 15
12	Денежные средства и их эквиваленты 15
13	Капитал 15
14	Кредиты и займы, обязательства по аренде 16
15	Налог на прибыль 17
16	Финансовые вложения 17
17	Торговая и прочая кредиторская задолженность 17
18	Выручка 17
19	Себестоимость продаж 18
20	Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы 18
21	Прочие операционные доходы и расходы 18
22	Финансовые доходы и расходы 19
23	Сальдо и операции со связанными сторонами 19
24	Условные обязательства и операционные риски 19
25	Управление финансовыми рисками и справедливая стоимость финансовых инструментов 21
26	Сегменты 24
27	События после отчетной даты 25

Заключение независимых аудиторов по обзорной проверке промежуточной сокращенной консолидированной финансовой информации

Акционерам Акционерного общества «ВУШ Холдинг»

Вступление

Мы провели обзорную проверку прилагаемого промежуточного сокращенного консолидированного отчета о финансовом положении Акционерного общества «ВУШ Холдинг» (далее «Компания») и его дочерних предприятий (далее совместно именуемых «Группа») по состоянию на 30 сентября 2022 года и соответствующих промежуточных сокращенных консолидированных отчетов о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, изменениях в собственном капитале и движении денежных средств за девятимесячные периоды, закончившиеся 30 сентября 2022 и 2021 годов, а также примечаний к промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности (далее «промежуточная сокращенная консолидированная финансовая информация»). Руководство Группы несет ответственность за подготовку и представление данной промежуточной сокращенной консолидированной финансовой информации в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность». Наша ответственность состоит в выражении вывода в отношении данной промежуточной сокращенной консолидированной финансовой информации на основании проведенной нами обзорной проверки.

Объем обзорной проверки

Мы провели обзорную проверку в соответствии с Международным стандартом обзорных проверок 2410 «Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, выполняемая независимым аудитором организации». Обзорная проверка заключается в направлении запросов, главным образом сотрудникам, отвечающим за финансовые вопросы и вопросы бухгалтерского учета, а также в проведении аналитических и прочих обзорных процедур. Обзорная проверка предполагает существенно меньший объем работ по сравнению с аудитом, проводимым в соответствии с Международными стандартами аудита, вследствие чего не позволяет нам получить уверенность в том, что нам стало известно обо всех существенных обстоятельствах, которые могли бы быть обнаружены в ходе аудита. Соответственно, мы не выражаем аудиторское мнение.

Вывод

По результатам проведенной обзорной проверки мы не обнаружили фактов, которые дали бы нам основания полагать, что прилагаемая промежуточная сокращенная консолидированная финансовая информация по состоянию на 30 сентября 2022 года и за девятимесячные периоды, закончившиеся 30 сентября 2022 и 2021 годов, не подготовлена во всех существенных аспектах в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность».



Яндушкина Галина

АО «Кэпт»

Москва, Россия

15 ноября 2022 года

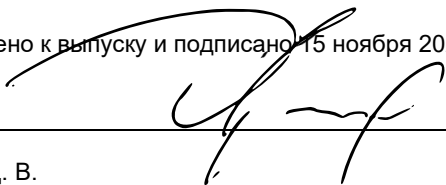
АО «ВУШ Холдинг»

Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 30 сентября 2022 года

(в тысячах рублей, если не указано иное)

	Прим.	30 сентября 2022 года	31 декабря 2021 года
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы:			
Основные средства	7	5 106 071	2 534 051
Нематериальные активы	8	21 929	12 109
Прочие внеоборотные активы	9	169 724	1 417 602
Отложенные налоговые активы		3 098	-
Финансовые вложения	16	96 330	-
Внеоборотные активы		5 397 152	3 963 762
Оборотные активы:			
Запасы	10	472 699	330 818
Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	360 336	460 258
Денежные средства и их эквиваленты	12	784 838	392 417
Оборотные активы		1 617 873	1 183 493
ИТОГО АКТИВОВ		7 015 025	5 147 255
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	13	1 000	14
Добавочный капитал	13	574 744	574 730
Нераспределенная прибыль		2 422 546	1 830 786
Резерв под пересчет в валюту представления		(1 310)	-
Собственный капитал, причитающийся собственникам Компании		2 996 980	2 405 530
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		2 996 980	2 405 530
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные обязательства:			
Кредиты и займы	14	3 482 987	1 471 664
Обязательства по аренде	14	158 191	106 454
Долгосрочные обязательства		3 641 178	1 578 118
Краткосрочные обязательства:			
Кредиты и займы	14	90 599	1 037 338
Обязательства по аренде	14	89 151	66 258
Торговая и прочая кредиторская задолженность	17	197 117	60 011
Краткосрочные обязательства		376 867	1 163 607
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		4 018 045	2 741 725
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		7 015 025	5 147 255

Утверждено к выпуску и подписано 15 ноября 2022 года


 Чуйко Д. В.
 Генеральный директор
 АО «ВУШ Холдинг»

АО «ВУШ Холдинг»

Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 года

(в тысячах рублей, если не указано иное)

		За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	Прим.	2022	2021
Выручка	18	6 294 567	3 702 247
Себестоимость продаж	19	(3 620 078)	(1 504 830)
Валовая прибыль		2 674 489	2 197 417
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	20	(409 510)	(223 458)
Прочие операционные доходы	21	32 526	2 938
Прочие операционные расходы	21	(10 713)	(59 723)
Операционная прибыль		2 286 792	1 917 174
Финансовые доходы	22	41 843	18 162
Финансовые расходы	22	(697 112)	(128 918)
Прибыль до налогообложения		1 631 523	1 806 418
Текущий налог на прибыль	15	-	-
Отложенный налог		254	-
Прибыль за отчетный период		1 631 777	1 806 418
Статьи, которые были или могут быть впоследствии реклассифицированы в состав прибыли или убытка:			
Резерв под пересчет в валюту представления		(1 310)	-
Прочий совокупный доход за отчетный период		(1 310)	-
Общий совокупный доход за отчетный период		1 630 467	1 806 418
Базовая и разводненная прибыль на акцию в российских рублях		16,32	18,06

АО «ВУШ Холдинг»

Промежуточный сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 года
(в тысячах рублей, если не указано иное)

		За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	Прим.	2022	2021
Денежные потоки от операционной деятельности:			
Прибыль до налогообложения		1 631 523	1 806 418
<i>Сверка показателя прибыли до налогообложения с величиной денежных средств от операционной деятельности:</i>			
Амортизация основных средств	7	954 783	555 608
Убыток от выбытия основных средств	21	6 981	5 843
Амортизация нематериальных активов	8	5 398	4 975
Финансовые расходы, нетто	22	655 269	110 756
Прочие доходы		(28 794)	(2 938)
<i>Изменения:</i>			
Запасы		(109 862)	(86 016)
Торговая и прочая дебиторская задолженность		(289 234)	(31 496)
Торговая и прочая кредиторская задолженность		106 782	82 688
Проценты уплаченные		(452 239)	(102 850)
Налог на прибыль уплаченный		-	-
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности		2 480 607	2 342 988
Денежные потоки от инвестиционной деятельности:			
Приобретение основных средств		(1 808 269)	(1 888 042)
Приобретение нематериальных активов		(15 218)	(906)
Приобретение дочерних предприятий за вычетом имеющихся у них денежных средств	4	65 795	
Выдача займа	23	(229 340)	-
Погашение займа	23	403	-
Проценты полученные		41 843	18 162
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(1 944 786)	(1 870 786)
Денежные потоки от финансовой деятельности:			
Увеличение уставного капитала и взносы участников	13	1 000	500 000
Дивиденды, выплаченные участникам	13	(1 011 005)	-
Поступления от займов, кредитов банков и облигаций	14	5 639 629	789 324
Затраты, связанные с выпуском облигаций	14	(23 505)	-
Погашение займов и кредитов банков	14	(4 626 162)	(390 849)
Платежи по обязательствам по аренде	14	(48 601)	(22 507)
Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности		(68 644)	875 968
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(74 756)	(788)
Нетто увеличение денежных средств и их эквивалентов		392 421	1 347 382
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода		392 417	29 087
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода		784 838	1 376 469

АО «ВУШ Холдинг»

Промежуточный сокращенный консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 года

(в тысячах рублей, если не указано иное)

	Прим.	Уставны й капитал	Добавочн ый капитал	Нераспреде ленная прибыль	Резерв под пересчет в валюту представления	Итого
Остаток на 1 января 2022 года		14	574 730	1 830 786	-	2 405 530
Прибыль за отчетный период		-	-	1 631 777	-	1 631 777
Прочий совокупный доход за период		-	-	-	(1 310)	(1 310)
Общий совокупный доход за отчетный период		-	-	1 631 777	(1 310)	1 630 467
Увеличение уставного капитала	13	986	14	-	-	1 000
Дисконтирование займов связанным сторонам	23	-	-	(40 017)	-	(40 017)
Дивиденды	13	-	-	(1 000 000)	-	(1 000 000)
Остаток на 30 сентября 2022 года		1 000	574 744	2 422 546	(1 310)	2 996 980
Остаток на 1 января 2021 года		12	74 732	134 360	-	209 104
Прибыль за отчетный период		-	-	1 806 418	-	1 806 418
Общий совокупный доход за отчетный период		-	-	1 806 418	-	1 806 418
Увеличение уставного капитала	13	2	-	-	-	2
Взносы участников	13	-	499 998	-	-	499 998
Остаток на 30 сентября 2021 года		14	574 730	1 940 778	-	2 515 522

1 Общая информация

АО «ВУШ Холдинг» (далее «Компания») и его дочерние предприятия (далее «Группа») является лидером отрасли кикшеринга (предоставления услуг по краткосрочной аренде шеринговых электросамочатов и прочих средств индивидуальной мобильности) на территории Российской Федерации и СНГ.

Компания учреждена и имеет юридический адрес в России. Юридический адрес: Российская Федерация, 123242, Москва, ул. Заморенова, д. 12, строение 1, этаж 2, помещение 1.

Компания была зарегистрирована 17 августа 2022 года с целью консолидации бизнеса Группы. В рамках этого процесса в сентябре 2022 года акционеры Компании внесли 100% долей в ООО «ВУШ» в виде вклада в имущество Компании. Так как АО «ВУШ Холдинг» на момент проведения указанной операции не вело хозяйственную деятельность и не соответствовало критериям бизнеса в соответствии с МСФО 3 «Объединение бизнеса», фактическим приобретателем для целей учета было определено ООО «ВУШ». Соответственно, в настоящей отчетности сравнительными данными по состоянию на 31 декабря 2021 года и за период 9 месяцев 2021 года являются соответствующие данные ООО «ВУШ».

Также Компания приобрела у одного из своих акционеров, являющегося связанной стороной (или акционера связанной стороны), 100% долей в компаниях ТОО «ВУШ КЗ» и ООО «ВУШ БЛ», начавших оказание услуг в июне 2022 года в Казахстане и Беларуси, соответственно. Указанные компании консолидируются в данной промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности с 1 сентября 2022 года, даты их приобретения (Примечание 4).

На доходы от кикшеринга влияет сезонность, которая приводит к увеличению общего количества поездок в теплые месяцы года, с мая по сентябрь, и снижению спроса с октября по апрель. Сезонность может повлиять на результаты сравнения финансовых результатов в зависимости от сравниваемых периодов.

2 Основные принципы подготовки промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности и положения учетной политики

Принципы подготовки промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности. Данная промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность». В состав данной промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности были включены избранные примечания, объясняющие значительные события и операции, необходимые для понимания изменений в финансовом положении Группы и результатах ее деятельности, произошедших после годового отчетного периода, закончившегося 31 декабря 2021 года. Данная промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность не содержит полную информацию, раскрытие которой требуется для полной годовой финансовой отчетности, подготовленной согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Подготовка промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности за 9 месяцев не является регулярной, поэтому отдельно данные за 3 квартал не раскрываются.

Важнейшие принципы учетной политики Группы и существенные оценки в ее применении соответствуют принципам учетной политики, раскрытым в финансовой отчетности ООО «ВУШ» за год, закончившийся 31 декабря 2021 года.

Методология перевода в валюту представления. Валютой представления промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности Группы является российский рубль. По состоянию на 30 сентября 2022 года предприятия Группы использовали следующие функциональные валюты:

- АО «ВУШ Холдинг» и ООО «ВУШ» – российский рубль (далее – «рубль»);
- ООО «ВУШ БЛ» – белорусский рубль;
- ТОО «ВУШ КЗ» - казахстанский тенге.

Транзакции, номинированные в валюте, отличной от функциональной валюты компаний Группы, пересчитываются в функциональную валюту по курсу на дату транзакции. На дату составления отчетности все монетарные статьи в валюте, отличной от функциональной, пересчитываются по курсу на дату составления отчетности, немонетарные статьи в валюте, отличной от функциональной, учитываются по курсам на дату возникновения. Курсовые разницы, возникающие при пересчете, признаются в составе прибылей и убытков.

В отношении предприятий Группы, функциональная валюта которых отличается от валюты представления отчетности, суммы активов и обязательств были переведены в рубли по обменному курсу на конец отчетного периода, установленному Центральным банком Российской Федерации. Доходы и расходы были пересчитаны по средневзвешенному курсу с даты консолидации. Разницы, возникшие в связи с данным пересчетом, включены в состав прочего совокупного дохода.

3 Принципы консолидации

Дочерними организациями (компаниями) являются компании, находящиеся под контролем Группы в силу того, что Группа:

- (а) обладает полномочиями в отношении объекта инвестиций, то есть имеет права управлять значимой деятельностью, которая оказывает значительное влияние на доход объекта инвестиций;
- (б) подвергается рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение такого дохода;
- (в) имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину дохода инвестора.

Консолидация дочерних организаций начинается с момента, когда Группа получает контроль над объектом инвестиций, и прекращается, когда Группа утрачивает контроль над объектом инвестиций.

Неконтролирующая доля участия – это часть чистых результатов деятельности и капитала дочерней организации, приходящаяся на долю участия в капитале, которой Группа не владеет прямо или косвенно. Неконтролирующие доли участия отражаются в составе капитала отдельно от капитала акционеров Материнской компании.

Дочерние организации (за исключением приобретенных у сторон, находящихся под общим контролем) включаются в консолидированную финансовую отчетность по методу приобретения. Приобретенные идентифицируемые активы, а также обязательства и условные обязательства, полученные при объединении бизнеса, отражаются по справедливой стоимости на дату приобретения независимо от размера неконтролирующей доли участия.

Группа оценивает неконтролирующую долю участия, представляющую собой непосредственную долю участия и дающую держателю право на пропорциональную долю чистых активов в случае ликвидации, индивидуально по каждой операции либо (а) по справедливой стоимости, либо (б) пропорционально неконтролирующей доле в чистых активах приобретенной компании.

Гудвил определяется путем вычета суммы чистых активов приобретенной компании из общей суммы следующих величин: переданного возмещения за приобретенную компанию, суммы неконтролирующей доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости доли участия в капитале приобретенной компании, принадлежавшей непосредственно перед датой приобретения. Отрицательная сумма («отрицательный гудвил») признается в составе прибыли или убытка после того, как руководство повторно оценит, полностью ли идентифицированы все приобретенные активы, а также принятые обязательства и условные обязательства, и проанализирует правильность их оценки.

Возмещение, переданное за приобретенную компанию, оценивается по справедливой стоимости переданных активов, выпущенных долей участия в капитале и возникших или принятых обязательств, включая справедливую стоимость активов и обязательств, возникших в результате соглашений об условном возмещении, но не включая затраты, связанные с приобретением, такие как оплата консультационных услуг, юридических услуг, услуг по проведению оценки и аналогичных профессиональных услуг. Затраты по сделке, понесенные при выпуске долевых инструментов, вычитаются из суммы капитала; затраты по сделке, понесенные в связи с выпуском долговых ценных бумаг в рамках объединения бизнеса, вычитаются из их балансовой стоимости, а все остальные затраты по сделке, связанные с приобретением, относятся на прочие расходы.

Все внутригрупповые операции, сальдо, а также нереализованная прибыль по расчетам между компаниями Группы исключаются. Нереализованные убытки также исключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Компания и все ее дочерние организации применяют единые принципы учетной политики в соответствии с политикой Группы.

4 Объединение бизнеса

С целью развития бизнеса Группы в странах СНГ, 1 сентября 2022 Группа приобрела 100% уставного капитала ТОО «ВУШ КЗ» и ООО «ВУШ БЛ» за 70 и 219 тыс. рублей соответственно. Данная операция учитывается используя метод приобретения. ТОО «ВУШ КЗ» и ООО «ВУШ БЛ» предоставляют услуги по краткосрочной аренде шеринговых электросамокатов и прочих средств индивидуальной мобильности в Республике Беларусь и Республике Казахстан. Они являются бизнесами, т. к. представляют собой интегрированную совокупность видов деятельности и активов, осуществление которых и управление которыми способно привести к предоставлению товаров или услуг покупателям, генерированию инвестиционного дохода (такого как дивиденды или проценты) или генерированию иных доходов от обычной деятельности. Результаты операций дочерних компаний включены в консолидированную отчетность с даты приобретения – 1 сентября 2022.

Следующая таблица отражает финальное распределение цены приобретения на стоимость чистых активов:

	1 сентября 2022
Денежные средства и их эквиваленты	65 795
Основные средства	351 166
Прочие активы	109 679
Обязательства по займам	(134 856)
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(372 304)
Справедливая стоимость идентифицируемых чистых активов дочерних компаний	19 480
Отрицательный гудвил, признаваемый в составе прочих операционных доходов	(19 191)
Сумма приобретения	289
Минус: Неоплаченная сумма приобретения	(289)
Минус: Денежные средства и их эквиваленты дочерних компаний	(65 795)
Увеличение денежных средств и их эквивалентов при приобретении	(65 795)

Методы оценки справедливой стоимости:

Основные средства оценены по амортизированной стоимости замещения, которая включает корректировки на физический износ.

Торговая дебиторская задолженность представляет собой валовые суммы, подлежащие получению согласно договорам

Торговая кредиторская задолженность представляет собой валовые суммы, подлежащие оплате согласно договорам

Займы оценены по справедливой стоимости, которая основывается на ожидаемых денежных потоках, дисконтированных по текущим процентным ставкам для инструментов с аналогичным кредитным риском и аналогичным сроком до погашения.

Компания рассмотрела вопрос о том, правильно ли она идентифицировала все приобретенные активы и все принятые обязательства, а также рассмотрела процедуры, используемые для оценки идентифицируемых приобретенных активов и принятых обязательств и переданного возмещения. В результате анализа руководство Компании считает, что оценка надлежащим образом отражает всю доступную информацию на дату приобретения. Основным фактором, который способствовал формированию отрицательного гудвила, является корректировка справедливой стоимости займов полученных.

Приобретенные дочерние компании принесли выручку в размере 28 253 тыс. рублей и убыток за период в размере 11 240 тыс. рублей в общий результат деятельности Группы за период с даты приобретения до 30 сентября 2022 года. Если бы приобретение произошло 1 января 2022 года, то групповая выручка за 9 месяцев 2022 года составила бы 6 022 464 тыс. рублей и прибыль за период 1 668 634 тыс. рублей.

5 Важнейшие расчетные оценки и профессиональные суждения

Подготовка промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности требует использования руководством профессиональных суждений, допущений и расчетных оценок, которые влияют на то, как применяются положения учетной политики и в каких суммах отражаются активы, обязательства, доходы и расходы. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок.

Наиболее важные суждения, сформированные руководством при применении учетной политики Группы, и основные источники неопределенности в отношении расчетных оценок аналогичны описанным в финансовой отчетности ООО «ВУШ» за год, закончившийся 31 декабря 2021 года.

6 Новые стандарты и разъяснения, еще не вступившие в силу

Изменения в стандарты, вступившие в силу с 2022 года не оказывают влияния на данную промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность. Ряд изменений к стандартам вступает в силу в отношении годовых периодов, начинающихся с 1 января 2023 года или после этой даты. В частности, Группа не применила досрочно следующие изменения к стандартам:

Изменения к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (выпущены в январе 2020 года и применяются для годовых периодов, начинающихся с 1 января 2023 года или после этой даты). Изменения уточняют критерии классификации обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных.

Изменения к МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (выпущены в феврале 2021 года и вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2023 года или после этой даты). Изменения уточняют, как отличить изменения бухгалтерских оценок от изменений учетной политики.

Изменения к МСФО (IAS) 12 «Налог на прибыль» (выпущены в мае 2021 года и вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2023 года или после этой даты). Изменения уточняют, что освобождение от признания не применяется к операциям, которые при первоначальном признании приводят к возникновению одинаковых налогооблагаемых и вычитаемых временных разниц

В настоящее время Группа проводит оценку того, как данные изменения повлияют на ее финансовое положение и результаты деятельности.

7 Основные средства

Изменения балансовой стоимости основных средств представлены ниже:

	Электросамока ты и сменные батареи	Офисное оборудование и прочие	Активы в форме права пользования	Оборудование, не введенное в эксплуатацию	Итого
Первоначальная стоимость на 1 января 2021	322 061	2 173	18 127	50	342 411
Накопленная амортизация	(73 745)	(194)	(3 591)	-	(77 530)
Балансовая стоимость на 1 января 2021	248 316	1 979	14 536	50	264 881
Поступления	2 715 503	13 093	168 613	41 518	2 938 727
Выбытия	(9 687)	(91)	-	-	(9 778)
Начисленная амортизация	(524 969)	(2 002)	(28 637)	-	(555 608)
Накопленная амортизация выбывших объектов	1 835	57	-	-	1 892
Балансовая стоимость на 30 сентября 2021	2 430 998	13 036	154 512	41 568	2 640 114
Первоначальная стоимость на 30 сентября 2021	3 027 877	15 175	186 740	41 568	3 271 360
Накопленная амортизация	(596 879)	(2 139)	(32 228)	-	(631 246)
Балансовая стоимость на 30 сентября 2021	2 430 998	13 036	154 512	41 568	2 640 114
Первоначальная стоимость на 1 января 2022	2 886 520	44 092	211 054	4 763	3 146 429
Накопленная амортизация	(573 593)	(5 126)	(33 659)	-	(612 378)
Балансовая стоимость на 1 января 2022	2 312 927	38 966	177 395	4 763	2 534 051
Приобретение в рамках сделки по объединению бизнеса					
Первоначальная стоимость	365 978	-	-	-	365 978
Накопленная амортизация	(14 812)	-	-	-	(14 812)
Эффект от пересчета в валюту представления первоначальной стоимости	(19 640)	-	-	-	(19 640)
Эффект от пересчета в валюту представления накопленной амортизации	575	-	-	-	575
Поступления	2 811 825	15 156	136 773	247 574	3 211 328
Выбытия	(7 961)	(165)	(13 542)	-	(21 668)
Начисленная амортизация	(868 312)	(13 778)	(72 693)	-	(954 783)
Накопленная амортизация выбывших объектов	2 236	-	2 806	-	5 042
Балансовая стоимость на 30 сентября 2022	4 582 816	40 179	230 739	252 337	5 106 071
Первоначальная стоимость на 30 сентября 2022	6 036 722	59 083	334 285	252 337	6 682 427
Накопленная амортизация	(1 453 906)	(18 904)	(103 546)	-	(1 576 356)
Балансовая стоимость на 30 сентября 2022	4 582 816	40 179	230 739	252 337	5 106 071

По состоянию на 31 декабря 2021 года основные средства балансовой стоимостью 1 579 258 тыс. рублей были переданы в залог в качестве обеспечения банковских кредитов. Группа полностью погасила эти кредиты в июне 2022, и на дату подписания данной промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности все залоги основных средств были сняты.

8 Нематериальные активы

	Приобретенные и самостоятельно разработанные программное обеспечение и товарные знаки	Незавершенные нематериальные активы	Итого
Первоначальная стоимость на 1 января 2021	19 991	779	20 770
Накопленная амортизация	(3 893)	-	(3 893)
Балансовая стоимость на 1 января 2021	16 098	779	16 877
Поступления/Внутренние перемещения	1 685	(779)	906
Начисленная амортизация	(4 975)	-	(4 975)
Балансовая стоимость на 30 сентября 2021	12 808	-	12 808
Первоначальная стоимость на 30 сентября 2021	21 676	-	21 676
Накопленная амортизация	(8 868)	-	(8 868)
Балансовая стоимость на 30 сентября 2021	12 808	-	12 808
Первоначальная стоимость на 1 января 2022	21 676	1 005	22 681
Накопленная амортизация	(10 572)	-	(10 572)
Балансовая стоимость на 1 января 2022	11 104	1 005	12 109
Поступления/Внутренние перемещения	4 287	10 931	15 218
Начисленная амортизация	(5 398)	-	(5 398)
Балансовая стоимость на 30 сентября 2022	9 993	11 936	21 929
Первоначальная стоимость на 30 сентября 2022	25 963	11 936	37 899
Накопленная амортизация	(15 970)	-	(15 970)
Балансовая стоимость на 30 сентября 2022	9 993	11 936	21 929

По состоянию на 31 декабря 2021 года товарные знаки и компьютерные лицензии на программное обеспечение балансовой стоимостью 7 884 тыс. рублей были заложены в качестве обеспечения банковских кредитов. Группа полностью погасила эти кредиты в июне 2022 года.

9 Прочие внеоборотные активы

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Авансы поставщикам оборудования	169 724	1 417 602
За вычетом: резервов под обесценение авансов, выданных поставщикам	-	-
Авансы поставщикам оборудования, нетто	169 724	1 417 602
Итого прочие внеоборотные активы	169 724	1 417 602

10 Запасы

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Запчасти и расходные материалы	472 699	224 115
Электросамокаты для перепродажи	-	106 703
Итого	472 699	330 818

По состоянию на 30 сентября 2022 и 31 декабря 2021 годов запасы не были заложены в качестве обеспечения по банковским кредитам.

11 Торговая и прочая дебиторская задолженность

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Торговая дебиторская задолженность	190 796	1 185
Прочая финансовая дебиторская задолженность	54 533	10 228
За вычетом: резерва под ожидаемые кредитные убытки	(140)	-
Итого финансовых активов в составе торговой и прочей дебиторской задолженности	245 189	11 413
Авансы поставщикам	69 978	447 611
Налоги к возмещению	39 958	546
Прочая дебиторская задолженность	5 211	688
Итого торговая и прочая дебиторская задолженность	360 336	460 258

Балансовая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности приблизительно равна ее справедливой стоимости.

12 Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты составили:

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Банковские счета в рублях	86 533	76 772
Банковские счета в иностранной валюте	320 794	16
Денежные переводы в пути	17 362	1 629
Краткосрочные депозиты в иностранной валюте	25 749	-
Краткосрочные депозиты в рублях	334 400	314 000
Итого	784 838	392 417

По состоянию на 30 сентября 2022 года для банковских депозитов в рублях установлена процентная ставка 7,0-7,6% годовых (31 декабря 2021: 5,55%-8,1%). По состоянию на 30 сентября 2022 года для банковских депозитов в иностранной валюте (казахских тенге) установлена процентная ставка 12,5% годовых.

13 Капитал

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Уставный капитал	1 000	14
Добавочный капитал	574 744	574 730

По состоянию на 30 сентября 2022 года уставный капитал в сумме 1 000 тыс. рублей представляет собой уставный капитал Компании, состоящий из 100 000 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,01 рублей. Компания была зарегистрирована 17 августа 2022 года (Примечание 1). Поскольку компания АО «ВУШ Холдинг» является вновь созданной компанией, а фактическим приобретателем для целей учета было определено ООО «ВУШ» (Примечание 1), то сумма уставного капитала не корректировалась ретроспективно, изменения суммы уставного капитала были отражены в течение 9 месяцев 2022 года.

В августе 2022 года были объявлены дивиденды ООО «ВУШ» в сумме 1 000 000 тыс. рублей.

В декабре 2020 года Общее собрание участников ООО «ВУШ» одобрило принятие Институционального инвестора в качестве нового участника и соответствующее увеличение уставного капитала на 1,9 тыс. рублей. Соответствующие изменения в Уставе были зарегистрированы в январе 2021 года. Дополнительный взнос в уставный капитал был оплачен в январе 2021. В январе 2021 Институциональный Инвестор сделал дополнительный взнос в имущество ООО «ВУШ» на общую сумму 499 998 тыс. рублей, который был отражены в составе добавочного капитала.

По состоянию на 30 сентября 2022 и 31 декабря 2021 годов у Группы не было конечной контролирующей стороны.

Дивиденды, объявленные и выплаченные в течение периода:

	2022	2021
Дивиденды к выплате на 1 января	11 005	-
Дивиденды, объявленные в течение периода	1 000 000	-
Дивиденды, выплаченные в течение периода	(1 011 005)	-
Дивиденды к выплате на 30 сентября	-	-

14 Кредиты и займы, обязательства по аренде

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Облигационный заем	3 477 702	-
Долгосрочные банковские кредиты	5 285	1 471 664
Долгосрочные обязательства по аренде	158 191	106 454
Итого долгосрочные кредиты и займы	3 641 178	1 578 118
Облигационный заем	8 210	-
Текущая часть банковских кредитов	58 007	1 037 338
Краткосрочные займы	24 382	-
Краткосрочные обязательства по аренде	89 151	66 258
Итого краткосрочные кредиты и займы	179 750	1 103 596
Итого	3 820 928	2 681 714

Все кредиты, займы и обязательства по аренде деноминированы в рублях. На 30 сентября 2022 года никакие из кредитов, займов и обязательств по аренде не требуют залога активов Группы.

Облигационный заем представляет собой биржевые облигации, деноминированные в рублях, со сроком погашения в июне 2025 года и квартальным купоном со ставкой 13,5% годовых.

По состоянию на 30 сентября 2022 года и на 31 декабря 2021 года справедливая стоимость банковских кредитов приблизительно равнялась их балансовой стоимости.

а) Банковские кредиты и займы полученные

Банковские кредиты и займы полученные имеют следующие эффективные процентные ставки:

	Процентная ставка на конец периода	30 сентября 2022 года	Процентная ставка на конец года	31 декабря 2021 года
Фиксированные процентные ставки				
Банковские кредиты	7,75%	63 292	8,4%-14,4%	2 509 002
Займы	17%	24 382	-	-
Итого		87 674		2 509 002

б) Изменения в банковских кредитах, облигациях и обязательствах по аренде

В таблицах ниже представлен анализ движения обязательств Группы от финансовой деятельности за каждый из представленных периодов. Статьи этих обязательств отражены в отчете о движении денежных средств в составе финансовой деятельности:

Кредиты и займы

	2022	2021
Сумма на начало периода на 1 января	2 509 002	1 035 995
Банковские кредиты полученные	2 139 629	789 324
Затраты, связанные с привлечением банковских кредитов	(35 057)	(2 541)
Погашение банковских кредитов	(4 626 162)	(245 021)
Краткосрочные займы полученные	24 382	-
Прощение долга	-	(1 987)
Облигации выпущенные	3 500 000	-
Затраты, связанные с выпуском облигаций	(23 505)	-
Погашение займов полученных	-	(145 828)
Погашение начисленных процентов	(376 761)	(94 906)
Итого денежные потоки от финансовой деятельности	602 526	299 041
Проценты начисленные	462 058	119 735
Итого неденежные изменения	462 058	119 735
Сумма на конец периода на 30 сентября	3 573 586	1 454 771

Обязательства по аренде

	2022	2021
Сумма на начало периода на 1 января	172 712	15 380
Приобретение активов в форме права пользования	136 773	168 613
Выбытие активов в форме права пользования	(13 542)	-
Погашение обязательств по аренде	(48 601)	(22 507)
Погашения начисленных процентов	(23 649)	(7 944)
Проценты начисленные	23 649	7 944
Сумма на конец периода на 30 сентября	247 342	161 486

15 Налог на прибыль

31 марта 2020 года ООО «ВУШ» получила право на освобождение от уплаты налога на прибыль и НДС. Такое освобождение распространяется на компании, осуществляющие научно-исследовательскую деятельность в соответствии с Федеральным законом "Об инновационном центре "Сколково". Согласно НК РФ, освобождение от налога на прибыль и НДС предоставляется на 10-летний период. Данное освобождение прекращается при достижении определенных лимитов выручки и накопленной налоговой прибыли по данным налогового учета. Компания поквартально анализирует свои финансовые показатели с целью оценки вероятности потери льготного статуса по НДС и налогу на прибыль. По мнению руководства, ООО «ВУШ» продолжит соответствовать критериям льготного налогообложения как минимум в течение срока реализации основных временных разниц; как следствие, на 30 сентября 2022 года отложенный налог ООО «ВУШ» не был признан.

16 Финансовые вложения

Финансовые вложения на 30 сентября 2022 года представляют собой займы, выданные третьим сторонам, деноминированные в рублях и евро со сроком погашения в 2023 году.

17 Торговая и прочая кредиторская задолженность

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Торговая кредиторская задолженность	61 229	14 592
Прочая финансовая кредиторская задолженность	39 183	-
Итого финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	100 412	14 592
Заработная плата к уплате	52 885	14 846
Обязательства по договору	21 158	13 941
Налоги к уплате	17 106	3 930
Задолженность по выплате дивидендов	-	11 005
Начисленные обязательства и прочие кредиторы	5 556	1 697
Итого торговая и прочая кредиторская задолженность	197 117	60 011

Балансовая стоимость финансовых обязательств Группы в составе торговой и прочей кредиторской задолженности выражена в рублях.

Балансовая стоимость торговой и прочей кредиторской задолженности приблизительно соответствует ее справедливой стоимости.

18 Выручка

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Шеринг	5 438 811	3 487 383
Реализация товаров	577 048	-
Выручка от страхования поездок	278 708	214 864
Итого	6 294 567	3 702 247

19 Себестоимость продаж

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Себестоимость проданных товаров	626 932	-
Амортизация	934 161	546 300
Зарядка и перевозка самокатов	761 141	362 270
Ремонт и техническое обслуживание	644 196	231 378
Расходы на оплату труда	340 686	145 844
Техническая поддержка программного обеспечения	49 447	43 419
Техническая поддержка пользователей	38 176	34 762
Прочее	225 339	140 857
Итого	3 620 078	1 504 830

20 Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Банковский эквайринг	160 355	99 089
Расходы на оплату труда	118 599	45 742
Юридические и консультационные услуги	28 535	12 451
Амортизация	26 020	14 283
Ремонт и техническое обслуживание	17 802	14 147
Расходы по краткосрочной аренде и аренде объектов с низкой стоимостью	2 050	2 408
Маркетинг и реклама	10 201	28 074
Прочее	45 948	7 264
Итого	409 510	223 458

21 Прочие операционные доходы и расходы*Прочие операционные доходы*

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Отрицательный гудвил	19 191	-
Прочее	13 335	2 938
Итого	32 526	2 938

Прочие операционные расходы

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Убыток от выбытия основных средств	6 981	5 843
Прочее	3 732	4 335
Штраф за досрочное расторжение договора	-	49 545
Итого	10 713	59 723

22 Финансовые доходы и расходы*Финансовые доходы*

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Процентный доход по банковским депозитам	30 294	18 162
Процентный доход по займам связанным сторонам	11 549	-
Финансовые доходы	41 843	18 162

Финансовые расходы

	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября	
	2022	2021
Процентные расходы по банковским кредитам	355 733	115 847
Убыток от курсовых разниц	187 024	1 239
Процентные расходы по обязательствам по аренде	23 649	7 944
Процентные расходы по займам	2 097	3 888
Процентные расходы по облигациям	128 609	-
Финансовые расходы	697 112	128 918

23 Сальдо и операции со связанными сторонами**(i) Остатки и операции со связанными сторонами**

В течение 9 месяцев 2021 года Группа полностью погасила займы от своих собственников, сделав выплаты в сумме 145 828 тыс. рублей. Начисленные и уплаченные проценты по этим займам за 9 месяцев 2021 года составили 3 888 тыс. рублей.

В течение 9 месяцев 2022 года Группа выдала займы связанным сторонам, деноминированные в рублях, в сумме 223 722 тыс. рублей, получила возврат займов в сумме 3 600 тыс. рублей. Займы были отражены по справедливой стоимости, разница между номинальной суммой займа и справедливой стоимостью была отражена в уменьшение балансовой величины займов с соответствующим уменьшением нераспределенной прибыли в 40 017 тыс. рублей. Займы выдавались компаниям ТОО «ВУШ КЗ» и ООО «ВУШ БЛ» и компаниям в странах Европейского Союза с целью запуска сервиса Whoosh в этих странах.

В течение 9 месяцев 2022 года Группа осуществила реализацию товаров (самокатов и запасных частей) в адрес компаний ТОО «ВУШ КЗ» и ООО «ВУШ БЛ» и компаний в странах Европейского Союза на сумму 577 048 тыс. рублей. Задолженность связанных сторон по состоянию на 30 сентября 2022 года отсутствует.

Компании в странах Европейского Союза были проданы третьему лицу в июле 2022 года и перестали быть связанными сторонами для Группы. Компании ТОО «ВУШ КЗ» и ООО «ВУШ БЛ» 1 сентября 2022 года вошли в Группу (Примечание 4).

(ii) Вознаграждение ключевого управляющего персонала

В состав ключевого управляющего персонала входят высшее руководство и Совет директоров. Вознаграждение ключевого управляющего персонала включает в себя ежемесячное вознаграждение, годовую премию по итогам работы, зависящую от операционных результатов, и взносы в российские государственные пенсионный и социальный фонды.

Общая сумма вознаграждения ключевому управляющему персоналу, включенная в состав прибыли или убытка, составила 85 841 тыс. рублей (9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2021 года: 46 352 тыс. рублей).

24 Условные обязательства и операционные риски**(i) Принятые обязательства**

По состоянию на 30 сентября 2022 года Группа не имела неисполненных договорных обязательств на приобретение основных средств, 31 декабря 2021 года – 471 508 тыс. рублей. Данные обязательства были выполнены в 2022 году.

(ii) Условные налоговые обязательства

Российское налоговое законодательство, которое вступило в силу или было фактически принято на конец отчетного периода, может быть подвергнуто различным толкованиям при применении к сделкам и деятельности Группы. В связи с этим позиция руководства в отношении налогов и официальная документация, обосновывающая эту позицию, могут быть оспорены налоговыми органами. Налоговый контроль в Российской Федерации постепенно усиливается, в том числе повышается риск проверок влияния на налогооблагаемую базу операций, не имеющих четкой финансово-хозяйственной цели или операций с контрагентами, не соблюдающими требования налогового законодательства. Налоговые органы имеют право проверять полноту соблюдения налоговых обязательств за три календарных года, предшествующие налоговому году, в котором принято решение о проведении проверки. В отдельных случаях проверки могут охватывать и более длительные периоды.

Поскольку российское налоговое законодательство не содержит четкого руководства по некоторым вопросам, Группа время от времени применяет такие интерпретации законодательства, результатом которых становится снижение общей суммы налогов для Группы. На данный момент руководство считает, что налоговые позиции и интерпретации будут, вероятно, подтверждены, однако существует риск того, что если они будут в итоге оспорены налоговыми органами, для урегулирования обязательств, которые будут в этом случае доначислены, потребуются отток ресурсов. Влияние любых таких спорных ситуаций не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако для финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом оно может быть значительным.

По состоянию на 30 сентября 2022 года и 31 декабря 2021 года, по оценкам руководства, у Группы нет возможных обязательств, связанных с иными, чем маловероятные, налоговыми рисками. Руководство намерено решительно защищать позиции и толкования организации, использовавшиеся при определении налогов, отраженных в прилагаемой промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности, если они будут оспорены налоговыми органами.

(iii) Судебные разбирательства

В течение периода Группа выступала в качестве одной из сторон (как истцом, так и ответчиком) по ряду судебных разбирательств, возбужденных в ходе обычной деятельности. По мнению руководства, в настоящее время не ведется никаких судебных разбирательств и не существует иных неурегулированных претензий, способных оказать существенное влияние на результаты деятельности или финансовое положение Группы, по которым не созданы соответствующие резервы или информация о которых не раскрыта в настоящей промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности.

(iv) Условия осуществления хозяйственной деятельности

Группа осуществляет свою деятельность преимущественно в Российской Федерации. Соответственно, на бизнес Группы оказывают влияние экономика и финансовые рынки Российской Федерации, которым присущи особенности развивающегося рынка. Правовая, налоговая и регуляторная системы продолжают развиваться, однако сопряжены с риском неоднозначности толкования их требований, которые к тому же подвержены частым изменениям, что в совокупности с другими юридическими и фискальными преградами создает дополнительные трудности для предприятий, ведущих бизнес в Российской Федерации.

Начиная с 2014 года, Соединенные Штаты Америки, Европейский Союз и некоторые другие страны вводили и постепенно ужесточали экономические санкции в отношении ряда российских граждан и юридических лиц. С февраля 2022 года, после признания самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик и начала специальной военной операции на Украине Российской Федерацией, вышеуказанные страны ввели дополнительные жесткие санкции в отношении Правительства РФ, а также крупных финансовых институтов и других предприятий и физических лиц в России. Кроме того, были введены ограничения на поставку различных товаров и услуг российским предприятиям. Также в контексте введенных санкций ряд крупных международных компаний из США, Европейского союза и некоторых других стран прекратили, значительно сократили или приостановили собственную деятельность на территории Российской Федерации, а также ведение бизнеса с российскими гражданами и юридическими лицами. Более того, существует риск введения дальнейших санкций и аналогичных форм давления. В ответ на санкционное давление Правительством Российской Федерации введен комплекс мер, представляющих собой контрсанкции, меры валютного контроля, ряд решений по ключевой ставке и иные специальные экономические меры по обеспечению безопасности и поддержанию устойчивости российской экономики.

Введение и последующее усиление санкций повлекло за собой увеличение экономической неопределенности, в том числе снижение ликвидности и большую волатильность на рынках капитала, изменчивость курса российского рубля и ключевой ставки, сокращение объема иностранных и внутренних прямых инвестиций, сложности в осуществлении выплат для российских эмитентов еврооблигаций, а также существенное снижение доступности источников долгового финансирования.

Помимо этого, российские компании практически лишены доступа к международному фондовому рынку и международному рынку заемного капитала, что может привести к усилению их зависимости от государственной

поддержки. Российская экономика находится в процессе адаптации, связанной с замещением выходящих экспортных рынков, сменой рынков поставок и технологий, а также изменением логистических и производственных цепочек.

Оценить последствия введенных и возможных дополнительных санкций в долгосрочной перспективе представляется затруднительным, однако санкции могут иметь существенное отрицательное влияние на российскую экономику.

Волнообразный характер распространения коронавирусной инфекции продолжает создавать неопределенность условий осуществления хозяйственной деятельности.

Представленная промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность отражает точку зрения руководства на то, какое влияние оказывают условия ведения бизнеса в Российской Федерации на деятельность и финансовое положение Группы. Фактическое влияние будущих условий хозяйствования может отличаться от оценок их руководством.

25 Управление финансовыми рисками и справедливая стоимость финансовых инструментов

Факторы финансового риска

Управление рисками Группы осуществляется в отношении финансовых, операционных и правовых рисков. Финансовые риски включают рыночный риск (включая валютный риск, риск изменения процентной ставки и ценовой риск), кредитный риск и риск ликвидности. Основная цель управления финансовыми рисками состоит в том, чтобы установить предельно допустимый уровень рисков и следить за тем, чтобы существующие риски не превышали установленные лимиты. Принимаемый Группой комплекс мер по управлению рисками в первую очередь касается риска, связанного с непредсказуемостью финансовых рынков, и в целом направлен на то, чтобы свести к минимуму потенциальное отрицательное влияние рисков на финансовые результаты Группы.

Функции управления операционными и юридическими рисками нацелены на обеспечение надлежащего функционирования внутренней политики и процедур для минимизации операционных и юридических рисков.

Рыночный риск

В процессе своей деятельности Группа подвергается рыночным рискам. Рыночные риски возникают из-за открытых позиций по (а) иностранным валютам и (б) процентным активам и обязательствам. Руководство устанавливает лимиты в отношении уровня принимаемого риска и контролирует их соблюдение на регулярной основе. Однако использование данного подхода не позволяет предотвратить возникновение убытков, превышающих установленные лимиты, в случае более существенных изменений на рынке.

Чувствительность к рыночным рискам, приведенная ниже, основана на изменении одного фактора при неизменности всех остальных факторов. На практике это маловероятно, и изменения некоторых факторов могут быть взаимосвязаны - например, изменения процентных ставок и изменения курсов иностранных валют.

(i) Валютный риск

Валютный риск представляет собой риск негативного изменения финансовых результатов Группы в связи с изменением курсов обмена валют, влиянию которых подвержена деятельность Группы. Группа осуществляет операции, выраженные в иностранной валюте и хранит на счетах остатки денежных средств в валюте, и подвержена риску колебаний доллара США, евро, китайского юаня, казахстанского тенге и белорусского рубля.

Управление валютным риском осуществляется Группой путем поддержания баланса финансовых активов деноминированных в долларах США, евро, китайских юанях, казахстанских тенге и белорусских рублях.

Балансовая стоимость денежных активов, деноминированных в валюте, отличной от функциональной валюты компании Группы, представлена следующим образом:

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Доллар США	-	16
Евро	41 739	-
Китайский Юань	285 702	-
Казахстанский тенге	25 787	-
Белорусский рубль	34 832	-
Итого	388 060	16

АО «ВУШ Холдинг»**Примечания к промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 год***(в тысячах рублей, если не указано иное)*

Балансовая стоимость денежных обязательств, деноминированных в валюте, отличной от функциональной валюты компании Группы, представлена следующим образом:

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Доллар США	9 847	4 138
Российский рубль	184 338	-
Казахстанский тенге	204	-
Белорусский рубль	69	-
Итого	194 458	4 138

В приведенной ниже таблице представлен анализ чувствительности Группы к укреплению курса валют, отличных от функциональных валют компаний Группы: доллара США, евро, китайского юаня, казахстанского тенге и белорусского рубля по отношению к российскому рублю, а также российского рубля по отношению к казахстанскому тенге и белорусскому рублю. Данный анализ проводится исходя из допущения, что все прочие переменные, в частности процентные ставки остаются без изменений. Анализ основан на изменениях курсов валют, которые рассматриваются Группой как обоснованно возможные в течение периода до конца следующего отчетного периода. Для получения этих данных были проанализированы финансовые статьи на конец отчетного периода, выраженные в соответствующей иностранной валюте.

	Увеличение курса валют	Увеличение/ (уменьшение) прибыли до налогообложения
На 30 сентября 2022	50%	96 801
На 31 декабря 2021	20%	(824)

Соответствующее повышение курса рубля к доллару США, евро, китайскому юаню, казахстанскому тенге и белорусскому рублю, а также казахстанского тенге и белорусского рубля к российскому рублю окажет равное и противоположное по направленности влияние.

(ii) Риск изменения процентной ставки

Риск изменения процентных ставок возникает в результате изменения процентных ставок, которые могут повлиять на финансовое положение и движение денежных средств Группы.

Группа не подвержена риску изменения процентных ставок, поскольку не занимает средства и не финансирует другие компании под плавающие процентные ставки.

Все остальные финансовые инструменты являются беспроцентными.

Кредитный риск

Кредитный риск – это риск возникновения у Группы финансового убытка, вызванного неисполнением покупателем или контрагентом по финансовому инструменту своих договорных обязательств.

Кредитный риск возникает в отношении денежных средств и их эквивалентов, а также непогашенной дебиторской задолженности.

Максимальная величина кредитного риска Группы в разбивке по классам активов равна балансовой стоимости финансовых активов, отраженной в отчете о финансовом положении:

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Денежные средства и их эквиваленты	784 838	392 417
Торговая и прочая дебиторская задолженность	245 189	11 413
Финансовые вложения	96 330	-
Итого максимальный уровень кредитного риска	1 126 357	403 830

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты хранятся в основном в банках, которые, по мнению руководства, имеют высокие кредитные рейтинги. Оценка на предмет обесценения денежных средств и их эквивалентов осуществлялась на основе 12-месячных ожидаемых убытков и отражает краткосрочный характер рисков. По состоянию на 30 сентября 2022 года и 31 декабря 2021 года резерв под обесценение не создавался.

АО «ВУШ Холдинг»**Примечания к промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 год***(в тысячах рублей, если не указано иное)*

В таблице ниже представлен анализ кредитного качества денежных средств и их эквивалентов, оцениваемых по амортизированной стоимости.

Кредитный рейтинг (РА Эксперт и Fitch Ratings)	30 сентября 2022	31 декабря 2021
ruAAA	193 464	597
ruAA+	118 274	103 954
ruAA	210 047	207 414
ruA+	38 215	588
ruBBB	198 992	79 864
BB+	25 846	-
Итого денежные средства и их эквиваленты	784 838	392 417

Торговая и прочая дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность Группы в основном представлена задолженностью, не относящейся к покупателям услуг по прокату электросамокатов. Услуги по прокату оплачиваются пользователями из депонированной суммы, поэтому кредитный риск не возникает.

Группа применяет упрощенный подход по МСФО (IFRS) 9 для оценки ожидаемых кредитных убытков (ОКУ), который подразумевает использование резерва под ожидаемые кредитные убытки за весь срок для всей торговой дебиторской задолженности.

Группа провела анализ кредитоспособности дебиторов и на основании него начислила резерв под ожидаемые кредитные убытки на 30 сентября 2022 года на сумму 140 тыс. рублей по торговой и прочей дебиторской задолженности, просроченной менее чем на 12 месяцев. На 31 декабря 2021 резерв под ожидаемые кредитные убытки являлся несущественным.

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск того, что у Группы возникнут сложности при выполнении обязанностей, связанных с погашением финансовых обязательств. Финансовый отдел Группы отвечает за управление риском ликвидности, включая финансирование, расчеты и соответствующие процессы и политики. Операционные, капитальные, налоговые и прочие требования и обязательства Группы учитываются при управлении риском ликвидности.

Руководство использует прогнозы движения денежных средств и другую финансовую информацию для обеспечения наличия достаточного количества денежных средств для удовлетворения операционных потребностей. Такие прогнозы учитывают планы Группы по финансированию задолженности и соблюдение договорных обязательств. Излишки денежных средств, имеющиеся у Группы, сверх остатка, необходимого для управления оборотным капиталом, инвестируются в срочные депозиты.

Позиция ликвидности контролируется, и финансовый отдел регулярно проводит стресс-тестирование ликвидности по различным сценариям, охватывающим как нормальные, так и более тяжелые рыночные условия.

В таблице ниже представлен анализ финансовых обязательств Группы по оставшимся договорным срокам погашения. Суммы, указанные в таблице сроков погашения, представляют собой договорные недисконтированные денежные потоки. Такие недисконтированные денежные потоки отличаются от суммы, включенной в отчет о финансовом положении, поскольку балансовая сумма основана на дисконтированных денежных потоках.

На 30 сентября 2022 года	Менее 1 года	От 1 до 3 лет	Свыше 3 лет
Банковские кредиты и займы	91 029	6 105	-
Облигации	472 500	4 326 875	-
Торговая и прочая кредиторская задолженность	100 412	-	-
Обязательство по аренде	119 151	169 437	-
Итого	783 092	4 502 417	-

На 31 декабря 2021 года	Менее 1 года	От 1 до 3 лет	Свыше 3 лет
Банковские кредиты	1 276 205	1 739 539	2 084
Торговая и прочая кредиторская задолженность	14 592	-	-
Обязательство по аренде	88 554	114 022	-
Итого	1 379 351	1 853 561	2 084

В тех случаях, когда сумма к выплате не является фиксированной, сумма определяется исходя из условий, существующих на отчетную дату.

Управление капиталом

В структуру капитала Группы включается чистый долг (кредиты, займы, облигации и обязательства по аренде за вычетом денежных средств и их эквивалентов) и собственный капитал. Управление рисками, связанными с капиталом, осуществляется с целью гарантировать Группе возможность осуществлять свою деятельность непрерывно, с тем чтобы обеспечивать максимизацию прибыли участникам, оптимизируя соотношение собственного и заемного капитала. Для достижения обозначенной цели Группа может пересматривать свою инвестиционную программу, привлекать новые или погашать ранее привлеченные заемные средства, привлекать средства инвесторов.

Соотношение заемного и собственного капитала Группы составило:

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
Кредиты, займы, облигации и обязательства по аренде	3 820 928	2 681 714
Денежные средства и их эквиваленты	784 838	392 417
Чистый долг	3 036 090	2 289 297
Собственный капитал	2 996 980	2 405 530
Соотношение чистого долга и собственного капитала	1,0	1,0

Справедливая стоимость финансовых инструментов

Результаты оценки справедливой стоимости анализируются и распределяются по уровням иерархии справедливой стоимости следующим образом: (i) к Уровню 1 относятся оценки по котировочным ценам (некорректируемым) на активных рынках для идентичных активов или обязательств, (ii) к Уровню 2 – полученные с помощью методов оценки, в которых все используемые существенные исходные данные, которые прямо (т.е. цены) или косвенно (т.е. определенные на основе цен) являются наблюдаемыми для актива или обязательства, и (iii) оценки Уровня 3, которые являются оценками, не основанными на наблюдаемых рыночных данных (т.е. основаны на ненаблюдаемых исходных данных). Для распределения финансовых инструментов по категориям иерархии оценки справедливой стоимости руководство использует профессиональные суждения. Выпущенные облигации относятся к Уровню 1, остальные финансовые инструменты к Уровню 3. Значимость используемых исходных данных оценивается для всей совокупности оценки справедливой стоимости. Группа не имеет финансовых активов и финансовых обязательств, кроме тех, которые оцениваются по амортизированной стоимости.

Финансовые активы, отражаемые по амортизированной стоимости. Оценочная справедливая стоимость финансовых активов Группы определяется методом дисконтирования ожидаемых денежных потоков с применением текущих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и аналогичным сроком погашения. По оценке руководства, балансовая стоимость финансовых активов Группы, оцениваемых по амортизированной стоимости, приблизительно равна их справедливой стоимости. Для определения амортизированной стоимости финансовых активов использована рыночная ставка в 13,5%.

Обязательства, отражаемые по амортизированной стоимости. Балансовая стоимость кредиторской задолженности и прочих текущих обязательств Группы приблизительно равна их соответствующей справедливой стоимости. Расчетная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой и установленным сроком погашения основывается на ожидаемых дисконтированных денежных потоках, дисконтированных по текущим процентным ставкам для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и аналогичным сроком до погашения. По состоянию на 30 сентября 2022 года ставка дисконтирования, использованная для расчета справедливой стоимости, составляла 13,5% (31 декабря 2021 года: 14,45%). Справедливая стоимость облигационного займа по рыночным ценам на 30 сентября 2022 года составила 3 500 000 тыс. рублей.

26 Сегменты

Деятельность Группы осуществляется на территории Российской Федерации, а с сентября 2022 года также на территории Республики Беларусь и Республики Казахстан, и представляет собой оказание услуг кикшеринга.

На основании факторов, описанных в учетной политике, Группа выделяет только один отчетный сегмент.

АО «ВУШ Холдинг»**Примечания к промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 год***(в тысячах рублей, если не указано иное)*

Выручка от внешних покупателей распределяется следующим образом:

	9 месяцев 2022	9 месяцев 2021
На территории Российской Федерации	6 266 313	3 702 247
На территории зарубежных стран	28 254	-
Итого	6 294 567	3 702 247

Внеоборотные активы, за исключением финансовых инструментов, отложенных налоговых активов:

	30 сентября 2022	31 декабря 2021
На территории Российской Федерации	4 969 200	3 963 762
На территории зарубежных стран	328 524	-
Итого	5 297 724	3 963 762

По состоянию на 30 сентября 2022 и 31 декабря 2021, активы ООО «ВУШ», за вычетом внутригрупповых остатков, составили 93% и 100% от консолидированных активов Группы, соответственно.

За период 9 месяцев 2022 и 9 месяцев 2021, выручка ООО «ВУШ», за вычетом внутригрупповых оборотов, составила 99,6% и 100% от консолидированной выручки Группы, соответственно.

Таким образом, доля бизнеса ООО «ВУШ» составляет не менее 50 процентов от общего бизнеса Группы за представленные в отчетности периоды (доля бизнеса определена на основании показателей доли в активах и выручки Группы).

27 События после отчетной даты

Нет событий после отчетной даты, требующих раскрытия.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 5 К ПРОСПЕКТУ ЦЕННЫХ БУМАГ. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2022 Г., СОСТАВЛЕННАЯ
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Бухгалтерский баланс

на 30 сентября 2022 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
Организация <u>Акционерное общество "ВУШ ХОЛДИНГ"</u>	Дата (число, месяц, год)	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	30	09	2022
Вид экономической деятельности <u>Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления</u>	ИНН	82618971		
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Непубличные акционерные общества / Частная собственность</u>	по ОКВЭД 2	9703103060		
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКОПФ / ОКФС	70.22		
Местонахождение (адрес) <u>123242, Москва г, Загорёнова ул, д. № 12, стр. 1</u>	по ОКЕИ	12267	16	
		384		

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора

Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 30 сентября 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	582	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	516	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 097	-	-
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	в том числе:				
			-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	5	-	-
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	9 360 289	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	619	-	-
	Прочие оборотные активы	1260	6	-	-
	Итого по разделу II	1200	9 360 918	-	-
	БАЛАНС	1600	9 362 015	-	-

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 30 сентября 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 000	-	-
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	14	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	9 358 477	-	-
	Итого по разделу III	1300	9 359 490	-	-
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	142	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	578	-	-
	Итого по разделу IV	1400	720	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	1 805	-	-
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	1 805	-	-
	БАЛАНС	1700	9 362 015	-	-

Руководитель

«ВУШ ХОЛДИНГ»

18 ноября 2022 г.

Чуйко Дмитрий
Владимирович
(расшифровка подписи)

Отчет о финансовых результатах
за 17.08.2022 - Сентябрь 2022 г.

Организация Акционерное общество "ВУШ ХОЛДИНГ"
 Идентификационный номер налогоплательщика _____
 Вид экономической деятельности Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
 Организационно-правовая форма / форма собственности Непубличные акционерные общества / Частная собственность
 Единица измерения: в тыс. рублей

Дата (число, месяц, год) _____
 Форма по ОКУД _____
 по ОКПО _____
 ИНН _____
 по ОКВЭД 2 _____
 по ОКОПФ / ОКФС _____
 по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
30	09	2022
82618971		
9703103060		
70.22		
12267	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 17.08.2022 - Сентябрь 2022 г.	За Январь - Сентябрь 2021 г.
	Выручка	2110	-	-
	Себестоимость продаж	2120	-	-
	Валовая прибыль (убыток)	2100	-	-
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(1 629)	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	(1 629)	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	(9)	-
	Прочие расходы	2350	9 360 003	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(261)	-
	Налог на прибыль	2410	9 358 104	-
	в том числе:		373	-
	текущий налог на прибыль	2411	-	-
	отложенный налог на прибыль	2412	373	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	9 358 477	-

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 17.08.2022 - Сентябрь 2022 г.	За Январь - Сентябрь 2021 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	9 358 477	-
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель



Чуйко Дмитрий
Владимирович
(расшифровка подписи)

18 ноября 2022 г.